附件1：

“微公益-育新人"——第七届上海大学生  
公益广告大赛活动参赛细则

一、参赛要求

1. 创作者：全国高校在校学生(含2020届毕业生)
2. 作品形式：平面类、影视类、广播类、互动类
3. 平面类广告

主要为海报、漫画等形式。作品尺寸为A3 (297 x 420mm),分辨率为300dpi, RGB模式；作品格式，图像(JPEG ),每幅作品文件大小不超过10M;参赛者保留源文件备核；系列作品不得超过4幅。

1. 影视类广告

主要为动画作品、视频作品和微电影作品。参赛作品前可有5秒的影片倒计时或彩条(不计入影片内容实际时长)

1. 动画作品要求

创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24帧/秒, 时间15秒或30秒两种规格自选，配音、配乐，系列作品不得超过 3件，画面宽度600-960像素。

网上提交：成片swf格式或flv格式上传，文件大小不超过20MB。 参赛者保留源文件备核。

1. 视频和微电影作品要求

影视广告时间：15秒或30秒两种规格自选；微电影广告时间: 30-180秒；短视频时间：15秒以内（含15秒）。

竖屏视频：视频宽高比920-916。拍摄工具及制作软件不限。网上提交：成片flv格式上传，文件大小不超过30MB。参赛者保留源文件备核。

（3）广播类广告

广播广告和移动端APP音频广告。

广播时间15秒或30秒两种规格自选，系列作品不得超过3件。 网上提交：mp3格式，文件大小不超过3MB。参赛者保留源文件备核。

（4）互动类广告

包括移动端（手机）H5互动广告、场景互动广告，不限位置。

a.线上互动类作品要求

用HTML5软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为H5动画，H5游戏，H5电子杂志，H5交互视频等。

作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px，页数不多于15页。

作品需提交作品发布后的链接及二维码，并向所在赛区提交作品链接和报名表的电子文档。

b.场景互动类作品要求

以H5文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

二、报名方式

1.报名方式以学校为单位报送。

1. 将作品电子文件和电子版参赛作品报名表交至联络人（出版印刷与艺术设计学院汪治容老师）处，由联络人统一在大赛活动平台（[http://gongyi.yiban.cn](http://gongyi.yiban.cn/)）提交作品。
2. 截稿时间：2020年8月30日（星期日）（以提交时间为准）

三、作品提交要求

1. 每一件有效的参赛作品，需提供详细填写、经过作者签字、上交联系人后统一加盖学校公章的报名表（PDF扫描件）。
2. 集体创作的作品作者最多不得超过5人，并在报名表作者信息一栏填写第一作者信息，其他作者姓名填入团队成员一栏。
3. 一个主题演绎的系列作品不得超过四件。
4. 每件作品的指导教师，平面类作品不得超过1人，影视类作品不得超过3人（含3人）。
5. 为保证大赛公平，作品展示部分不得出现院校、科系、姓名或其他特殊标记。

四、评选办法

1. 所有参赛作品将由大赛组委会召集专家评委进行评审，初选入围后将接受专家指导，作品修改后复评。
2. 设最佳人气奖、金、银、铜奖，并设优秀组织奖、优秀指导教师奖、优秀工作者及若干单项奖，予以表彰、奖励。
3. 参赛作品的著作权受中国法律保护。参赛作品凡涉及肖像权、 著作权、商标权、名称权等有关问题，由参赛方负责。

4.主办方有权将参赛作品进行刊播、展览、出版、网络推广等。 所有参赛作品不退稿。

五、作品展示

1. 遴选优秀作品进行高校巡展。
2. 遴选优秀作品在社会媒体展示，通过纸媒、网站、广播、移动电视、地铁专列、地铁文化长廊以及新媒体平台报道与展示。

3.遴选优秀作品在地铁专列、公交车站、道路、建筑墙体等户外公告牌展示。优秀作品通过高校宣传平台、高校巡展等形式向广大师生展示。

4.遴选优秀作品由专家推荐参与更高层次的赛事。

5.优秀作品汇集出版。

六、评委专家成员

丁俊杰 中国传媒大学广告学院院长/教授

林家阳 同济大学教授

莫康孙 中国4A理事长/[MATCH -马马也创](http://www.baidu.com/link?url=xau8m6qMAOuC3-6V_wzUDx2gb1V0wKrnnBoOwP4N-ZOB_bT6RSG-NBE_CGqegeFEPqSbzRIJl856dBLz19uacK)始人

张金海 武汉大学教授

金定海 上海师范大学教授

李麟学 同济大学艺术与传媒学院副院长（主持工作）

顾 铮 复旦大学教授

肖 勇 中央美术学院教授

李中扬 首都师范大学教授

席 涛 上海交通大学教授

祝 帅 北京大学现代广告研究所所长/研究员

熊 超 The nine九曜创始人兼首席创意官

杨烨炘 上海天与空广告有限公司总经理兼执行创意总监

李 丹 Heaven&Hell创始人

叶佑天 湖北美术学院教授

吴炜晨 中国美术学院视觉传达设计系副主任

莫军华 苏州科技大学副教授/苏州平面设计师协会主席

鲁普及 同济大学艺术与传媒学院公益广告研究中心主任

七、本征集细则解释权属大赛组委会