

上海理工大学
第二专业学士学位培养计划
(2014 级)

上海理工大学教务处

二〇一四年四月

目 录

光电信息与计算机工程学院

计算机科学与技术	1
----------------	---

管理学院

金融学	3
-----------	---

市场营销	5
------------	---

工商管理	7
------------	---

会计学	9
-----------	---

国际经济与贸易	11
---------------	----

电子商务	13
------------	----

外语学院

英语(科技翻译)	15
----------------	----

英语(语言文学)	17
----------------	----

德语(科技)	19
--------------	----

日语	21
----------	----

出版印刷与艺术设计学院

工业设计	23
------------	----

动画	25
----------	----

印刷工程	27
------------	----

包装工程	29
------------	----

光电信息与计算机工程学院 计算机科学与技术专业
2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

培养具有良好的科学素养，系统地掌握计算机科学与技术知识，包括计算机原理与组成、计算机网络、软件开发与应用的基本理论、基本知识和基本技能与方法，能在科研部门、教育单位、企业、事业、技术和行政管理部门等单位从事计算机科学研究、计算机软件应用开发、计算机信息系统管理等工作的专业技术人才。

本专业学生主要学习计算机科学与技术方面的基本理论和基本知识，接受从事计算机软件开发与应用的基本训练，具有研究和开发计算机系统的基本能力。要求通过国家大学英语四级考试。。

二、授予学位

工学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
160E0250	面向对象程序设计	3.0	48	1
160E0320	数据结构	4.0	64	1
160E0180	计算机组成与系统结构	4.0	64	2
160E0340	Java 程序设计 A	3.0	48	2
160E0660	多媒体技术与应用	3.0	48	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
160E0780	数据库原理及应用	3.0	48	3
160E0073	操作系统 C	3.0	48	3
160E0290	软件工程	3.0	48	4
120E1780	计算机网络	3.0	48	4
120E1190	ASP.net 网络开发与设计	3.0	48	4
120E1200	Java Web 应用开发技术	3.0	48	5
160E0270	嵌入式系统	2.0	32	5
161E0020	毕业设计	14.0	14 周	6
合计		51.0		

制订人： 赵逢禹

管理学院 金融学专业
2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业培养掌握经济学与金融学基本理论，具有扎实的金融学专业知识与技能，懂财务、法律、经贸等相关知识，精通英语并能熟练使用计算机，具有在金融领域及其它相关行业从事实际工作的能力，为银行、证券、保险、咨询、投资等行业输送合格的金融人才。

二、授予学位

经济学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E2030	微观经济学	3.0	48	1
130E1081	货币银行学 A	3.0	48	1
130E0240	会计学	3.0	48	1
130E1000	宏观经济学	2.0	32	2
130E0051	财务管理 A	3.0	48	2
130E0801	国际金融 A	3.0	48	2
130E0021	保险学概论 A	3.0	48	3
130E0060	中央银行学	2.0	32	3
130E0071	财政学 A	3.0	48	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E2400	证券投资原理与实务	3.0	48	4
130E1680	商业银行经营与管理	3.0	48	4
130E1291	金融工程概论 A	3.0	48	5
130E0080	金融理财	2.0	32	5
131E0050	毕业论文	14.0	14 周	6
合计		50.0		

制订人： 孔刘柳

管理学院 市场营销专业

2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

市场营销专业是研究市场需求、把握市场动态、策划市场运作、管理控制市场的实用型专业，本专业将培养熟悉国际国内市场运作的政策法规和商业规则，掌握营销管理的基本流程和商务策划运作的方法、策略与技巧，具备较强人际沟通能力的高级商务专门人才。可在各类大中型工商企业、贸易公司、广告咨询机构、投资金融组织等机构中从事：营销整体策划与决策、市场研究分析与预测、产品规划与上市研究、品牌建设管制与拓展、渠道构筑优化与控制、定价设计与策略制定、广告创意与策划运作、促销设计与实施控制、客户沟通与公关改善、商务谈判与销售管理等方面工作。营销专业就业面宽、社会需求旺盛，尤其是具有理工科和多学科背景的营销人才更受社会和用人单位的欢迎和青睐，已成为众多大中城市紧缺和优先发展专业，其专业前景广阔、前途远大。

为适应第二专业的特点，营销二专业特别注重理论与实践的结合，充分利用我校国家级经济管理实验中心独特的优势和一流的资源，教学中广泛采用实验模拟、综合实训、调研实习等现代实验与实践教学手段，以实验推演、实训体验、实际课题及实习顶岗等形式，提高学生学习的积极性、主动性和实践能力。

二、授予学位

管理学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E1820	市场营销学	3	48	1
130E1350	经济法	3	48	1
131E1070	ERP 沙盘推演实训	1	1 周	1
130E2220	消费行为学	2	32	2
131E1210	网络营销综合实训	1	1 周	2
130E0950	国际营销学	3	48	2
131E1220	现代营销综合实训	1	1 周	2
131E1230	社会调查 A	3	3 周	2
130E1790	市场调查与预测	3	48	3
131E1240	国际化竞争与运营策略模拟实训	1	1 周	3
130E0701	广告学 A	3	48	3
130E5540	广告摄影	2	32	4
130E2050	物流管理	2	32	4
131E1250	综合物流模拟实验	1	1 周	4
131E0480	市场营销调研实习	3	3 周	4
131E1260	电子商务模拟实验	2	2 周	5
131E1270	外贸综合实验	2	2 周	5
131E0120	毕业实习	2	2 周	6
131E0050	毕业论文	14	14 周	6
合计		52.0		

制订人：朱洪兴

管理学院 工商管理专业

2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业培养掌握现代经济、管理理论与方法，具有工商管理专业知识与技能，懂企业战略、市场营销、财务、法律、金融经贸等相关知识，精通英语并能熟练使用计算机，在各类工商企业(包括高新技术企业)、金融机构、咨询公司、投资公司、事业单位和各级政府部门从事经营管理、组织管理、市场开拓、投资决策、国际商务活动等工作的高级复合型管理人才。

二、授予学位

管理学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0650	管理学原理 A	3.0	48	1
130E1120	基础会计	3.0	48	1
130E2030	微观经济学	3.0	48	1
130E1350	经济法	3.0	48	2
130E1000	宏观经济学	2.0	32	2
130E0051	财务管理 A	3.0	48	2
130E1610	人力资源管理	2.0	32	3
130E0140	电子商务概论	2.0	32	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0840	国际贸易理论	3.0	48	3
130E1820	市场营销学	3.0	48	4
130E1750	生产与运作管理	3.0	48	4
130E1811	市场研究方法 A	3.0	48	5
130E0802	国际金融 B	2.0	32	5
130E3980	品牌学	2.0	32	5
131E0090	毕业设计	14.0	14 周	6
合计		51.0		

制订人：鲁虹

管理学院 会计学专业
2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

会计学专业培养学生掌握扎实的理论知识，具有较强的会计实务操作能力、职业判断能力、财务管理能力，能胜任营利与非营利组织所需的各类会计、审计、财务管理等管理工作。本专业较重视对学生的动手能力和解决实际问题的能力培养。使学生具有更加宽阔的就业途径。

二、授予学位

管理学学士学位

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E1121	基础会计 A	4.0	64	1
130E1880	税法	3.0	48	1
130E0051	财务管理 A	3.0	48	2
130E2530	中级财务会计(1)	4.0	64	2
130E2540	中级财务会计(2)	2.0	32	3
130E1070	会计职业道德	2.0	32	3
130E0111	成本会计 A	4.0	64	3
130E0350	高级财务会计	3.0	48	4
130E0580	管理会计	3.0	48	4

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
131E0740	财务报表分析	1.0	1 周	4
130E1730	审计学	3.0	48	5
131E0700	会计实务训练 A	4.0	4 周	5
131E0060	毕业论文	12.0	12 周	6
131E0120	毕业实习	2.0	2 周	6
合计		50.0		

制订人： 仲伟冰

管理学院 国际经济与贸易专业
2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业旨在培养具备良好的经济学基本理论素养，通晓国际经济与贸易基础知识，熟悉中国对外贸易政策法规和通行国际贸易规则及惯例，掌握国际经济与贸易基本实践技能，有志于从事国际经济与贸易及其有关职业的高素质专门人才。

二、授予学位

经济学学士学位

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0840	国际贸易理论	3.0	48	1
130E1010	宏观经济与微观经济	4.0	64	1
130E5500	经济贸易地理	2.0	32	1
130E0810	国际经济学	3.0	48	2
130E5530	国际商务	3.0	48	2
130E2050	物流管理	2.0	32	2
130E2900	国际贸易实务	3.0	48	3
130E4420	国际结算(双语)A	3.0	48	3
130E1940	推销原理与商务谈判	2.0	32	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E1961	外贸英语函电(双语)A	3.0	48	4
131E1190	外贸综合实验	2.0	64	4
130E0990	海关实务	2.0	32	4
130E0920	国际投资学	3.0	48	5
130E0891	国际商法 A	3.0	48	5
131E0050	毕业论文	14.0	14 周	6
合计		52.0		

制订人： 罗芳

管理学院 电子商务专业

2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业旨在培养具备扎实的经济与管理理论基础，掌握现代信息科学技术与手段，适合从事现代商务运作与管理、网络金融服务、网络贸易与营销、信息与信息系统服务并能进行网络经济研究的高素质、复合型管理人才。

二、授予学位

管理学学士学位

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0020	电子商务概论	3.0	48	1
130E0010	数据结构	3.0	48	1
130E1390	经济文献阅读(双语)A(1)	2.0	32	1
130E2000	网络营销	2.0	32	2
130E1860	数据库基础及应用	4.0	64	2
130E5510	电子商务运作管理	3.0	48	2
130E0160	电子商务技术基础	4.0	64	3
130E0190	电子商务物流	3.0	48	3
130E0200	电子商务系统分析与设计	3.0	48	4
130E1370	经济法与电子商务法	4.0	64	4
130E2590	组织行为学	2.0	32	4
130E0210	电子商务项目管理	3.0	48	5
130E5520	数据挖掘	4.0	64	5
130E1670	商业网站建设与维护	2.0	32	5

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
131E0060	毕业论文	12.0	12 周	6
合计		54.0		

制订人： 张宝明

外语学院 英语(科技翻译)专业
2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业是面向理工科学生开设的第二专业，主修科技英语翻译。通过三年的课程学习和科技英语翻译实践活动（第二学位 1-6 学期，第二专业 1-5 学期），培养学生具有与英语（科技翻译）专业学生相等的良好的英语语言技能及科技英语笔译、口译能力，成为能从事科技领域英语口语译、笔译的复合型人才。

二、授予学位

文学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
150E0090	科技英语阅读(1)	2.0	32	1
150E0240	科技英语写作(1)	2.0	32	1
150E3850	综合英语 B(3)	4.0	64	1
150E0100	科技英语阅读(2)	2.0	32	2
150E0280	科技英语写作(2)	2.0	32	2
150E3860	综合英语 B(4)	4.0	64	2
150E2370	科技英语特点与应用	2.0	32	3
150E3111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
150E3920	计算机辅助翻译	2.0	32	3
150E0111	中级科技英语口语译 A	4.0	64	4
150E3930	高级科技英语笔译 A	4.0	64	4
150E0121	高级科技英语口语译 A	4.0	64	5
150E3910	实用高级英语	4.0	64	5
151E0450	毕业论文	10.0	10 周	6
合 计		50.0		

制订人： 姜诚

外语学院 英语(语言文学)专业
2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业是面向非英语专业学生开设的第二专业，主修英语语言文学。通过三年的学习（第二学位 1-6 学期，第二专业 1-5 学期），培养学生具有与英语专业学生相当的良好英语听、说、读、写、译技能及英语国家的文化、语言、文学知识，成为在社会主义市场经济环境中具有更广泛适应性的复合型人才。

二、授予学位

文学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
150E3850	综合英语 B(3)	4.0	64	1
150E3560	英语视听说	2.0	32	1
150E0950	英语写作(1)	2.0	32	1
150E3860	综合英语 B(4)	4.0	64	2
150E3870	高级英语视听说	2.0	32	2
150E0960	英语写作(2)	2.0	32	2
150E3880	综合英语 B(5)	4.0	64	3
150E3890	美国文化选读	2.0	32	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
150E1380	笔译(英)(1)	2.0	32	3
150E1390	笔译(英)(2)	2.0	32	4
150E0170	英语口语译(1)	2.0	32	4
150E3080	英美文学选读	2.0	32	4
150E0480	跨文化交际学(英)	2.0	32	4
150E0180	英语口语译(2)	2.0	32	5
150E3900	英美短篇小说精品赏析(英)	2.0	32	5
150E3910	实用高级英语	4.0	64	5
151E0450	毕业论文	10.0	10 周	6
合计		50.0		

制订人： 祁小雯

外语学院 德语(科技)专业
2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业是面向非德语专业学生开设的第二专业，旨在培养国家需要的、既有专业知识又懂德语的高级复合型人才。学生主修德语语言文学，通过三年学习（第二学位：第 1 学期—第 6 学期；第二专业：第 1 学期—第 5 学期），应具备与德语本科专业学生相等的德语听、说、读、写、译基本技能及德语国家的语言、国情和科技知识，并具备一定的跨文化交际能力。

二、授予学位

文学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
150E3360	综合德语 B(3)	6.0	96	1
150E3400	德语基础语法与词汇(3)	4.0	64	1
150E3370	综合德语 B(4)	6.0	96	2
150E3410	德语基础语法与词汇(4)	2.0	32	2
150E1170	德语视听说	2.0	32	3
150E0250	高级德语(1)	4.0	64	3
150E0320	德语国家概况(1)	2.0	32	3
150E0260	高级德语(2)	4.0	64	4

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
150E0350	德语写作(1)	2.0	32	4
150E0290	笔译(德)(1)	2.0	32	4
150E2780	科技德语	2.0	32	5
150E0420	经济德语(1)	2.0	32	5
150E0120	翻译实习	2.0	2 周	5
151E0450	毕业论文	10.0	10 周	6
合计		50.0		

制订人: Klöpsch

外语学院 日语专业

2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业是面向非日语专业本科学生开设的第二专业。通过三年的学习（第二学位：第 1 学期—第 6 学期；第二专业：第 1 学期——第 5 学期），系统掌握日语语言、日本文学、社会文化等知识，使学生在听、说、读、写、译等方面具有与日语专业学生相等的良好技能，培养学生成为既有专业知识又有熟练日语语言运用能力的复合型人才。

二、授予学位

文学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
150E0030	综合日语(1)	6.0	96	1
150E3500	日语基础语法与词汇(1)	4.0	64	1
150E0040	综合日语(2)	6.0	96	2
150E3830	日语视听说(1)	2.0	32	2
150E0050	综合日语(3)	6.0	96	3
150E3840	日语视听说(2)	2.0	32	3
150E3470	高级综合日语 B(1)	6.0	96	4
150E0990	影视鉴赏	2.0	32	4

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
150E0510	日本概况	2.0	32	5
150E0550	笔译(日) (1)	2.0	32	5
150E3150	日语综合技能训练	2.0	32	5
151E0450	毕业论文	10.0	10周	6
合 计		50.0		

制订人： 杜勤

出版印刷与艺术设计学院 工业设计专业

2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业培养能从事机电、轻工、通讯、文教、仪器、医疗器械等企事业单位的产品造型设计、开发、展示、CI 等方面工作的宽口径的复合型的高级专业人才。毕业生应具有良好的艺术修养和应用能力，掌握机械类基础知识，熟悉本专业的基础理论。第二专业主要课程有：结构素描、三维形态设计应用、创新设计、产品造型设计、模型制作技法、市场定位及战略分析等。

二、授予学位

工学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
200E3380	结构素描 C	4.0	64	1
210E0230	创新设计	3.0	48	1
210E0451	三维形态设计应用 B	5.0	80	2
210E0810	艺术图像处理	3.0	48	2
210E0190	产品造型设计 A(1)	4.0	64	3
200E4160	模型制作技法 A(1)	1.0	16	3
210E0591	市场定位及战略分析 B	3.0	48	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
210E0200	产品造型设计 A(2)	4.0	64	4
200E4170	模型制作技法 A(2)	1.0	16	4
210E0580	生活形态与产品语义分析	2.0	32	5
210E0210	产品造型设计 A(3)	4.0	64	5
200E4180	模型制作技法 A(3)	1.0	16	5
211E0030	毕业设计	16.0	16 周	6
合计		54.0		

制订人： 郑胜

出版印刷与艺术设计学院 动画专业

2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业学生主要学习影视动画的基本理论和技术，通过加强综合实践训练，开设多门实用课程设计和综合实训，培养具有良好的艺术修养和人文素质，掌握动漫设计基础知识，熟悉动画制作流程的高级设计应用型复合人才，应用于动画设计、影视制作、网络媒体设计等相关行业。

毕业生可获得以下几个方面的知识 with 技能：1.系统掌握动画专业的基本理论，了解本专业以及相关领域的前沿和发展动态；2.具备创作二维手绘动画、定格动画的能力，以及应用于网络媒体的设计能力；3.掌握数字影视制作技术的理论和技术，并熟练运用拍摄、剪辑、特效等技术进行后期制作。

二、授予学位

文学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
200E0260	陶艺	6.0	96	1
200E0240	动画导演与脚本创作	4.0	64	2
200E0220	插画设计	4.0	64	2
200E0270	影视后期制作	7.0	112	3
200E0230	定格动画创作	6.0	96	4
200E0250	二维动画创作	7.0	112	5

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
211E0030	毕业设计	16.0	16 周	6
合计		50.0		

制订人： 赵培生

出版印刷与艺术设计学院 印刷工程专业

2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业培养面向当今信息化时代的、从事数字图文信息传播、数字媒体开发、图文复制与数字传播的专业人才。毕业生较好地了解人文、艺术、社会、经济和管理科学的基础知识；系统地掌握本专业的基础理论、计算机软硬件基础知识和工程实践基础知识；具有信息传播理论，掌握先进的数字媒体技术手段及一定的创作理念，能够熟练运用计算机与影视设备从事多媒体制作。同时学生在学科交叉基础上，具备初步的科研实践能力和良好的专业外语听、说、读、写基础，外语应用能力强。掌握文献资料查询的基本方法，具备较强的自学和独立工作能力。

二、授予学位

工学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
200E4190	色彩学	2.0	32	1
200E4200	图文信息传播导论	2.0	32	1
200E4210	计算机图形学	2.0	32	1
200E4270	图像通信原理与技术	2.0	32	1
200E4230	数字印前图文处理技术	2.0	32	2

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
200E4220	数字图像处理	2.0	32	2
201E0030	彩色数字图像处理程序设计	2.0	64	2
200E4260	图像复制技术	2.0	32	3
200E4250	图像复制原理	2.0	32	3
201E0050	半色调图像复制技术实验	1.0	16	3
201E0020	数据库系统设计实验	1.0	16	3
200E4240	数据库原理与技术	2.0	32	3
200E4310	数字印刷	2.0	32	4
200E4290	多媒体技术基础及应用	2.0	32	4
200E4280	图像信息管理系统	2.0	32	4
201E0040	多媒体程序设计实验	1.0	16	4
200E4300	视频编辑与后期合成	2.0	32	5
200E4320	网站与网页设计	2.0	32	5
201E0060	色彩管理综合实验	2.0	32	5
201E0100	图像质量检测与评价实验	1.0	32	5
201E0080	毕业设计	14.0	14 周	6
合计		50.0		

制订人： 王晓红

出版印刷与艺术设计学院 包装工程专业

2014 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业主要培养能够在消费品包装行业中从事消费包装产品的设计、开发、制作、选择与销售的专业技术人员，毕业生较好地了解人文、艺术、社会、经济和管理科学的基础知识。本专业学生通过 5 个学期的学习后，在其第一专业的基础上，还可以获得以下几个方面的知识与能力：

- 1.掌握消费心理学与市场营销学，具备一定的消费品市场开发能力；
- 2.重点掌握消费品包装开发与制作流程，能够对消费包装品质进行良好的控制；
- 3.能够正确选择消费品包装材料、印刷与包装工艺，制定合理的加工路线；
- 4.了解本专业的前沿知识与发展趋势，能够扩大第一专业的知识运用。

二、授予学位

工学学士学位。

三、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
200E4330	消费包装导论	2.0	32	1
200E4210	计算机图形学	2.0	32	1
200E4350	包装色彩学	2.0	32	1
200E4360	包装实务软件	2.0	32	1
200E4370	包装材料选择与应用	2.0	32	2

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
201E0070	包装设计与成型	3.0	48	2
200E4390	图文信息处理	3.0	48	2
200E4400	页面设计与输出	2.0	32	3
200E4410	图文复制技术	2.0	32	3
200E4420	包装产品开发	2.0	32	3
200E4430	数字印刷	2.0	32	4
200E4440	产品整饰与后加工	2.0	32	4
200E4450	实用包装技术	2.0	32	4
200E4460	包装色彩管理	2.0	32	5
200E4470	包装产品质量检测	2.0	32	5
200E4480	运输包装设计	2.0	32	5
200E4490	包装物流与管理	2.0	32	5
201E0090	毕业论文	14.0	14 周	6
合计		50.0		

制订人： 陈景华