

**上海理工大学**  
**专升本相关专业本科培养计划**  
**工程科技学院专升本培养计划**

2014 年

上海理工大学教务处  
二零一四年六月

# 目 录

2014 年专升本学生学籍管理补充规定 .....	1
---------------------------	---

## 2012 级相关专业本科培养计划

公共事业管理(1317) .....	4
英语(1501) .....	7
食品质量与安全(1905) .....	12
广告学(2001) .....	15
编辑出版学(2002) .....	18
传播学(2003) .....	21
艺术设计(视觉传达)(2008) .....	24
艺术设计(印刷美术设计)(2009) .....	26
艺术设计(工业设计)(2013) .....	29
动画(2012) .....	32

## 2014 级工程科技学院专升本培养计划

机械设计制造及其自动化(工程)(2701) .....	36
电气工程及其自动化(工程)(2702) .....	40
生物医学工程(工程)(2703) .....	43
医疗器械工程(工程)(2704) .....	47
医学影像工程(工程)(2705) .....	52
包装工程(工程)(2706) .....	55
印刷工程(工程)(2707) .....	59
数字印刷(工程)(2708) .....	63

## 2014 年专升本学生学籍管理补充规定

一、2014 年专升本学生自秋季入学起，按上海理工大学本科生学籍管理规定要求执行。跟班修读的专升本学生并入 2012 级本科生管理，归属工程科技学院专业的专升本同学按照 2014 级专升本管理。

二、专科起点本科基本修业年限两年，允许延长一年。学生取得专业培养计划规定的要求学分方能毕业(专科期间已修读过的相应课程，可申请免听，但不免考)，达到学位要求者授予学位。

三、教学安排及毕业学分要求：

1. 归属工程科技学院的“电气工程及其自动化”等 8 个专业的学生，根据另行制订的专升本培养计划修读课程。

2. “公共事业管理”、“英语”、“食品质量与安全”、“广告学”、“编辑出版学”、“传播学”、“艺术设计”、“动画”专业学生的教学安排，原则上根据 2012 级相应本科专业培养计划执行，要求修满“专业课程”所有课程组的要求学分，并完成“任选课程”要求学分，免去“通识课程”与“学科基础课程”所有课程组学分要求。

3. 根据实际情况，“英语”、“广告学”、“编辑出版学”、“艺术设计”专业培养计划“专业课程”模块中，部分课程组的要求学分作了相应调整(见附表)，请以上专业的专升本学生根据调整后的要求学分修读课程。

4. “英语”专业的学生除完成“专业课程”经调整后的要求学分外，还要求在日语二外、德语二外、法语二外中任选一组课程修读，完成 4 学分要求，且不得跨组修读（参见 2012 级“外语类”学科基础课程）。任选课程 6 学分

**附表：2014 年专升本专业“专业课程”要求学分调整一览表**

教务处

2014 年 6 月

附表:

### 2014 年专升本专业“专业课程”要求学分调整一览表

教学计划号	专业名称	课程组序号	原要求学分	调整后要求学分	备注
20121501	英语 (科技翻译)	1	28	16	核心课程
		2	34.5	13	语言技能课程 (在 5、6、7 三学期中选修 13 学分)
		3	18	5	专业拓展课程
		4	12	8	语言文化课程
		5	16	16	毕业论文、毕业实习
20122001	广告学	4	11	6	
20122002	编辑出版学	4	9.5	5	
20122013	艺术设计 (工业设计)	4	4	2	

注: 未列出的课程组, 按原计划要求学分执行。

# 2012 级相关专业 本科培养计划

## 公共事业管理(1317)

制定：韩承鹏

审核：严广乐

审批：陈敬良

### 一、培养目标

本着“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的人才培养理念，本专业培养具有现代管理理论、技术与方法等方面的知识以及利用这些知识的能力，能在政府部门及文教、体育、卫生、环保、社会保障等公共事业单位以及社会中介组织从事公共管理与服务的专门人才。

### 二、培养基本要求

本专业学生主要学习现代管理科学等方面的基本理论和基本知识，受到一般管理方法、管理人员基本素质和基本能力的培养和训练，掌握现代管理理论、技术与方法，能从事公共事业单位的管理工作，具有规划、协调、组织和决策方面的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：1.掌握管理科学、经济学、社会科学等现代科学的其本理论和基本知识；2.具有适应办公自动化，应用管理信息系统所必需的定量分析和应用计算机的技能，要求达到计算机应用二级水平；3.具有进行质量管理、数据的收集和处理，进行统计分析的基本知识和能力；4.熟悉我国有关的法律法规、方针政策以及制度；5.具有较强的社会调查和写作能力；6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；7.要求达到国家英语四级水平。

### 三、专业特色

本专业是 1998 年教育部调整专业时形成的。我校的公共事业管理专业既不像师范院校办的偏教育管理、体育院校办的偏体育管理、医科院校办的偏卫生事业管理、艺术院校办的偏文化艺术事业管理，也不像有的院校办的偏环境经济与管理或人口学，而是在保持理工特色的基础上培养能说(中英文演说水平较高)、会算(数学教学水平按工科类要求并要求达到计算机应用二级水平)、善写(中英文写作水平较高)，公共事业管理知识及其运用能力的具备达到教育部所要求的水平，可适应政府机关及公共事业单位行政管理部门管理工作的人才。

### 四、专业核心课程

公共组织理论、当代中国政府与政治、管理思想史、公务员制度、公共政

策分析、公共项目管理、政府经济学等。

### 五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予管理学学士学位。

### 六、专业方向

无方向

### 七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

#### (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 48.5 学分。

#### (二)学科基础课程

学生应在“经济管理类”学科基础课程中修满 41 学分。

#### (三)专业课程(68.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	13005300	公共组织理论	2.0	32	5	考试	16
	13005270	当代中国政府与政治	3.0	48	5	考试	
	13000600	管理思想史	2.0	32	5	考查	
	13000960	公务员制度	2.0	32	6	考试	
	13005380	公共政策分析	2.0	32	6	考试	
	13000510	公共项目管理	3.0	48	6	考查	
	13002420	政府经济学	2.0	32	7	考试	
	小 计		16				
2	13001830	市政管理学	2.0	32	5	考查	32.5
	13002620	公共部门绩效管理	2.0	32	5	考查	
	13003040	非营利组织管理学	2.0	32	5	考查	
	13003070	社会调查原理与方法	2.0	32	5	考查	
	13005280	管理沟通	2.0	32	5	考查	
	13005290	现代领导科学	2.0	32	5	考查	
	13001720	社区管理	2.0	32	5	考查	
	13002640	公共财政	3.0	48	5	考试	
	13002660	公共关系学	2.0	32	5	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	13005680	电子政务理论与实务	3.0	48	6	考查	
	13001711	社会学 B	2.0	32	6	考查	
	13002291	行政法与行政诉讼法 B	2.0	32	6	考查	
	13005310	社会保障制度	2.0	32	6	考查	
	13005330	公共卫生管理	2.0	32	6	考查	
	13003791	公共部门财务管理 B	2.0	32	6	考查	
	13004850	人力资源管理实务	2.0	32	6	考查	
	13005540	劳动关系管理	2.0	32	6	考查	
	13004070	公共危机管理	2.0	32	7	考查	
	13005320	物业管理	2.0	32	7	考查	
	13000490	公共伦理学	2.0	32	7	考查	
	13000550	公务员考试培训	2.0	32	7	考查	
	13002440	机关公务礼仪 B	2.0	32	7	考查	
	13004220	政府采购	2.0	32	7	考查	
小 计			45				
3	13100031	办公设备原理与操作 B	1.0	1 周	短 4	考查	4
	13100380	区县政府实践	2.0	2 周	短 5	考查	
	13100900	应聘模拟	1.0	1 周	短 6	考查	
	小 计			4			
4	13100050	毕业论文	14.0	14 周	8	考查	16
	13100120	毕业实习	2.0	2 周	8	考查	
	小 计			16			

## (四) 任选课程(6 学分)



## 英语 (1501)

制定: 姜诚

审核: 刘芹

审批: 陈敬良

### 一、培养目标

本专业以适应社会主义现代化建设和人才市场需求为目标, 旨在培养英语表达能力强, 跨文化交际知识丰富, 科技和相关外经贸专业基本知识兼备, 人文素养深厚, 能在企事业、外经贸、科研、教育、文化传媒等单位担任翻译、业务或培训人员的高级英语复合型人才。

### 二、培养基本要求

本专业在全面提高学生英语语言技能的基础上, 注重培养学生运用英语完成科技和外经贸业务活动的实际能力。学生毕业时必须修满本专业规定的学分; 通过英语专业四级全国统一考试; 参加英语专业八级全国统一考试达到全国平均分数线; 用英语撰写与本专业相关的合格毕业论文; 达到计算机一级水平。

### 三、专业特色

1. 在课程设置上秉承外语院校英语专业的传统, 并充分利用本校理工科和工商管理学科的优势, 对英语和科技、外经贸学科的优质资源进行整合, 培养符合市场需求的基础厚、口径宽的复合型英语人才。

2. 在教学中实行产学研结合, 为学生提供校内外翻译实习平台, 积累翻译实战经验, 学生毕业时能够直接从事科技和外经贸领域的笔译、口译及相关业务工作。

### 四、专业核心课程

科技英语阅读、科技英语写作、科技英语笔译、科技英语口语译、计算机辅助翻译。

### 五、学制与学位的授予

本专业学制四年, 按照学分制管理, 实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业, 达到学位要求者授予文学学士学位。

### 六、专业方向

无方向

## 七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

## (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 34.5 学分。

## (二)学科基础课程

学生应在“外语类”学科基础课程中修满 15 学分。

## (三)专业课程(108.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 核心 课程	15003010	科技英语阅读(1)	2.0	32	1	考试	28
	15003020	科技英语阅读(2)	2.0	32	2	考试	
	15002990	科技英语写作(1)	2.0	32	3	考试	
	15003030	科技英语阅读(3)	2.0	32	3	考试	
	15003040	科技英语阅读(4)	2.0	32	4	考试	
	15003000	科技英语写作(2)	2.0	32	4	考试	
	15003920	计算机辅助翻译	2.0	32	5	考查	
	15003111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	5	考试	
	15003120	中级科技英语口语译	4.0	64	5	考查	
	15002900	高级科技英语笔译	2.0	32	6	考试	
	15002910	高级科技英语口语译	4.0	64	6	考查	
小 计			28				
2 语言 技能 课程	15001111	综合英语(1)	4.0	64	1	考试	34.5
	15001430	英语语法	2.0	32	1	考查	
	15001440	英语语音	2.0	32	1	考查	
	15100600	日常英语口语(1)	1.0	32	1	考查	
	15100330	英语视听(1)	1.0	32	1	考查	
	15000870	英语泛读(1)	2.0	32	1	考查	
	15001121	综合英语(2)	4.0	64	2	考试	
	15100610	日常英语口语(2)	1.0	32	2	考查	
	15100340	英语视听(2)	1.0	32	2	考查	
	15000880	英语泛读(2)	2.0	32	2	考查	
	15001990	网络阅读	2.0	32	短 1	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	15001132	综合英语(3)	4.0	64	3	考试	
	15100620	职业英语口语(1)	1.0	32	3	考查	
	15100350	英语视听(3)	1.0	32	3	考查	
	15000890	英语泛读(3)	2.0	32	3	考查	
	15001142	综合英语(4)	4.0	64	4	考试	
	15100630	职业英语口语(2)	1.0	32	4	考查	
	15100360	英语视听(4)	1.0	32	4	考查	
	15000900	英语泛读(4)	2.0	32	4	考查	
	15001150	综合英语(5)	4.0	64	5	考试	
	15003100	英语应用文写作	2.0	32	5	考试	
	15001160	综合英语(6)	4.0	64	6	考试	
	15004090	技术写作	2.0	32	6	考试	
	15000780	学术论文写作(英)	2.0	32	7	考查	
	15100400	英语高级技能综合训练	1.0	32	7	考查	
	小 计			53			
3 专业 拓展 课程	15003070	现代工程制图(英)	2.0	32	1	考查	18
	15002890	高等数学(英)	2.0	32	2	考查	
	15002940	机械基础概论(英)	2.0	32	2	考查	
	15002370	科技英语特点与应用	2.0	32	短 3	考查	
	15002870	大学物理(英)	2.0	32	1	考查	
	15003060	统计学基础(英)	2.0	32	3	考试	
	15002920	工程材料(英)	2.0	32	3	考查	
	12001170	计算机导论(双语)	2.0	32	3	考查	
	15002930	光电子学(英)	2.0	32	4	考查	
	15002880	动力工程概论(英)	2.0	32	4	考查	
	15000210	法律英语	2.0	32	4	考查	
	15000360	国际贸易实务	2.0	32	5	考查	
	15002980	科技英语同声传译	2.0	32	7	考查	
	15002970	科技翻译实战训练	2.0	32	短 5	考查	
	小 计			28			

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
4 语言 文化 课程	15004010	英国文化选读	2.0	32	1	考试	12
	15003940	美国文化选读	2.0	32	2	考试	
	15001520	英语报刊选读	2.0	32	3	考查	
	15001500	英语词汇学	2.0	32	4	考查	
	15000480	跨文化交际学(英)	2.0	32	4	考查	
	15001420	英语语言学导论	2.0	32	5	考试	
	15001311	英国文学(英)	2.0	32	5	考查	
	15001671	美国文学(英)	2.0	32	6	考查	
	15004080	中西文明对比	2.0	32	7	考查	
小 计			18				
5 实习 与毕 业设 计	15100010	毕业论文	9.0	9 周	8	考查	16
	15100030	毕业实习	7.0	7 周	8	考查	
	小 计			16			

## (四)任选课程(6 学分)

## 外语类学科基础课程

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读学期	要求学分	备注				
1	15001650	大学语文	3.0	48	考试	1	5					
	15000380	汉文化概况	2.0	32	考查	2						
	15002840	应用文写作	2.0	32	考查	1						
	小 计		7									
2	15002450	中外文学经典导读(1)	2.0	32	考查	3	4					
	15002470	东西方戏剧文化比较	2.0	32	考查	3						
	15002460	中外文学经典导读(2)	2.0	32	考查	4						
	15000730	外国文学史	2.0	32	考查	4						
	小 计		8									
3	15000810	英语二外(1)	2.0	32	考查	1	6	日语、 德语 专业 修读				
	15000820	英语二外(2)	2.0	32	考查	2						
	15000830	英语二外(3)	2.0	32	考查	3						
	小 计		6									
4	15002490	日语二外(1)	2.0	32	考查	3	6	英语 专业 修读 (任选 一组, 不得 跨组 选修)				
	15002500	日语二外(2)	2.0	32	考查	4						
	15002510	日语二外(3)	2.0	32	考查	5						
	小 计		6									
5	15002530	德语二外(1)	2.0	32	考查	3			6	英语 专业 修读 (任选 一组, 不得 跨组 选修)		
	15002540	德语二外(2)	2.0	32	考查	4						
	15002550	德语二外(3)	2.0	32	考查	5						
	小 计		6									
6	15002570	法语二外(1)	2.0	32	考查	3					6	英语 专业 修读 (任选 一组, 不得 跨组 选修)
	15002580	法语二外(2)	2.0	32	考查	4						
	15002590	法语二外(3)	2.0	32	考查	5						
	小 计		6									
7	15002610	俄语二外(1)	2.0	32	考查	3	6	英语 专业 修读 (任选 一组, 不得 跨组 选修)				
	15002620	俄语二外(2)	2.0	32	考查	4						
	15002630	俄语二外(3)	2.0	32	考查	5						
	小 计		6									

## 食品质量与安全(1905)

制定：徐斐

审核：郑建立

审批：陈敬良

### 一、培养目标

本专业培养适应 21 世纪食品行业和社会发展需要的，德智体全面发展的，具有有关食品质量与安全方面坚实的理论基础知识与专业技能，并有一定的解决实际问题能力和创新意识的高级复合型应用人才。

### 二、培养基本要求

经过培养，使学生具备扎实的化学、生物学、食品分析及检验、毒理学、食品保鲜与冷藏链、食品安全与控制等方面的基础理论和宽广的专业知识与技能，学生毕业后能在食品流通、加工、进出口、卫生监督、食品质量监督管理部门，或在相关高等院校和科研机构从事食品检验、食品品质控制与监管等工作。计算机应用能力达到二级，掌握一门外国语，要求达到大学英语四级水平并具有熟练阅读有关专业文献的能力。

### 三、专业特色

以化学、分析及管理技术为基础，以食品安全快速检测、食品冷藏链和食品安全信息化管理为特色。

### 四、专业核心课程

无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、食品分析及检验、毒理学、食品保鲜与冷藏链、食品安全与控制。

### 五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

### 六、专业方向

无方向

### 七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

#### (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 48.5 学分。

## (二)学科基础课程

学生应在“医疗器械与食品类”学科基础课程中修满 59 学分。

## (三)专业课程(50.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	19001890	毒理学	2.0	32	5	考试	6
	19000690	食品分析及检测	2.0	32	6	考试	
	19000660	食品保鲜与冷藏链	2.0	32	6	考试	
	19000641	食品安全与控制 B	2.0	32	6	考试	
	小 计		8				
2	19000760	食品化学	2.0	32	5	考查	7
	19000930	微生物学及检验	2.0	32	5	考查	
	19000620	食品安全快速检测技术	1.0	16	6	考查	
	19000740	食品工艺概论	2.0	32	6	考查	
	19000630	食品安全信息化管理技术	2.0	32	7	考查	
	19002750	食品安全风险分析	2.0	32	7	考查	
小 计		11					
3	19000170	动植物检验检疫学	2.0	32	5	考查	7
	19000680	食品法规与标准	2.0	32	5	考查	
	19002860	食品物性学	2.0	32	5	考查	
	19000830	食品质量管理学	2.0	32	6	考查	
	19000820	食品营养与卫生	2.0	32	6	考查	
	19000700	食品感官检测	2.0	32	6	考查	
	19000710	食品工厂设计与环境保护	2.0	32	7	考查	
	19000770	食品机械与设备	2.0	32	7	考查	
	19001050	药品、食品冷冻干燥技术	2.0	32	7	考查	
小 计		18					
4	19101090	微生物实验(1)	1.0	32	5	考查	14.5
	19101100	微生物实验(2)	1.0	32	5	考查	
	19101030	毒理性、功能性分析实验	1.0	32	5	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	19101060	食品分析实验(1)	1.0	32	6	考查	
	19101070	食品分析实验(2)	1.0	32	6	考查	
	19101140	食品工艺实验	1.0	32	6	考查	
	19101600	食品质量管理实践与设计	2.0	2 周	6	考查	
	19101080	食品感官检测实验	1.0	32	6	考查	
	19101830	食品生物技术实验	2.0	64	6	考查	
	19100920	食品安全信息化管理课程设计	2.0	2 周	7	考查	
	19100290	食品质量与安全综合实验	1.0	32	7	考查	
	19101110	药品、食品冷冻干燥实验	1.0	32	7	考查	
	19100561	易腐食品品质控制实验设计 B	2.0	2 周	短 5	考查	
	19100231	生产实习 B	2.0	2 周	短 6	考查	
	小 计			19			
5	19100820	毕业设计	15.0	15 周	8	考查	16
	19101730	实验室操作与安全培训	1.0	1 周	8	考查	
	小 计			16			

## (四) 任选课程(6 学分)



## 广告学(2001)

制定：任健

审核：姜君臣

审批：陈敬良

### 一、培养目标

本专业紧密依托上海理工大学的理工背景和学院深厚的文化和艺术底蕴，着力培养能适应现代广告业发展需要，具备扎实的广告理论与专业技能，具有较强的语言与文字表达和人际沟通能力，熟悉我国广告业的方针、政策与法规，并具备一定的广告经营管理知识，能在新闻媒体、广告公司、策划咨询公司及其它各种企事业单位从事广告策划创意和设计制作、品牌经营与管理、广告经营管理等领域的高级专门人才。

### 二、培养基本要求

本专业学生主要学习广告学的基本理论和知识，受到广告创意与策划、广告设计与制作和广告营销推广等基本能力的训练。本专业学生必须具有以下几个方面的知识和能力：1.掌握广告学基本理论与知识；2.具有现代广告的创意策划、设计制作与营销推广能力；3.熟悉有关广告行业的政策和法规；4.掌握基本的社交礼仪与原则，具有较强的公共关系能力；5.了解中外广告业发展的基本现状和发展趋势，具有较强的创新能力。

### 三、专业特色

本专业特色主要体现在两大方面：第一、充分利用学院良好的网络传播平台、动画设计制作平台、印刷技术平台和出版教育平台，突出网络载体的广告设计、传播及基于网络平台的品牌传播创意、策划、设计制作等教学环节；第二、充分整合我校在光电、材料等领域的学科优势，在以科技支撑的广告物料、载体与表现手段、形式上实现转型与创新。在此基础上，鼓励、筹划学生参与国内外创意、策划大赛，提供学生在创意和设计等环节的实习与实践机会；专业持续地整合行业协会、专业期刊、龙头企业等资源，从教学内容、手段、实习基地建设等几大方面不懈努力，使学生既能掌握坚实的理论，又具备相当的动手能力，更能与业内知名企业建立紧密的联系。

### 四、专业核心课程

中国文化通论、传播学概论、广告创意与表现、广告策划、广告文案写作、品牌战略与管理。

## 五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

## 六、专业方向

无方向

## 七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

### (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 48.5 学分。

### (二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：新闻传播学类”学科基础课程中修满 50 学分。

### (三)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	20000690	广告策划	3.0	48	5	考试	17
	20000701	广告创意与表现 A	3.0	48	6	考试	
	20001020	品牌战略与管理	2.0	32	7	考试	
	20000750	广告文案写作	3.0	48	6	考试	
	20001030	平面广告设计	3.0	48	5	考查	
	20004330	网络广告学	3.0	48	5	考查	
	小 计			17			
2	20000730	广告美学	3.0	48	6	考查	9.5
	20003241	中外广告简史 B	2.0	32	6	考查	
	20004470	影视广告制作	3.0	48	6	考查	
	21001140	3DMAX	3.0	48	6	考查	
	20000720	广告媒体研究	2.0	32	5	考查	
	20000761	广告效果研究 A	2.0	32	5	考查	
	20001930	中外广告法规	2.0	32	7	考查	
	20002761	广告文化学 A	2.0	32	7	考查	
小 计			19				

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
3	20000770	广告心理学	3.0	48	5	考查	6
	20004360	营销管理	2.0	32	5	考查	
	20001880	整合营销传播	2.0	32	6	考查	
	20004351	B2B 品牌管理 A	2.0	32	6	考查	
	20002491	消费行为学 A	2.0	32	6	考查	
	小 计			11			
4	20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	11
	20100700	广告业调查	5.0	5 周	短 4	考查	
	20100131	广告策划与创意实践 A	5.0	5 周	短 5	考查	
	小 计			11			
5	20100040	毕业论文(设计)	12.0	12 周	8	考查	16
	20100060	毕业实习	4.0	4 周	8	考查	
	小 计			16			

## (四)任选课程(6 学分)

## 编辑出版学(2002)

制定：施勇勤

审核：姜君臣

审批：陈敬良

### 一、培养目标

本专业培养适应数字出版和数字传播产业发展需要的，具备较系统的编辑出版专业知识和技能，掌握较扎实的人文知识和传播科学知识以及数字出版新技术的应用知识，适应数字出版行业发展新需求，能在图书出版社、报刊出版单位、数字媒体公司、大型网站、中外大型企业和各类企事业单位，从事网站内容编辑、传播内容策划、文稿编辑、技术编辑、版面编排、数字出版物制作、网络编辑、出版物成本和质量管理、出版物营销发行与市场推广等工作的复合型编辑出版高级专业人才。

### 二、培养基本要求

1.掌握数字出版、网络编辑、书报刊编辑的专业知识和基本技能，能胜任数字内容编辑、技术编辑和网络编辑工作。2.具备一定的出版项目策划、栏目策划、数字内容产品创意的能力和素质；3.能较熟练地操作图文编排、页面设计、图文视频处理等编辑出版专业软件，掌握数字出版物创意策划、内容加工、编排制作的基本技能。4.熟悉书报刊印制流程业务，具备出版物印制、成本核算与质量管理的基本知识和技能。5.具有基本的出版物营销和市场推广能力，熟悉国内外出版市场运作规则。6.了解国内外传媒领域相关的法律法规，熟悉知识产权的构成、著作权法和出版法规制度，了解国际出版行业惯例与规则。7.了解编辑出版学的理论研究前沿和发展动态，具有初步的出版科研能力。

### 三、专业特色

本专业依托新闻出版总署数字出版与传播重点实验室和出版产学研基地，引进出版行业专家作为专业骨干师资，采用知识传授与实践能力的培养并重的教学方式，注重学生动手能力、创新能力的培养。立足上海、面向全国，适应数字出版产业发展对人才的需求，适应数字出版的国际化发展需求。培养具有数字出版与媒体经营理念的复合型的数字出版高级专业人才。强调注重动手能力、创新能力培养，强调数字出版新技术环境下的编辑出版人才素质和技能的培养，体现理工科高校办学背景下的出版专业人才的培养特色，注重项目策划能力、出版专业技能、网络编辑技能、宣传推广营销技能和数字出版技术适应能力培养的特色。

#### 四、专业核心课程

中国文化通论、传播学概论、出版学概论、编辑实务与技能、出版物营销实务、网络编辑实务、数字出版实务。

#### 五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

#### 六、专业方向

无方向

#### 七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

##### (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 48.5 学分。

##### (二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：新闻传播学类”学科基础课程中修满 50 学分。

##### (三)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	20000210	编辑实务与技能	3	48	5	考试	12
	20003961	数字出版实务 A	3	48	5	考试	
	20000380	出版物营销实务	3	48	6	考试	
	20003160	网络编辑实务	3	48	6	考试	
	小 计			12			
2	20003940	校对理论与实务	2	32	5	考查	12
	20001890	中国编辑出版史	3	48	5	考查	
	20000290	出版法规	2	32	6	考查	
	20003140	报刊策划与编辑	3	48	6	考查	
	20003600	视频编辑处理 A	2	32	6	考查	
	20003970	出版经营管理 A	2	32	7	考查	
	20004020	出版网络营销 A	2	32	7	考查	
	20002411	网络传播技术 A	3	48	7	考查	
小 计			19				

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
3	20002191	出版物工艺设计 B	2	32	5	考查	10
	20003950	出版对外贸易	2	32	5	考查	
	20001470	网页动画制作	3	48	5	考查	
	20004000	出版文献学 A	2	32	6	考查	
	20001560	选题策划	3	48	6	考查	
	20000830	计算机辅助编辑	2	32	7	考查	
	21001263	装帧设计 D	2	32	7	考查	
	20000790	国外出版业概况	2	32	7	考查	
	20000370	出版物流与供应链管理	2	32	7	考查	
	小 计			20			
4	20100570	编辑出版流程模拟实验	2	2 周	短 4	考查	9.5
	20100101	出版行业专题调查 B	2	2 周	短 4	考查	
	20100580	出版物策划与制作实践 A	3	3 周	短 5	考查	
	20100910	出版物发行员资格培训与认证	2	2 周	短 5	考查	
	20100790	编辑出版职业资格培训	2	2 周	短 6	考查	
	20101280	电子期刊制作	2	64	短 6	考查	
	20101290	电子书制作	2	64	短 6	考查	
	小 计			15			
5	20100040	毕业论文(设计)	12.0	12 周	8	考查	16
	20100060	毕业实习	4.0	4 周	8	考查	
	小 计			16			

## (四)任选课程(6 学分)

## 传播学(2003)

制定：周澍民

审核：姜君臣

审批：陈敬良

### 一、培养目标

本专业培养适应现代传播产业发展需要，具备较系统的传播专业知识和较扎实的人文科学知识，以及数字传播新技术的应用能力，适应传统传播行业新发展的需求，能在图书期刊报刊电视台等出版传播单位、多媒体出版传播和制作单位、企事业单位的文化宣传部门和公关部门及市场销售管理部门等，从事传播特别是数字传播方面的内容及项目策划、文字编辑、技术编辑、文稿编排、网络编辑、多媒体制作和应用、出版成本和质量管理、出版物营销与市场推广等工作的文、理、艺复合型中高级人才。

### 二、培养基本要求

本专业培养学生具有以下几方面的能力：1、具有相对广泛的文化、艺术基础知识和扎实的传播学理论基础，理解传播产业的社会功能和发展趋势，能适应现代传播产业发展需要；2、具有编辑专业知识，熟悉编辑加工处理流程，具有一定的选题或项目策划能力；3、具有一定的创意、设计、鉴赏能力和计算机技术(特别是多媒体软件技术和网络传播技术)的应用能力，能综合处理文字、图像、声音和影像等资源，表达及制作传播内容；4、了解市场运作规则，熟悉知识产权及相关法律、熟悉国家相关政策，具备一定的公关能力和市场推广能力。

### 三、专业特色

传播学专业特色如下：

1. 重视传播学的理论教学和文化艺术修养的培养，提高学生的文化素养和发展潜力；
2. 拥有国家级现代出版印刷实验教学中心的实验室设施，提供平面图书报刊制作出版、多媒体制作和电子出版、网络传播和数字出版的实际操作体验和学习环境，培养学生对传播学各种应用软件(包括动画制作、流媒体制作)的使用能力；
3. 拥有复合型数字出版的高级专业人才，与产业有密切的联系，从产业发展的需求培养紧缺性人才；
4. 文、理交叉，技、艺交融，产学研结合，培养产业所需的复合型人才。

#### 四、专业核心课程

中国文化通论、传播学概论、网络传播技术 A、网络规划与网站设计、网络编辑实务、数字媒体概论。

#### 五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

#### 六、专业方向

本校传播学的专业方向为数字出版与传播，主要分为数字媒体技术与数字媒体编辑两大类。

#### 七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

##### (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 48.5 学分。

##### (二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：新闻传播学类”学科基础课程中修满 50 学分。

##### (三)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	20002411	网络传播技术 A	3.0	48	5	考试	8
	20003160	网络编辑实务	3.0	48	6	考试	
	20002480	网络规划与网站设计	2.0	32	7	考试	
	小 计		8				
2	20001860	影视艺术概论	2.0	32	5	考查	11
	20002390	传播法规与伦理	2.0	32	5	考查	
	20000910	交互式页面语言	4.0	64	6	考查	
	20001560	选题策划	3.0	48	6	考查	
	20002950	数字音频技术	2.0	32	6	考查	
	20003140	报刊策划与编辑	3.0	48	6	考查	
	20003930	传播史	3.0	48	6	考查	
	20002830	三维动画制作	3.0	48	7	考查	
小 计		22					



课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
3	20001142	摄影与摄像 B	2.0	32	5	考查	15.5
	20004760	微博传播	2.0	32	5	考查	
	20002300	动画构图基础	3.0	48	5	考查	
	20002310	二维动画基础	3.0	48	5	考查	
	20001470	网页动画制作	3.0	48	6	考查	
	20001880	整合营销传播	2.0	32	6	考查	
	20002331	影视动画分析 A	2.0	32	6	考查	
	20003070	影视后期合成	4.0	64	5	考查	
	20003960	数字出版实务	2.0	32	6	考查	
	20000720	广告媒体研究	2.0	32	7	考查	
	20101320	数字媒体评测	2.0	64	5	考查	
小 计			27				
4	20100620	实验性动画设计	4.0	4 周	6	考查	9
	21100040	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	
	20100660	多媒体光盘与期刊制作	4.0	4 周	短 5	考查	
	小 计			9			
5	20100060	毕业实习	4.0	4 周	8	考查	16
	20101150	毕业设计	12.0	12 周	8	考查	
	小 计			16			

## (四)任选课程(6 学分)

## 艺术设计(视觉传达)(2008)

制定：陶海峰

审核：姜君臣

审批：陈敬良

### 一、培养目标

以研究艺术设计领域内各类图像信息的沟通与传达为专业方向，着力培养从事品牌设计、广告包装设计、视觉空间设计、新媒体界面设计及游戏美术设计等的视觉整合高级设计人才。毕业后能在专业设计机构、科研单位从事信息传媒创意设计、研究等相关工作。

### 二、培养基本要求

较系统地掌握本专业领域宽广的技术理论知识和专业技术知识，主要包括图形创意设计、字体设计、版面编排设计、印刷工艺与材料、新媒体界面设计、数码插图以及企业形象整合设计等专业知识。了解本专业的发展现状和发展趋势；具有较强的运用多种媒介传播技术，实现有效的视觉传达。

### 三、专业特色

培养将信息技术与传播艺术相结合的高素质设计人才，培养学生掌握运用多种媒介技术，并实现有效信息传达的方法，为传媒、产品设计、互联网等产业培养视觉整合设计、界面设计、交互设计等方向人才。

### 四、专业核心课程

企业视觉形象整合设计、招贴设计、电子出版物设计、界面设计、展会设计。

### 五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

### 六、专业方向

无方向

### 七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

#### (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 48.5 学分。

#### (二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

## (三)专业课程(54.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	20004830	多媒体与电子出版物设计	3.0	48	7	考试	18
	20004890	书籍装帧设计	4.0	64	6	考试	
	20004840	广告创意与招贴设计	3.0	48	7	考试	
	20004880	企业视觉形象整合设计	5.0	80	6	考试	
	20004950	展会设计	3.0	48	7	考试	
	小 计			18			
2	20004910	新媒体界面设计	3.0	48	5	考试	10.5
	20004870	交互式媒体设计	3.0	48	5	考试	
	20004850	广告脚本创作	2.5	40	5	考查	
	20004470	影视广告制作	3.0	48	5	考查	
	20004900	图形创意设计	3.0	48	5	考查	
	20004800	数码插图	3.0	48	5	考试	
	21000750	网页设计 A	2.0	32	5	考查	
	20004920	新媒体设计概论	3.0	48	5	考查	
	20004820	POP 与 DM 广告设计	3.0	48	6	考查	
	小 计			25.5			
3	21000101	包装设计B(1)(纸盒结构与单体)	3.0	48	6	考试	6
	21000110	包装设计 B(2)(系列包装)	3.0	48	6	考试	
	21001370	宣传册设计	4.0	64	6	考查	
	20004860	环境导向标识系统设计	3.0	48	6	考查	
	20003790	纸制品创意设计	3.0	48	6	考查	
	小 计			16			
4	21100210	专业调研	2.0	2 周	7	考查	4
	21100230	网页与动画设计	2.0	2 周	短 5	考查	
	小 计			4			
5	21100030	毕业设计	16.0	16 周	8	考查	16
	小 计			16			

## (四)任选课程(6 学分)

## 艺术设计(印刷美术设计) (2009)

制定：应雷

审核：姜君臣

审批：陈敬良

### 一、培养目标

本专业是以现代艺术设计理论为基础，以印刷物的艺术创意设计为主要专业研究方向。培养具备有本专业扎实的文化与专业知识结构；良好创新思维能力与审美素养与较强的应用和设计创意、策划的设计表现能力以及设计管理能力，本专业注重培养学生分析问题、解决实际问题的能力，能运用先进的设计理论、创意表达方法和计算机辅助设计工具创造性的能从事和胜任设计、广告、印务公司以及企事业单位广告传播、宣传策划、新闻、出版编辑等部门创意策划设计专业工作的高素质专业人才。

### 二、培养基本要求

要求学生在学习掌握人文知识和印刷物美术设计以及相关的装潢工艺与计算机辅助设计专业理论。培养具有较强的创新思维与动手解决设计问题能力，要求学生懂得运用纸张载体和印刷媒介，学习和掌握系统的印刷美术设计以及现代出版、印刷物的专业业务知识和基本技能，能够熟练掌握运用计算机设计工具创造性的从事印刷品美术设计、书刊与宣传册装帧设计、纸制品创意设计以及包装装潢等设计。

### 三、专业特色

在掌握印刷物设计创意的基础上懂得运用纸张载体和印刷媒介，能够熟练掌握印刷物设计与印前处理，包括印后工艺、材料和制作成本的应用技术规范知识。通过课程教与学；融印刷工艺知识与其中，更侧重于印刷品创意设计结合印刷工艺设计应用能力为特色。

### 四、专业核心课程

装帧设计、样本设计、纸制品创意设计、期刊设计、印刷美术设计等。

### 五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

## 六、专业方向

无方向

## 七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

## (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 48.5 学分。

## (二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

## (三)专业课程(54.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	21001264	装帧设计 E(1)	5.0	80	5	考查	14
	21001251	装帧设计 A(2)	3.0	48	5	考查	
	20003790	纸制品创意设计	3.0	48	7	考查	
	21001371	宣传册设计 A	3.0	48	7	考查	
	小 计		14				
2	21001360	企业形象整合	3.0	48	5	考查	12.5
	21000042	VI 设计 B	3.0	48	5	考试	
	21000141	标志设计 B	4.0	64	5	考试	
	21000140	标志设计 A	3.0	48	5	考查	
	21000840	印刷美术设计 A	3.0	48	6	考查	
	21001390	期刊设计	4.0	64	7	考查	
	21000430	期刊与版式	4.0	64	7	考试	
	21000920	纸制品设计	4.0	64	7	考试	
	小 计		28				
3	21000101	包装设计 B(1)(纸盒结构与单体)	3.0	48	6	考查	8
	20002040	包装造型与装潢设计	2.0	32	6	考试	
	21000110	包装设计 B(2)(系列包装)	3.0	48	6	考查	
	21000761	网页与动画设计 A	3.0	48	6	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20004080	广告设计(1)(招贴)	3.0	48	6	考试	
	21000901	招贴与广告设计 A	3.0	48	6	考试	
	21000301	广告设计 A	4.0	64	6	考查	
	小 计		21				
4	21100180	印刷见习与印刷材料调研	2.0	2 周	短 5	考查	20
	21100210	专业调研	2.0	2 周	7	考查	
	21100030	毕业设计	16.0	16 周	8	考查	
	小 计		20				

## (四)任选课程(6 学分)

## 艺术设计(工业设计) (2013)

制定：谌涛

审核：姜君臣

审批：陈敬良

### 一、培养目标

本专业以上海市工业设计本科教育高地为起点，培养具有国际创新视野、民族文化底蕴、现代设计知识、技能，能从事机电、轻工、广告、通讯、文教、仪器、医疗器械等企事业单位的产品设计、开发、宣传、展示、CI 等方面工作的宽口径的复合型的高级专业人才。

### 二、培养基本要求

本专业主要学习工业设计的基本理论和知识，涉及产品的形态与功能、实用与美观、生产与消费以及产品与人、产品与环境的关系等相关知识，是与众多自然科学和人文科学紧密相关的综合科学。本专业学生必须具有以下各方面的知识和能力：1、掌握工业设计基本理论和知识；2、具有新产品开发、设计制作与营销推广的能力；3、了解设计发展的历史、基本现状和发展趋势，具有较高的前瞻性和国际文化视野。4、掌握产品开发的前期调研方法、概念创新、设计定案、材料结构工艺、模型制作以及后期推广策略的相关知识。5、掌握相关的计算机专业软件建模渲染等后期处理能力。着重在家具、艺术品、灯具、厨具、办公文具等领域进行项目开发及设计。

### 三、专业特色

本专业充分利用理工大学优良的学科专业平台，在传播学、艺术设计、出版印刷以及公共艺术等学科群的氛围下，突出产品创意、策划、模型制作等教学环节；注重学生人文、美学等方面素养的培养。鼓励学生积极参与国内外设计竞赛，提供学生各种层面的产学研实践锻炼平台以及工作机会，整合行业内的各种资源，从教学内容、手段、实践基地建设等多方面进行人才培养，使学生即能掌握坚实的理论知识，又具备实际操作的知识结构和能力，缩短毕业生适应企业实践需求的时间，更好地提升专业的社会服务功能。与工业设计相比，本专业方向根据生源特点，更加注重培养学生在产品设计中的前期创意，强调同学通过学习具备设计创新能力。

#### 四、专业核心课程

产品造型设计、创新设计、造型材料工艺、造型结构设计、市场定位及战略分析等。

#### 五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

#### 六、专业方向

无方向

#### 七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

##### (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 48.5 学分。

##### (二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

##### (三)专业课程(54.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	21000190	产品造型设计 A(1)	4.0	64	5	考查	12
	21000200	产品造型设计 A(2)	4.0	64	6	考查	
	21000210	产品造型设计 A(3)	4.0	64	7	考查	
	小 计		12				
2	20004160	模型制作技法 A(1)	1.0	16	5	考查	10
	20004170	模型制作技法 A(2)	1.0	16	6	考查	
	20004180	模型制作技法 A(3)	1.0	16	7	考查	
	21000591	市场定位及战略分析 B	3.0	48	5	考查	
	21000883	展示设计 C	2.0	32	7	考试	
	21000550	设计史	2.0	32	7	考查	
	21000041	VI 设计 A	4.0	64	7	考查	
	20004520	城市导向标识设计	2.0	32	6	考查	
小 计		22					



课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
3	20004190	室内设计及原理 A	3.0	48	6	考查	12.5
	21000581	生活形态与产品语义分析 A	3.0	48	5	考查	
	20002600	产品情感化设计应用	2.0	32	5	考查	
	21000990	专业英语(1)	2.0	32	5	考查	
	20003840	家具设计	2.0	32	7	考查	
	20001190	视觉传达设计	4.0	64	6	考查	
	21000170	产品 3D 动态设计表达	3.0	48	6	考查	
	20001470	网页动画制作	3.0	48	7	考查	
	21000542	设计摄影 B	2.0	32	7	考查	
	20005030	交互设计	3.0	48	7	考查	
	21000700	陶艺	3.0	48	7	考查	
小 计			27				
4	21100061	产品市场调研 A	2.0	2 周	短 4	考查	4
	21100110	工业设计产品竞赛 A	2.0	2 周	短 5	考查	
	小 计			4			
5	21100030	毕业设计	16.0	16 周	8	考查	16
	小 计			16			

## (四) 任选课程(6 学分)

## 动画(2012)

制定：赵培生

审核：姜君臣

审批：陈敬良

### 一、培养目标

本专业培养具有较高的艺术修养和掌握动漫创作的艺术规律，掌握网络多媒体技术。能够从事动漫艺术创作、动漫衍生产品的开发和研究。能够从事网站整体形象设计与策划。能够从事网络动画、网络广告、交互艺术设计、网络音视频艺术设计与制作等方面工作的复合型专门人才。

### 二、培养基本要求

- (1)有较高的的审美素养，较强的视觉感受功能和视觉表现能力；
- (2)掌握动漫画的基本原理和基础理论，并能在实践中融会贯通；
- (3)掌握动漫画的各种表现语言和表现技巧，有较强的专业设计能力和创造能力；
- (4)能熟练运用计算机进行专业的辅助设计和创作；

### 三、专业特色

扎根传统文化发展原创，以二维动画设计为主导，三维动画为辅，建设特色课程，发展定格动画，打造专业亮点，为办学特点。依靠新闻出版总署的行业背景，结合文科的出版印刷和工科的工业设计两个专业，拓宽办学思路，发展动漫衍生产品。

### 四、专业核心课程

素描、色彩、卡通雕塑、网络动画、动画剧本创作、二维动画片创作、影视后期制作、插画艺术、导演与分镜头、角色设计。

### 五、学制与学位的授予

本专业学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。修满培养计划规定的 164 学分方能毕业，达到学位要求者授予文学学士学位。

### 六、专业方向

无方向

## 七、课程设置及学分要求(共 164 学分)

## (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 48.5 学分。

## (二)学科基础课程

学生应在“出版印刷与艺术设计类：艺术类”学科基础课程中修满 55 学分。

## (三)专业课程(54.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	20002810	卡通雕塑	3.0	48	5	考试	15.5
	20002741	二维动画片创作 A	5.0	80	6	考试	
	20003771	插画艺术 A	3.5	56	5	考试	
	20004440	动画导演与分镜头	4.0	64	6	考试	
	小 计		15.5				
2	20003070	影视后期合成	4.0	64	6	考试	19
	20001442	网络动画 B	4.0	64	5	考试	
	20001070	三维动画 A	3.0	48	7	考试	
	20002720	动漫创作	6.0	96	7	考试	
	20002700	动画场景设计	2.0	32	5	考试	
	20005040	人体绘画	2.0	32	5	考查	
	20002300	动画构图基础	3.0	48	5	考查	
	20004460	动画声音	2.0	32	7	考查	
	20002310	二维动画基础	3.0	48	6	考查	
小 计		29					
3	21100210	专业调研	2.0	2 周	7	考查	4
	20101340	文化艺术调研	2.0	2 周	短 5	考查	
	小 计		4				
4	21100030	毕业设计	16.0	16 周	8	考查	16
	小 计		16				

## (四)任选课程(6 学分)



# 2014 级工程科技 学院专升本培养计划

## 机械设计制造及其自动化(工程)(2701)

制定：冯鹤敏            审核：林建中            审批：田蔚风

### 一、培养目标

培养从事机械产品设计、开发、制造及其自动化检测和控制的高级工程技术应用型人才。

### 二、培养基本要求

毕业生应获得以下几方面的知识能力:具有扎实的机械学、电子学、自动控制、计算机等基本理论;具有制图、计算、试验、测试和基本工艺操作等基本技能;具有对机械产品、系统的设计和分析能力;具有进行新技术、新工艺、新产品的开发能力;具有较强的自学能力,了解本专业的发展趋势;具有较强的计算机应用能力;掌握一门外语,达到大学英语四级水平,具有熟练阅读英语专业文献和撰写英文摘要的能力。

### 三、专业特色

本专业主要学习机械设计与制造的基础理论,学习微电子技术、计算机技术和信息处理技术的基本知识,进行机械工程师的基本训练,具有进行机械产品设计、制造及设备控制、生产组织管理的基本能力。

### 四、专业核心课程

机械装备设计、机械测试与控制基础、机械制造技术、数控技术、液压与气动技术 A

### 五、学制与学位的授予

本专业学制两年,按照学分制管理,实行弹性学习年限(最长三年)。修满培养计划规定的 70 学分方能毕业,达到学位要求者授予工学学士学位。

### 六、课程设置及学分要求(共 70 学分,其中包含任选课程 2 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	15003550	高级英语	4.0	64	1-2	考查	4
	15003650	实用英语视听说	4.0	64	1-2	考查	
	15003111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003120	中级科技英语口语译	4.0	64	1-2	考查	
	15001521	英语报刊选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003081	英美文学选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003640	实用商务英语	4.0	64	1-2	考查	
	15002311	商务英语谈判 A	4.0	64	1-2	考查	
	小 计		32				
2	27000010	文献检索及管理应用	1.0	16	3	考查	2
	27000020	项目报告与论文撰写规范	1.0	16	3	考查	
		小 计		2			
3	27000030	高等数学方法与提高 B	3.0	48	1-2	考查	5
	22000622	线性代数 B	2.0	32	1-2	考试	
	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	1-2	考查	
		小 计		8			
4	14000450	机械测试与控制基础	3.0	48	1	考试	19
	14100720	机械测试与控制综合实验	1.0	32	1	考查	
	14002240	机械装备设计	3.0	48	2	考试	
	14100810	机械装备设计课程设计	2.0	2 周	短 1	考查	
	14000691	机械制造技术 C	3.0	48	2	考试	
	14100531	机械制造技术课程设计 A	2.5	2.5 周	3	考查	
	14001300	数控技术	2.0	32	3	考试	
	14001601	液压与气动技术 A	3.0	48	1	考试	
	小 计		19.5				
5	14002210	高等机械设计	2.0	32	1	考试	7
	14100770	高等机械设计课程设计	1.0	32	2	考查	
	14000801	计算机辅助设计技术 A	2.0	32	2	考试	
	14100210	计算机辅助设计实习	2.0	2 周	短 2	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	14000793	计算机辅助三维结构设计 C	2.0	32	2	考查	
	14002220	机械动力学	2.0	32	2	考查	
	14001521	现代设计技术 A	2.0	32	2	考查	
	14001610	有限元法	2.0	32	2	考查	
	14100830	有限元软件应用实习	2.0	2 周	短 2	考查	
	14000771	计算机动态设计技术 A	2.0	32	3	考查	
	14002130	工程计算机图形学技术与编程	2.0	32	3	考查	
	14002170	高等材料力学导读	2.0	32	3	考查	
	小 计			22			
6	14000870	计算机网络技术	2.0	32	1	考查	5
	14000252	高级程序开发及应用 B	2.0	32	1	考查	
	14001371	微机原理与接口技术 A	2.0	32	1	考查	
	14000050	PLC 原理与应用	2.0	32	2	考查	
	14000220	电气自动控制	2.0	32	2	考查	
	14000432	机电一体化系统设计 B	2.0	32	2	考查	
	14100780	机电一体化系统课程设计	1.0	32	短 1	考查	
	14000371	工业机器人 A	2.0	32	3	考查	
	14000410	机电创新设计	2.0	32	3	考查	
	小 计			17			
7	14000380	公差检测与技术测量	2.0	32	1	考试	3
	14000710	机械专业英语阅读与写作	2.0	32	2	考查	
	14001551	虚拟制造技术 A	2.0	32	1	考查	
	14000020	ERP 原理及应用	2.0	32	2	考查	
	14000970	精密加工技术	2.0	32	3	考查	
	14001410	先进制造技术	2.0	32	3	考查	
小 计			12				
8	14100360	生产实习	2.0	2 周	3	考查	19
	14100670	机械工程综合实验 B	3.0	96	3	考查	
	27100030	工程项目与创新实践	4.0	4 周	3	考查	
	14100820	见习工程师实训	3.0	96	3	考查	



课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	27100040	毕业设计	14.0	14 周	4	考查	
	小 计		26				
	人文素养类课程（经济管理类）建议修读以下课程						
9	13820170	基础会计	2.0	32	3	考查	2
	13820050	工程项目管理	2.0	32	3	考查	
	13820370	质量管理与控制	2.0	32	3	考查	
	13820310	市场营销	2.0	32	3	考查	
10	创新创业类课程		1-4 学期				2
11	任选课程		1-4 学期				2

## 电气工程及其自动化(工程) (2702)

制定：张振国      审核：林建中      审批：田蔚风

### 一、培养目标

培养适应社会现代化建设需要，具有较强的综合素质、良好的职业道德和一定的创新精神，能够从事与电气工程及其自动化领域相关的工程设计、系统运行、运动控制、电力电子技术、信息处理、实验分析方面的研制开发、设计、管理和计算机应用等领域工作的工程技术高级应用型人才。

### 二、培养基本要求

通过两年专升本的学习，本专业学生应掌握以电工理论、电力电子技术、信息处理、控制理论、嵌入式系统和计算机软硬件等为主干的理论知识与应用技能；获得较好的工程实践训练，具备本专业领域的主要专业知识与技能，有较强的知识获取与综合运用能力，具备创新意识和技术开发的能力。

### 三、专业特色

本专业是以电气工程为应用目标，以自动化、信息化为技术手段的宽口径专业。在知识结构方面，以强电为基础，以电子技术、计算机技术和控制理论为核心；在技术能力和综合素质方面，以高技术、以高素质、高能力培养和训练为手段。使毕业生既具有系统集成能力，又具有较强的动手能力。为毕业生广泛的就业范围打造坚实的基础。

### 四、专业核心课程

电机与拖动基础、电力系统自动化、电力电子技术、电力拖动自动控制系统、专业综合课程设计与实验

### 五、学制与学位的授予

本专业专升本学制两年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。修满培养计划规定的 70 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

## 六、课程设置及学分要求(共 70 学分,其中包含任选课程 2 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	15003550	高级英语	4.0	64	1-2	考查	4
	15003650	实用英语视听说	4.0	64	1-2	考查	
	15003111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003120	中级科技英语口语译	4.0	64	1-2	考查	
	15001521	英语报刊选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003081	英美文学选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003640	实用商务英语	4.0	64	1-2	考查	
	15002311	商务英语谈判 A	4.0	64	1-2	考查	
	小 计		32				
2	27000010	文献检索及管理应用	1.0	16	3	考查	2
	27000020	项目报告与论文撰写规范	1.0	16	3	考查	
		小 计		2			
3	27000030	高等数学方法与提高 B	3.0	48	1-2	考查	5
	22000622	线性代数 B	2.0	32	1-2	考试	
	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	1-2	考查	
		小 计		8			
4	18000211	电机与拖动基础 A	4.0	64	1	考试	16.5
	18100160	电机与拖动基础实验	0.5	16	1	考查	
	12001300	电力系统自动化	3.0	48	1	考试	
	18000241	电力电子技术 A	3.0	48	2	考试	
	18100170	电力电子与拖动系统实验	0.5	16	2	考查	
	18000250	电力拖动自动控制系统	3.0	48	2	考试	
	18100180	电力拖动自动控制实验	0.5	16	2	考查	
	16100220	专业综合课程设计与实验	2.0	2 周	短 2	考查	
		小 计		16.5			
5	12001770	电气工程概论	2.0	32	1	考查	12
	18001031	PLC 技术及电气控制 A	3.0	48	2	考查	
	12000131	传感器技术 A	3.0	48	2	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	18000220	电力电子电路仿真	2.0	32	2	考查	
	12001310	电力系统谐波与无功补偿	2.0	32	2	考查	
	18000400	供电技术	2.0	32	2	考查	
	18000780	系统的计算机仿真技术	2.0	32	2	考查	
	小 计		16				
6	18000022	DSP 原理及应用 B	2.0	32	2	考查	2
	12001940	高电压工程	3.0	48	2	考查	
	12001500	电力系统继电保护	2.0	32	2	考查	
	小 计		9				
7	12100580	Proteus 仿真实验	1.0	32	3	考查	4.5
	12100080	传感器技术系列实验	0.5	16	2	考查	
	18100030	PLC 原理与应用实验	0.5	16	2	考查	
	12100630	电力系统综合实验	0.5	16	2	考查	
	18000331	电子线路设计(VHDL)B	2.0	32	1	考查	
	小 计		4.5				
8	18100260	工程实践训练(1)	3.0	3 周	短 1	考查	18
	12100590	机电控制系统实训	1.0	32	2	考查	
	27100030	工程项目与创新实践	4.0	4 周	3	考查	
	27100040	毕业设计	14.0	14 周	4	考查	
	小 计		22				
9	人文素养类课程 (经济管理类) 建议修读以下课程						
	13820170	基础会计	2.0	32	3	考查	2
	13820050	工程项目管理	2.0	32	3	考查	
	13820370	质量管理与控制	2.0	32	3	考查	
	13820310	市场营销	2.0	32	3	考查	
10	创新创业类课程		1-4 学期				2
11	任选课程		1-4 学期				2

## 生物医学工程(工程) (2703)

制定：林建中      审核：李毅      审批：田蔚风

### 一、培养目标

培养具备生命科学、电子技术、计算机技术及信息科学有关的基础理论知识，能在生物医学工程、医学信号处理、医用电子仪器、医学信息技术以及其他电子仪器、电子信息技术等领域从事研究、设计、制造、应用、开发和管理的理工医结合的复合型高级工程技术应用型人才。

### 二、培养基本要求

本专业属于综合生命科学、电子技术、计算机信息技术的交叉学科。本专业学生主要学习生物医学信号的获取与处理、医学仪器、医用电子仪器、医学信息技术和生命科学等方面的专业知识，受到医学仪器工程实践的基本训练，具备设计、开发、应用医学仪器、电子设备、医学软件和信息系统的基本能力。具备国家大学英语四级水平、具有熟练阅读本专业及相关专业英语文献的能力。

### 三、专业特色

学生具备生命科学、电子技术、计算机信息技术有关的较为宽广的理论知识，受到生物医学工程相关的工程能力的训练，既能在医学仪器、医学信号检测与处理、医学信息工程领域从事研究、设计、应用、开发和管理，也能在其它电子信息相关领域从事相关研发工作。

### 四、专业核心课程

微机原理及应用、信号与系统 A、医学仪器设计原理、医用信息系统、医学信息集成技术。

### 五、学制与学位的授予

本专业学制两年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。修满培养计划规定的 30 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

### 六、课程设置及学分要求(共 70 学分,其中包含任选课程 2 学分)

选课可参照医用电子仪器、医用信息系统等专业方向。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分	
1	15003550	高级英语	4.0	64	1-2	考查	4	
	15003650	实用英语视听说	4.0	64	1-2	考查		
	15003111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	1-2	考查		
	15003120	中级科技英语口语译	4.0	64	1-2	考查		
	15001521	英语报刊选读 A	4.0	64	1-2	考查		
	15003081	英美文学选读 A	4.0	64	1-2	考查		
	15003640	实用商务英语	4.0	64	1-2	考查		
	15002311	商务英语谈判 A	4.0	64	1-2	考查		
	小 计		32					
2	27000010	文献检索及管理应用	1.0	12	3	考查	2	
	27000020	项目报告与论文撰写规范	1.0	12	3	考查		
		小 计		2				
3	27000030	高等数学方法与提高 B	3.0	48	1-2	考查	5	
	22000622	线性代数 B	2.0	32	1-2	考试		
	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	1-2	考查		
		小 计		8				
4	19000912	微机原理及应用 B	3.0	48	1	考试	14.5	
	19101580	微机原理实验 B	0.5	16	1	考查		
	19100330	微机原理课程设计	2.0	2 周	短 1	考查		
		小 计		5.5				
	19002450	信号与系统 A	3.0	48	1	考试		
	19101270	信号与系统实验	0.5	16	1	考查		
	19002510	医学仪器设计原理	3.0	48	3	考试		
	19101360	医学仪器设计实验	0.5	16	3	考查		
	19101390	医学仪器课程设计 A	2.0	2 周	4	考查		
		小 计		9				
	19003000	医学信息系统	2.0	32	2	考试		
	19101870	医学信息系统实验	1.0	32	2	考查		
	19001592	医学信息集成技术	3.0	48	3	考试		
	19101201	医学信息集成技术实验 A	1.0	32	3	考查		
	19101720	医学信息集成技术课程设计	2.0	2 周	4	考查		
	小 计		9					

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分	
5	19001902	生物医学电子学 B	2.0	32	1	考查	10	
	19101710	生物医学电子学实验	0.5	16	1	考查		
	19002940	生物医学传感器	2.0	32	2	考查		
	19101700	生物医学传感器实验	0.5	16	2	考查		
	19001132	医学成像原理 C	2.0	32	2	考查		
	19101121	医学成像原理实验 A	0.5	16	2	考查		
	19002030	可编程逻辑电路和硬件描述语言 B	2.0	32	2	考查		
	19101380	FPGA 实验	0.5	16	2	考查		
	小 计			10				
	19002440	操作系统基础 C	2.0	32	1	考查		
	19101170	操作系统基础实验	0.5	16	1	考查		
	19000540	软件工程	2.0	32	1	考查		
	19101290	软件工程实验	0.5	16	1	考查		
	19002470	计算机网络技术	2.0	32	2	考查		
	19100980	计算机网络实验	0.5	16	2	考查		
	19002650	数据库高级开发技术 A	2.0	32	1	考查		
	19101540	数据库高级开发技术实验	0.5	16	1	考查		
	小 计			10				
	6	19002370	单片机原理及接口技术	2.0	32	1		考查
19101690		单片机原理实验	0.5	16	1	考查		
19001940		嵌入式系统原理与应用	2.0	32	2	考查		
19101370		嵌入式技术实验	0.5	16	2	考查		
小 计			5					
19002921		Windows 程序设计 B	1.0	16	1	考查		
19101790		Windows 程序设计实验	0.5	16	1	考查		
19003020		移动医疗应用程序设计	1.0	16	2	考查		
19101890		移动医疗应用程序设计实验	0.5	16	2	考查		
19001642		远程医疗系统及应用 B	2.0	32	3	考查		
19101020		远程医疗与应用实验	0.5	16	3	考查		
小 计			5.5					

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分	
7	19002670	数字信号处理 B	2.0	32	2	考查	4.5	
	19100750	数字信号处理实验	1.0	32	2	考查		
	19003010	医用仪器风险分析与电气安全	1.0	16	3	考查		
	19101880	医学仪器电气安全检测实验	0.5	16	3	考查		
	小 计		4.5					
	19002660	网络组建与管理	2.0	32	3	考查		
	19101520	网络组建与管理实验	0.5	16	3	考查		
	19002140	XML 与网站建设	2.0	32	2	考查		
	19101800	XML 与网站建设实验	0.5	16	2	考查		
	小 计		5					
8	19101560	嵌入式技术课程设计 B	1.5	1.5 周	短 2	考查	2	
	19101550	FPGA 技术课程设计 B	1.5	1.5 周	短 2	考查		
	19101860	医学信息系统课程设计	2.0	2 周	短 2	考查		
	小 计		4					
9	19100520	医院实习 B	1.0	1 周	短 1	考查	17	
	19100730	生物医学工程综合实践	2.0	2 周	短 1	考查		
	27100030	工程项目与创新实践	4.0	4 周	3	考查		
	27100040	毕业设计	14.0	14 周	4	考查		
	小 计		21					
10	人文素养类课程 (经济管理类) 建议修读以下课程							
	13820170	基础会计	2.0	32	3	考查	2	
	13820050	工程项目管理	2.0	32	3	考查		
	13820370	质量管理与控制	2.0	32	3	考查		
	13820310	市场营销	2.0	32	3	考查		
11	创新创业类课程		1-4 学期				2	
12	任选课程		1-4 学期				2	



## 医疗器械工程(工程)(2704)

制定: 林建中      审核: 李毅      审批: 田蔚风

### 一、培养目标

培养具有医疗器械、康复器械的设计、开发、检测与评价、技术监督、质量认证、临床应用及管理 etc 综合能力, 具备医工结合、机电结合的复合型高等工程技术应用性人才。为医疗器械行业、医疗卫生系统及政府医疗器械监督管理部门输送精密机械、电子技术、光学、计算机应用和医学相结合的复合型高级技术应用型人才。

### 二、培养基本要求

本专业学生主要学习机械学、电子学、光学、计算机、医学等的基础理论知识及医疗器械、康复器械的系统设计、临床应用与质量检测方法, 接受现代医疗器械技术及典型医疗器械应用的训练, 具有扎实的自然科学基础, 较好的人文、艺术和社会科学基础及准确的语言、文字表达能力。较系统地掌握医疗器械领域宽广的基础理论知识及专业技能。掌握一门外国语, 达到大学英语四级水平, 并具有熟练阅读有关英语专业文献的能力。

### 三、专业特色

本专业主要培养医工结合、兼顾管理的高级应用型专门人才, 既具有必要的医学基础知识, 又具备机械、电子、光学、计算机等综合工科知识。

### 四、专业核心课程

生物医学检测技术、医用仪器电气安全技术、无源医疗器械检测技术、有源医疗设备与检测评价、医用临床诊断设备、人体机能替代装置、医用检验仪器、假肢矫形器学、康复工程概论

### 五、学制与学位的授予

本专业学制两年, 按照学分制管理, 实行弹性学习年限(最长三年)。修满培养计划规定的 70 学分方能毕业, 达到学位要求者授予工学学士学位。

### 六、课程设置及学分要求(共 70 学分, 其中包含任选课程 2 学分)

选课可参照精密医疗器械、医疗器械质量与安全、临床工程、康复工程等专业方向。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	15003550	高级英语	4.0	64	1-2	考查	4
	15003650	实用英语视听说	4.0	64	1-2	考查	
	15003111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003120	中级科技英语口语译	4.0	64	1-2	考查	
	15001521	英语报刊选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003081	英美文学选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003640	实用商务英语	4.0	64	1-2	考查	
	15002311	商务英语谈判 A	4.0	64	1-2	考查	
	小 计		32				
2	27000010	文献检索及管理应用	1.0	12	3	考查	2
	27000020	项目报告与论文撰写规范	1.0	12	3	考查	
		小 计		2			
3	27000030	高等数学方法与提高 B	3.0	48	1-2	考查	5
	22000622	线性代数 B	2.0	32	1-2	考试	
	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	1-2	考查	
		小 计		8			
4	19000581	生物医学检测技术 A	3.0	48	1	考试	14
	19001500	医用仪器电气安全技术	2.0	32	1	考试	
	19001441	医用检验仪器 A	3.0	48	2	考试	
	19002390	康复工程概论	2.0	32	2	考试	
	19000330	假肢矫形器学	4.0	64	3	考试	
	19001450	医用临床诊断设备	3.0	48	2	考试	
	19000480	人体机能替代装置	3.0	48	3	考试	
	19000940	无源医疗器械检测技术	3.0	48	2	考试	
	19001840	有源医疗设备与检测评价(I)	3.0	48	3	考试	
	小 计		26				
5	14000380	公差检测与技术测量	2.0	32	1	考查	4
	14000432	机电一体化系统设计 B	2.0	32	1	考查	
	19000260	机械制造技术基础	2.0	32	1	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分	
	19000912	微机原理及应用 B	3.0	48	1	考查		
	19100340	微机原理实验	1.0	32	2	考查		
	19002370	单片机原理及接口技术	2.0	32	1	考查		
	小 计		12					
6	19001110	医疗器械监督管理条例	2.0	32	1	考查	2	
	19001120	医疗设备价值工程	2.0	32	1	考查		
	19001540	医院设备管理	1.0	16	1	考查		
	19001550	医院设备管理(双语)	2.0	32	1	考查		
	19002280	医疗器械工商管理	2.0	32	1	考查		
	19002490	虚拟仪器及其医学应用	1.0	16	1	考查		
	小 计		10					
7	19000402	临床医学概论 B	3.0	48	1	考查	2	
	19001090	医疗器械概论(双语)A	2.0	32	1	考查		
	19001140	医学统计学	2.0	32	1	考查		
	19001490	医用微生物	3.0	48	1	考查		
	19000220	骨科及康复设备	2.0	32	2	考查		
	19000450	人机工程学	2.0	32	2	考查		
	19000560	生物医学工程材料	2.0	32	2	考查		
	小 计		16					
8	19100470	医用电气安全课程设计	1.0	1 周	2	考查	4	
	小 计		1					
	19100410	医疗器械综合设计(2)	1.0	1 周	短 1	考查		
	19100400	医疗器械综合设计(1)	2.0	2 周	短 2	考查		
	小 计		3					
	19101620	康复器械综合设计(1)	1.0	1 周	短 1	考查		
	19100151	假肢学课程设计 A	2.0	2 周	短 2	考查		
	小 计		3					
	19100360	无源医疗器械检测技术课程设计	1.0	1 周	短 1	考查		
	19101260	有源医疗器械课程设计	2.0	2 周	短 2	考查		
小 计		3						

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
9	19001220	医学信息学	2.0	32	1	考查	5
	19002170	临床工程概论	2.0	32	1	考查	
	19002840	假肢矫形工程材料	1.0	16	1	考查	
	19000370	康复医学	2.0	32	2	考查	
	19001410	医用光学仪器	3.0	48	2	考查	
	19001560	医院设备及器械	2.0	32	2	考查	
	19001850	有源医疗设备与检测评价(2)	3.0	48	2	考查	
	19001870	医用电磁兼容检测技术	2.0	32	2	考查	
	19002690	人体生物力学基础	2.0	32	2	考查	
	小 计		19				
10	19000890	微创医疗器械概论(1)	2.5	40	2	考查	4
	19000900	微创医疗器械概论(2)	2.5	40	2	考查	
	19001430	医用激光仪器	2.0	32	2	考查	
	19001442	医用检验仪器 B	2.0	32	2	考查	
	19001510	医用影像设备概论	2.0	32	2	考查	
	19001520	医用治疗设备	2.0	32	2	考查	
	19002400	康复器械法规基础	1.0	16	2	考查	
	19002410	健康学中的人际沟通学	2.0	32	2	考查	
	19002930	人体辅助设备控制与信号源	2.0	32	2	考查	
	19000380	康复治疗与训练设备	2.0	32	3	考查	
	19001400	医用电子仪器概论	2.0	32	3	考查	
	19001411	医用光学仪器 A	2.0	32	3	考查	
	19001580	医院信息系统	2.0	32	3	考查	
	19001890	毒理学	2.0	32	3	考查	
	19002380	生物医学光学	2.0	32	3	考查	
	19002680	人体辅助康复器械 A	2.0	32	3	考查	
19002830	工程光学	2.0	32	3	考查		
	小 计		34				
11	19100230	生产实习 A	1.0	1 周	3	考查	18
	19100520	医院实习 B	1.0	1 周	3	考查	
	19100070	毕业实习	2.0	2 周	4	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	27100030	工程项目与创新实践	4.0	4 周	3	考查	
	27100040	毕业设计	14.0	14 周	4	考查	
	小 计		22				
	人文素养类课程（经济管理类）建议修读以下课程						
12	13820170	基础会计	2.0	32	3	考查	2
	13820050	工程项目管理	2.0	32	3	考查	
	13820370	质量管理与控制	2.0	32	3	考查	
	13820310	市场营销	2.0	32	3	考查	
13	创新创业类课程		1-4 学期				2
14	任选课程		1-4 学期				2

## 医学影像工程(工程)(2705)

制定：林建中      审核：李毅      审批：田蔚风

### 一、培养目标

培养具有医学影像处理与分析能力，掌握电路分析设计、医学影像设备原理和技术、医学影像处理技术，并具有一定的医学基础知识，能在医学影像工程或相关领域从事研究、开发、管理、技术服务等方面理工医结合的高级工程技术应用型人才。

### 二、培养基本要求

本专业学生应具备：掌握常用医学影像设备的基本原理、结构及其操作和维修技能，具备初步的科学研究能力和一定的分析与解决工程实际问题的能力；掌握一定的医学基础知识，具备较强的医学影像处理与分析能力；具备国家大学英语四级水平，能熟练地阅读本专业的相关文献；具有健康的身体和良好的心理素质，掌握基本的人文和社会科学知识。

### 三、专业特色

医学影像工程是一门集数学、物理、计算机科学、信息技术以及医学科学于一体的交叉学科，医学影像工程专业是一个以数字化医学影像技术（数字化 X 线机、X 线 CT、磁共振成像、超声成像、PET/SPECT 等医学成像设备）为主导的新兴专业。本专业具有鲜明的医（学）、工（学）结合以工（学）为主，软（件）、硬（件）结合以硬（件）为主的特色。

### 四、专业核心课程

医学影像物理学、X 线成像设备学、医学图像处理、磁共振与核医学成像设备学。

### 五、学制与学位的授予

本专业专升本学制两年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。修满培养计划规定的 70 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

### 六、课程设置及学分要求(共 70 学分,其中包含任选课程 2 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	15003550	高级英语	4.0	64	1-2	考查	4
	15003650	实用英语视听说	4.0	64	1-2	考查	
	15003111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003120	中级科技英语口语译	4.0	64	1-2	考查	
	15001521	英语报刊选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003081	英美文学选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003640	实用商务英语	4.0	64	1-2	考查	
	15002311	商务英语谈判 A	4.0	64	1-2	考查	
	小 计		32				
2	27000010	文献检索及管理应用	1.0	12	3	考查	2
	27000020	项目报告与论文撰写规范	1.0	12	3	考查	
		小 计		2			
3	27000030	高等数学方法与提高 B	3.0	48	1-2	考查	5
	22000622	线性代数 B	2.0	32	1-2	考试	
	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	1-2	考查	
		小 计		8			
4	19001321	医学影像物理学 B	3.0	48	1	考试	13
	19001161	医学图像处理 A	3.0	48	1	考查	
	19000061	X 线成像设备学 B	4.0	64	2	考查	
	19000120	磁共振与核医学成像设备学	3.0	48	3	考查	
		小 计		13			
5	19001290	医学影像解剖学	2.0	32	1	考查	13
	19001170	医学图像处理程序设计	3.0	48	1	考查	
	19002670	数字信号处理 B	2.0	32	1	考查	
	19000402	临床医学概论 B	3.0	48	2	考查	
	19000200	放射线治疗设备	3.0	48	2	考查	
	19002290	PACS 系统	2.0	32	3	考查	
	19000912	微机原理及应用 B	3.0	48	1	考查	
	19001360	医用超声与红外成像技术	2.0	32	2	考查	
	小 计		20				

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
6	19002470	计算机网络技术	2.0	32	1	考查	6
	19000080	X 线机机械设计及结构	2.0	32	1	考查	
	19100090	电路设计 CAD(protel)	1.0	1 周	2	考查	
	19000190	放射测量与防护 A	3.0	48	2	考查	
	19000090	X 线摄影学	2.0	32	3	考查	
	19001600	影像设备管理学	2.0	32	3	考查	
	小 计		13				
7	19100750	数字信号处理实验	1.0	32	1	考查	3
	19100340	微机原理实验	1.0	32	1	考查	
	19100980	计算机网络实验	0.5	16	1	考查	
	19100010	B 超实验	0.5	16	2	考查	
	19100030	X 线 CT 实验	0.5	16	2	考查	
	19100040	X 线机实验	0.5	16	2	考查	
	19101670	临床医学实验	0.5	16	2	考查	
	19101760	放射治疗设备实验	0.5	16	2	考查	
	小 计		5				
8	19100670	磁共振成像系列实验	1.0	32	3	考查	18
	19101530	毕业设计课题选读	1.0	32	3	考查	
	19100070	毕业实习	2.0	2 周	4	考查	
	27100030	工程项目与创新实践	4.0	4 周	3	考查	
	27100040	毕业设计	14.0	14 周	4	考查	
	小 计		22				
9	人文素养类课程（经济管理类）建议修读以下课程						
	13820170	基础会计	2.0	32	3	考查	2
	13820050	工程项目管理	2.0	32	3	考查	
	13820370	质量管理与控制	2.0	32	3	考查	
13820310	市场营销	2.0	32	3	考查		
10	创新创业类课程			1-4 学期			2
11	任选课程			1-4 学期			2



## 包装工程(工程) (2706)

制定：陈景华                      审核：林建中      审批：田蔚风

### 一、培养目标

培养具备商品的销售与包装创意设计、包装产品制备、包装材料的开发应用、包装设备与工艺优化、包装印刷、生产与管理等方面的创新与实践能力，在广告创意设计公司、包装印刷企业、包装企业、科研机构、商品流通和外贸等企事业单位从事企业形象策划与品牌设计、商品的销售与包装产品设计、质量检验与评价、生产管理和科学研究的高级工程技术应用型人才。

### 二、培养基本要求

本专业学生主要学习与促进商品流通、实现产品销售有关的包装系统知识，具备商品的销售与包装创意设计、包装产品制备和工艺优化设计的基本能力，掌握市场营销、艺术设计、包装材料、包装印刷、包装工艺与设备、包装测试等方面的基础理论和技能，具有在相关单位从事本专业工作的基本能力。本专业学生通过两年学习后，除符合工科毕业生的共同要求外，还应该获得以下几个方面的知识和能力： 1、掌握市场营销学、色彩学、艺术设计、印刷工艺、包装材料学和包装工艺学等学科的基本理论和基本知识； 2、重点掌握包装产品的外观设计和结构设计的基本知识； 3、具有商品的销售与包装创意设计、制定包装工艺、合理选择包装和印刷材料的初步能力； 4、熟悉国家有关包装的方针、政策和法规； 5、了解包装学科的前沿知识和发展趋势； 6、掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科学研究和实际工作能力。

### 三、专业特色

本专业是一个集市场销售、艺术设计、材料学、机械设备设计与制造、包装印刷技术、自动控制等专业于一体的应用型、跨学科的专业。

### 四、专业核心课程

包装印刷材料、包装工艺、包装容器结构设计、运输包装。

### 五、学制与学位的授予

本专业专升本学制两年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。修满培养计划规定的 70 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

## 六、课程设置及学分要求(共 70 学分,其中包含任选课程 2 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	15003550	高级英语	4.0	64	1-2	考查	4
	15003650	实用英语视听说	4.0	64	1-2	考查	
	15003111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003120	中级科技英语口语译	4.0	64	1-2	考查	
	15001521	英语报刊选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003081	英美文学选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003640	实用商务英语	4.0	64	1-2	考查	
	15002311	商务英语谈判 A	4.0	64	1-2	考查	
	小 计		32				
2	27000010	文献检索及管理应用	1.0	12	3	考查	2
	27000020	项目报告与论文撰写规范	1.0	12	3	考查	
		小 计		2			
3	27000030	高等数学方法与提高 B	3.0	48	1-2	考查	5
	22000622	线性代数 B	2.0	32	1-2	考试	
	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	1-2	考查	
		小 计		8			
4	20000880	计算机网络	2.0	32	1	考查	2
	20002930	数据库技术与应用	2.0	32	1	考查	
	20003550	高分子化学	2.0	32	1	考查	
		小 计		6			
5	20003370	包装印刷材料 A	3.0	48	1	考查	17
	20101130	包装印刷材料实验	1.0	32	1	考查	
	20002050	包装容器结构设计	2.0	32	1	考查	
	20101240	包装结构与包装 CAD 实验	1.0	32	1	考查	
	20002040	包装造型与装潢设计	2.0	32	1	考查	
	20000140	包装工艺	3.0	48	2	考查	
	20004710	运输包装	3.0	48	2	考查	
	20000160	包装设备	2.0	32	2	考查	
	小 计		17				

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
6	20000840	计算机辅助设计	2.0	32	1	考查	12
	20001181	市场营销学 A	3.0	48	1	考试	
	20002080	包装标准与法规	2.0	32	2	考查	
	20002170	包装物流	2.0	32	2	考查	
	20000110	包装测试	2.0	32	3	考查	
	20101140	包装测试实验	1.0	32	3	考查	
	20002830	三维动画制作	3.0	48	3	考查	
	20001600	印后加工	2.0	32	3	考查	
	20002140	特种印刷包装	2.0	32	3	考查	
	20002540	包装产品质量检测与评价	1.0	12	3	考查	
小 计			20				
7	20004590	数字印前原理与技术	2.0	32	1	考查	3
	20100960	数字印前技术实验	1.0	32	1	考查	
	20001672	印刷工艺与原理 B	2.0	32	2	考试	
	20100950	印刷原理与工艺实验	1.0	32	2	考查	
	20000270	印刷光学	3.0	48	3	考查	
	20001060	柔版与凹版印刷	2.0	32	3	考查	
	20001270	数字印刷	2.0	32	3	考查	
小 计			13				
8	20101110	纸包装容器结构设计实验	1.0	32	2	考查	3
	20101250	包装专业系列实验	2.0	64	2	考查	
	20101270	印刷工程专业系列实验	2.0	64	2	考查	
	20101220	工程软件应用实验	2.0	2 周	短 1	考查	
小 计			7				
9	20101120	生产实习	3.0	3 周	短 1	考查	16
	20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	3	考查	
	20100060	毕业实习	4.0	4 周	4	考查	
	27100030	工程项目与创新实践	4.0	4 周	3	考查	
	27100010	毕业设计	12.0	12 周	4	考查	
小 计			24				

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
10	人文素养类课程（经济管理类）建议修读以下课程						
	13820170	基础会计	2.0	32	3	考查	2
	13820050	工程项目管理	2.0	32	3	考查	
	13820370	质量管理与控制	2.0	32	3	考查	
	13820310	市场营销	2.0	32	3	考查	
11	创新创业类课程		1-4 学期				2
12	任选课程		1-4 学期				2

## 印刷工程(工程) (2707)

制定：孙刘杰      审核 林建中      审批：田蔚风

### 一、培养目标

本专业培养适应社会发展需求的德、智、体、美全面发展，具有良好的人文艺术修养，掌握印刷工程专业主干学科和相关学科涉及的核心基础理论和知识，熟悉印刷及相关产业的生产、管理和运行，了解印刷及相关产业技术的现状和发展趋势，具备解决印刷工程技术问题的综合运用能力和创新意识，能在新闻出版、印刷工程、信息传播等行业从事工艺设计、设备制造、生产管理、市场营销等工作的高级工程技术应用型人才。

### 二、培养基本要求

本专业主要学习彩色图文信息的制作、复制与传播的基础理论和知识，受到图文信息处理、制版、印刷工艺设计与材料适性改进、多媒体出版等方面的实践基本训练，具备彩色图文信息复制和传播技术中等方面的基本能力。重点掌握光电信息技术、印刷色彩学、数字印前技术、印刷工艺学、印刷材料学、印刷设备等学科的基本理论和基本知识，具有印刷工艺设计、印刷品质检测与控制、设备检测与控制以及印刷生产组织、管理的初步能力并了解现代图文复制与传播技术的发展动态。

### 三、专业特色

本专业是一个应用型专业，具有多学科交叉的特点，工程技术、图像技术、光学信息技术、机械技术、计算机技术、网络技术、物理化学及软件技术在本专业都占有一定的地位。

### 四、专业核心课程

印刷材料与适性、印刷原理与工艺、数字印前原理与技术、印刷机结构原理。

### 五、学制与学位的授予

本专业专升本学制两年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。修满培养计划规定的 70 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

## 六、课程设置及学分要求(共 70 学分,其中包含任选课程 2 学分)

选课可参照印刷技术、印刷设备等专业方向。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	15003550	高级英语	4.0	64	1-2	考查	4
	15003650	实用英语视听说	4.0	64	1-2	考查	
	15003111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003120	中级科技英语口语译	4.0	64	1-2	考查	
	15001521	英语报刊选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003081	英美文学选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003640	实用商务英语	4.0	64	1-2	考查	
	15002311	商务英语谈判 A	4.0	64	1-2	考查	
	小 计			32			
2	27000010	文献检索及管理应用	1.0	12	3	考查	2
	27000020	项目报告与论文撰写规范	1.0	12	3	考查	
	小 计			2			
3	27000030	高等数学方法与提高 B	3.0	48	1-2	考查	5
	22000622	线性代数 B	2.0	32	1-2	考试	
	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	1-2	考查	
	小 计			8			
4	20004590	数字印前原理与技术	2.0	32	1	考试	11
	20100960	数字印前技术实验	1.0	32	1	考查	
	20001653	印刷材料与适性 C	3.0	48	1	考查	
	20001672	印刷工艺与原理 B	2.0	32	2	考查	
	20100950	印刷原理与工艺实验	1.0	32	2	考查	
	20001692	印刷机结构原理 B	2.0	32	2	考查	
	小 计			11			
5	20000880	计算机网络	2.0	32	1	考查	12
	20002930	数据库技术与应用	2.0	32	1	考查	
	20004560	数据结构	2.0	32	1	考查	
	20004550	面向对象程序设计	2.0	32	2	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20002520	机械设计原理	4.0	64	2	考查	
	20100561	机械设计基础课程设计 A	2.0	2 周	短 1	考查	
	14001940	机械工程材料基础 B	2.0	32	1	考查	
	16000370	微机原理	2.0	32	1	考查	
	20004270	PLC 技术及印刷电气控制	3.0	48	2	考查	
	小 计		21				
6	20000840	计算机辅助设计	2.0	32	1	考查	6
	18000473	计算机控制技术 C	2.0	32	2	考查	
	20004280	传感器技术与应用	2.0	32	2	考查	
	20000871	计算机图形学 B	2.0	32	1	考查	
	20004300	视觉信息及应用技术	2.0	32	1	考查	
	20004260	印刷光电检测技术	2.0	32	3	考查	
	20004540	公差与技术测量	2.0	32	2	考查	
	20001270	数字印刷	2.0	32	3	考查	
小 计		16					
7	20003520	页面描述语言与应用 A	2.0	32	3	考查	4
	20001060	柔版与凹版印刷	2.0	32	3	考查	
	12000410	激光原理及应用	2.0	32	3	考查	
	20001600	印后加工	2.0	32	3	考查	
	20001751	印刷色彩管理 A	2.0	32	3	考查	
	20000270	印刷光学	3.0	48	3	考查	
	20000961	跨媒体出版 B	2.0	32	2	考查	
	20001730	印刷企业管理	2.0	32	3	考查	
	20001181	市场营销学 A	3.0	48	3	考查	
	20003620	印刷机设计与制造 A	2.0	32	3	考查	
	20004730	数字媒体技术概论	2.0	32	2	考查	
小 计		24					
8	20101210	印刷机零件测绘	2.0	2 周	短 1	考查	4
	20101270	印刷工程专业系列实验	2.0	24	3	考查	
	20101030	多媒体程序设计实习	1.0	1 周	3	考查	
	20100530	印刷企业认知与管理实习	2.0	2 周	短 1	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20101080	专业拓展综合实验	1.0	1 周	短 2	考查	
	20003660	印刷质量检测 A	1.0	16	3	考查	
	20101020	出版物工艺设计实验	1.0	32	短 2	考查	
	小 计		10				
9	20101120	生产实习	3.0	3 周	短 1	考查	16
	21100040	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	3	考查	
	27100030	工程项目与创新实践	4.0	4 周	3	考查	
	20100060	毕业实习	4.0	4 周	4	考查	
	27100010	毕业设计	12.0	12 周	4	考查	
	小 计		24				
10	人文素养类课程 (经济管理类) 建议修读以下课程						
	13820170	基础会计	2.0	32	3	考查	2
	13820050	工程项目管理	2.0	32	3	考查	
	13820370	质量管理与控制	2.0	32	3	考查	
	13820310	市场营销	2.0	32	3	考查	
11	创新创业类课程		1-4 学期				2
12	任选课程		1-4 学期				2



## 数字印刷(工程) (2708)

制定：孙刘杰      审核：林建中      审批：田蔚凤

### 一、培养目标

培养具备数字印刷基础知识和系统概念，掌握图文信息获取、处理与复制的基本原理与技能，能在印刷、出版、包装、信息传播等行业从事数字印刷产品开发与设计、图文信息处理、数字媒体制作、印刷生产、管理、质量检测等工作的高级工程技术应用型人才。

### 二、培养基本要求

本专业学生主要学习色彩科学、图文信息获取与处理、印刷复制原理、数字印刷技术与工艺、多媒体信息处理、质量检测等方面的基本理论和技术，受到科学实验和实际生产实践的训练。毕业生将具有扎实的数学、物理、英语和计算机基础知识；掌握彩色图文信息处理与印刷输出的基础理论和专业知识；具有制定合理的数字印刷解决方案、生产组织与管理、数字媒体制作、印刷复制生产、材料选择、质量检测与控制的基本工作能力；具有数字印刷品开发与创意设计的基本能力；具有信息复制新技术、新工艺推广和研究开发的初步能力；具有熟练阅读英文专业文献的能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究能力。

### 三、专业特色

数字印刷是计算机技术、数字成像技术、网络技术、色彩科学、印刷复制相融合的一门新学科，涉及数字化技术在信息复制与传播领域的全方位应用。本专业注重加强学生的实践能力，培养具有良好的综合素质和创新意识的工程应用型人才。学生具有较宽的知识面，毕业后具有较强的工作适应性和发展潜力。

### 四、专业核心课程

数字印前原理与技术、可变数据印刷原理与应用、静电照相复制工艺与原理、喷墨印刷。

### 五、学制与学位的授予

本专业专升本学制两年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。修满培养计划规定的 70 学分方能毕业，达到学位要求者授予工学学士学位。

## 六、课程设置及学分要求(共 70 学分,其中包含任选课程 2 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1	15003550	高级英语	4.0	64	1-2	考查	4
	15003650	实用英语视听说	4.0	64	1-2	考查	
	15003111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003120	中级科技英语口语译	4.0	64	1-2	考查	
	15001521	英语报刊选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003081	英美文学选读 A	4.0	64	1-2	考查	
	15003640	实用商务英语	4.0	64	1-2	考查	
	15002311	商务英语谈判 A	4.0	64	1-2	考查	
	小 计		32				
2	27000010	文献检索及管理应用	1.0	12	3	考查	2
	27000020	项目报告与论文撰写规范	1.0	12	3	考查	
		小 计		2			
3	27000030	高等数学方法与提高 B	3.0	48	1-2	考查	5
	22000622	线性代数 B	2.0	32	1-2	考试	
	22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	1-2	考查	
		小 计		8			
4	20004310	可变数据印刷原理与应用	2.0	32	1	考查	9
	20004590	数字印前原理与技术	2.0	32	1	考试	
	20100960	数字印前技术实验	1.0	32	1	考查	
	20000931	静电照相复制工艺与原理 B	2.0	32	2	考查	
	20001010	喷墨印刷	2.0	32	2	考查	
		小 计		9			
5	20004210	数据库基础	3.0	48	1	考查	14
	20001281	数字印刷材料 B	3.0	48	1	考试	
	20001751	印刷色彩管理 A	2.0	32	2	考查	
	20001290	数字印刷质量检测与评价	2.0	32	3	考查	
	20004730	数字媒体技术概论	2.0	32	2	考查	
	20000880	计算机网络	2.0	32	1	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20003520	页面描述语言与应用 A	2.0	32	1	考查	
	20001302	数字资产管理 B	2.0	32	2	考查	
	20000871	计算机图形学 B	2.0	32	2	考查	
	20001320	特种数字印刷	2.0	32	3	考查	
	20001672	印刷工艺与原理 B	2.0	32	3	考试	
	20001600	印后加工	2.0	32	3	考查	
	小 计			26			
6	20000840	计算机辅助设计	2.0	32	1	考查	6
	20004280	传感器技术与应用	2.0	32	1	考查	
	20004620	印刷机械自动控制	2.0	32	2	考查	
	20004270	PLC 技术及印刷电气控制	3.0	48	3	考查	
	20000961	跨媒体出版 B	2.0	32	2	考查	
	20004740	移动多媒体应用开发技术	2.0	32	3	考查	
	20004550	面向对象程序设计	2.0	32	2	考查	
	20001970	数字水印技术	2.0	32	3	考查	
	20001200	视频编辑处理	3.0	48	3	考查	
	20002830	三维动画制作	3.0	48	3	考查	
	20001580	编排设计 C	2.0	32	1	考查	
	20001991	数字印刷营销 A	2.0	32	1	考查	
	20001730	印刷企业管理	2.0	32	3	考查	
	20001181	市场营销学 A	3.0	48	3	考查	
小 计			32				
7	20100320	文字信息处理实习	1.0	32	2	考查	8
	20101260	数字印刷专业系列实验	2.0	64	3	考查	
	20100990	数字印刷综合课程实验	1.0	1 周	短 1	考查	
	20101080	专业拓展综合实验	1.0	1 周	短 1	考查	
	20101220	工程软件应用实验	2.0	2 周	短 1	考查	
	20101030	多媒体程序设计实习	1.0	1 周	3	考查	
	20100530	印刷企业认知与管理实习	2.0	2 周	短 1	考查	
	20100210	可变数据印刷实习	1.0	32	3	考查	
小 计			11				

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
8	20101120	生产实习	3.0	3 周	短 1	考查	16
	21100040	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	3	考查	
	27100030	工程项目与创新实践	4.0	4 周	3	考查	
	20100060	毕业实习	4.0	4 周	4	考查	
	27100010	毕业设计	12.0	12 周	4	考查	
	小 计		22				
9	人文素养类课程（经济管理类）建议修读以下课程						
	13820170	基础会计	2.0	32	3	考查	2
	13820050	工程项目管理	2.0	32	3	考查	
	13820370	质量管理与控制	2.0	32	3	考查	
	13820310	市场营销	2.0	32	3	考查	
10	创新创业类课程						2
11	任选课程						2