



# 上海理工大学

## 2017年毕业生就业质量报告

---



UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY

## 目 录

前言.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	2
1.1 毕业生学历分布.....	2
1.2 生源地分布.....	2
1.3 性别组成.....	3
1.4 学科分布.....	4
1.4.1 本科毕业生学科分布.....	4
1.4.2 研究生毕业生学科分布.....	5
第二章 毕业生就业状况及相关指标分析.....	6
2.1 毕业生基本就业状况.....	6
2.1.1 各学历层次毕业生就业状况.....	6
2.1.2 不同性别毕业生就业状况.....	6
2.1.3 不同生源地毕业生就业状况.....	7
2.2 毕业生就业流向.....	8
2.2.1 签约单位地区流向分布.....	8
2.2.2 签约单位行业流向分布.....	9
2.2.3 签约单位性质流向分布.....	9
2.3 升学情况分析.....	10
2.3.1 国内升学情况.....	10
2.3.2 出国（境）留学、工作情况.....	10
2.4 来校招聘单位情况.....	10
2.5 单位签约学生情况.....	11
2.6 基层就业情况.....	11
2.7 未就业毕业生情况.....	11
2.8 毕业生薪资情况.....	12
第三章 就业发展趋势.....	13
3.1 近三年就业率变化趋势.....	13

3.2 近三年国内升学变化趋势 .....	13
3.3 近三年出国（境）变化趋势 .....	14
3.4 近三年基层就业变化趋势 .....	15
3.5 近三年非上海地区就业变化趋势 .....	15
3.6 近三年不同性别毕业生就业变化趋势 .....	16
第四章 就业工作主要举措.....	17
第五章 就业调研与分析.....	19
5.1 毕业生的就业满意度 .....	19
5.2 用人单位对我校毕业生的满意度 .....	19
5.3 调研分析 .....	21
第六章 就业对教育教学的反馈.....	22
附件一：2017 年各学院本科毕业生就业情况统计表.....	23
附件二：2017 年各学院研究生毕业生就业情况统计表.....	23
附件三：2017 年各本科专业毕业生就业情况统计表.....	24
附件四：2017 年各研究生专业毕业生就业情况统计表.....	26

## 前言

上海理工大学坚决贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《上海市教育委员会、上海市人力资源和社会保障局关于做好2017年上海高校毕业生就业创业工作的通知》的文件精神，紧紧把握上海建设具有全球影响力的科技创新中心的契机，紧跟“高峰高原”学科建设的步伐和国家“大众创业，万众创新”的时代大潮，聚焦“高水平大学”内涵建设主题，将“为学生的终身发展”的理念贯穿于学校的就业工作中，强化学生就业竞争能力和职业发展能力的培养，在确保毕业生充分就业的基础上，不断提升毕业生就业质量。

2017年，面对严峻的就业形势，学校高度重视，各部门协同一致，圆满完成了年度就业工作任务，学生就业率和高质量就业率均保持较高水平，整体就业水平稳居市属高校前列。

我校2017届毕业生总人数为6296人。截止到2017年8月31日，全校毕业生就业率为97.28%。其中，国内外升学率为19.38%，毕业生到制造业等重点领域就业1277人，占签约人数的34.81%，到建筑业和通信、互联网、软件和信息技术服务业等就业833人，占签约人数的22.71%，到基层就业的学生人数是2421人，占毕业生总数的38.45%。

# 第一章 毕业生基本情况

上海理工大学 2017 年毕业生（不包含国外留学生）共计 6296 人，其中研究生 1980 人，本科生 4316 人。

## 1.1 毕业生学历分布

我校 2017 年毕业生中，博士生 28 人，占毕业生总人数的 0.44%；硕士生 1952 人，占毕业生总人数的 31%；本科生 4382 人，占毕业生总人数的 68.55%。

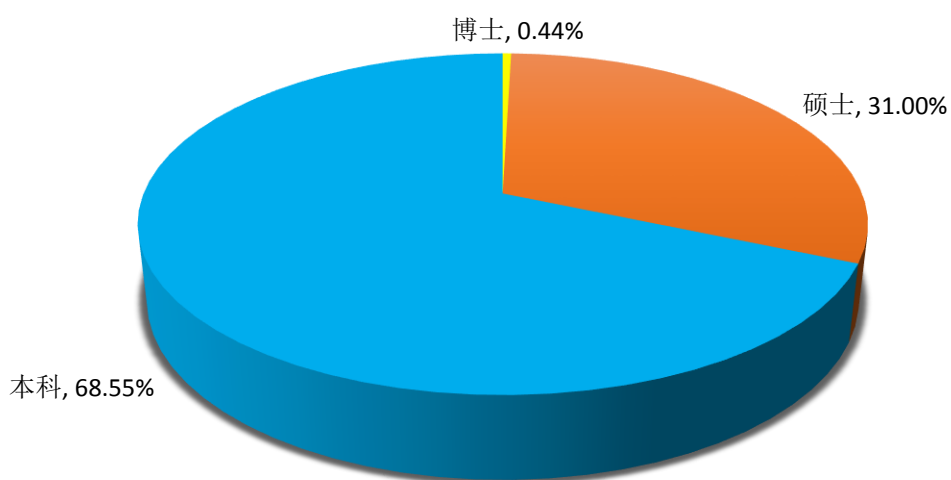


图 1-1 毕业生学历分布

## 1.2 生源地分布

我校 2017 年毕业生中，上海生源毕业生人数为 1390 人，占毕业生总人数的 22.08%；非上海生源毕业生 4906 人，占毕业生总人数的 77.92%。各省、市、自治区毕业生的具体分布如表 1-1 所示。

表 1-1 各省、市、自治区毕业生分布

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	40	0.93%	0	0.00%	40	0.64%
天津市	44	1.02%	5	0.25%	49	0.78%
河北省	92	2.13%	52	2.63%	144	2.29%
山西省	139	3.22%	122	6.16%	261	4.15%
内蒙古自治区	68	1.58%	21	1.06%	89	1.41%

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	57	1.32%	27	1.36%	84	1.33%
吉林省	62	1.44%	11	0.56%	73	1.16%
黑龙江省	65	1.51%	25	1.26%	90	1.43%
上海市	1237	28.66%	153	7.73%	1390	22.08%
江苏省	157	3.64%	269	13.59%	426	6.77%
浙江省	138	3.20%	59	2.98%	197	3.13%
安徽省	309	7.16%	274	13.84%	583	9.26%
福建省	101	2.34%	10	0.51%	111	1.76%
江西省	117	2.71%	58	2.93%	175	2.78%
山东省	117	2.71%	218	11.01%	335	5.32%
河南省	206	4.77%	317	16.01%	523	8.31%
湖北省	90	2.09%	160	8.08%	250	3.97%
湖南省	113	2.62%	50	2.53%	163	2.59%
广东省	78	1.81%	11	0.56%	89	1.41%
广西壮族自治区	142	3.29%	25	1.26%	167	2.65%
海南省	54	1.25%	5	0.25%	59	0.94%
重庆市	67	1.55%	8	0.40%	75	1.19%
四川省	164	3.80%	17	0.86%	181	2.87%
贵州省	131	3.04%	11	0.56%	142	2.26%
云南省	115	2.66%	12	0.61%	127	2.02%
西藏自治区	9	0.21%	2	0.10%	11	0.17%
陕西省	62	1.44%	16	0.81%	78	1.24%
甘肃省	147	3.41%	22	1.11%	169	2.68%
青海省	0	0.00%	2	0.10%	2	0.03%
宁夏回族自治区	72	1.67%	3	0.15%	75	1.19%
新疆维吾尔自治区	112	2.59%	15	0.76%	127	2.02%
台湾省	8	0.19%	0	0.00%	8	0.13%
香港特别行政区	3	0.07%	0	0.00%	3	0.05%

### 1.3 性别组成

我校 2017 届毕业生中，男生人数为 3532 人，占毕业生总人数的 56.1%；女生人数为 2764 人，占毕业生总人数的 43.9%。不同学历层次毕业生的性别组成情况如图 1-2 所示。

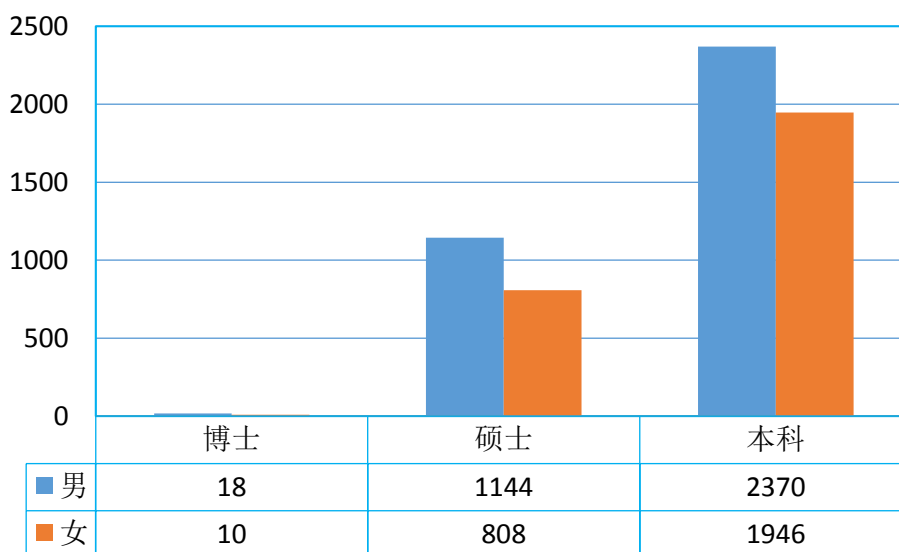


图 1-2 不同学历层次毕业生性别组成

## 1.4 学科分布

### 1.4.1 本科毕业生学科分布

2017 年我校本科专业分布在经济学、文学、理学、工学、管理学及艺术学等六大学科门类。其中工学学生最多，占 59.94%，理学最少，占 2.32%。

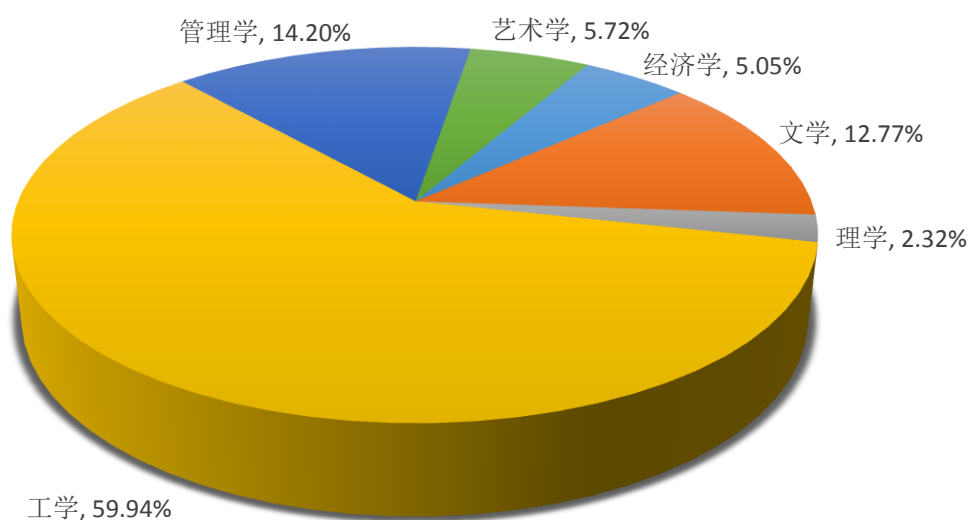


图 1-3 本科毕业生学科大类组成

### 1.4.2 研究生毕业生学科分布

2017 年我校研究生专业分布在经济学、文学、理学、法学、工学及管理学等六大学科门类。其中工学学生最多，占 63.84%，法学最少，占 1.72%。

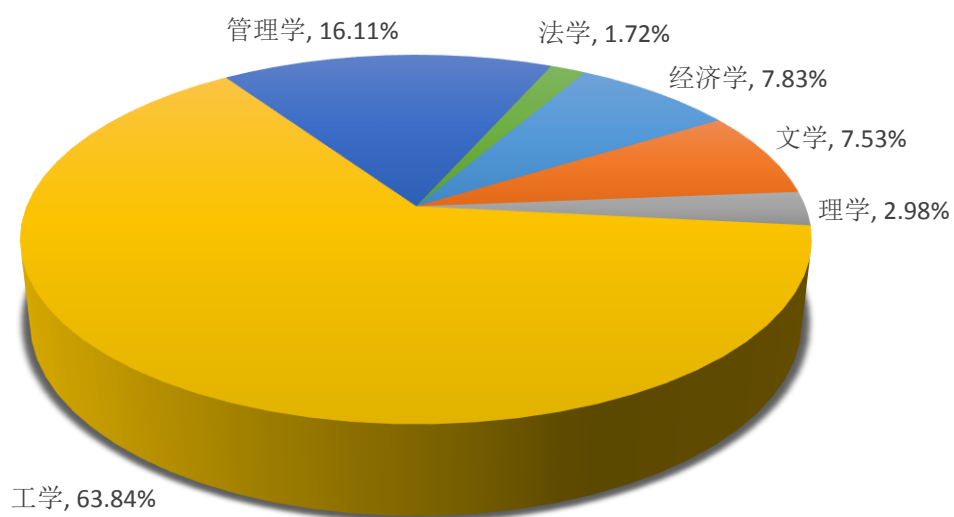


图 1-4 研究生学科大类组成



## 第二章 毕业生就业状况及相关指标分析

### 2.1 毕业生基本就业状况

截止 2017 年 8 月 31 日<sup>1</sup>，我校 2017 届毕业生就业率为 97.28%，其中：签约率 58.26%，国内升学率 10.72%，出国（境）留学比例 8.66%，直接签订合同就业比例 12.37%，参与国家地方项目学生比例 0.16%，定向委培学生比例 2.59%，灵活就业比例 4.53%。

#### 2.1.1 各学历层次毕业生就业状况

我校 2017 年毕业生中，博士生就业率为 82.14%，硕士生就业率为 96.41%，本科生就业率为 97.78%。各学历层次毕业生的具体就业去向情况如图 2-1 所示，其中签约率硕士生最高，国内升学率、出国（境）学生比例本科生最高。

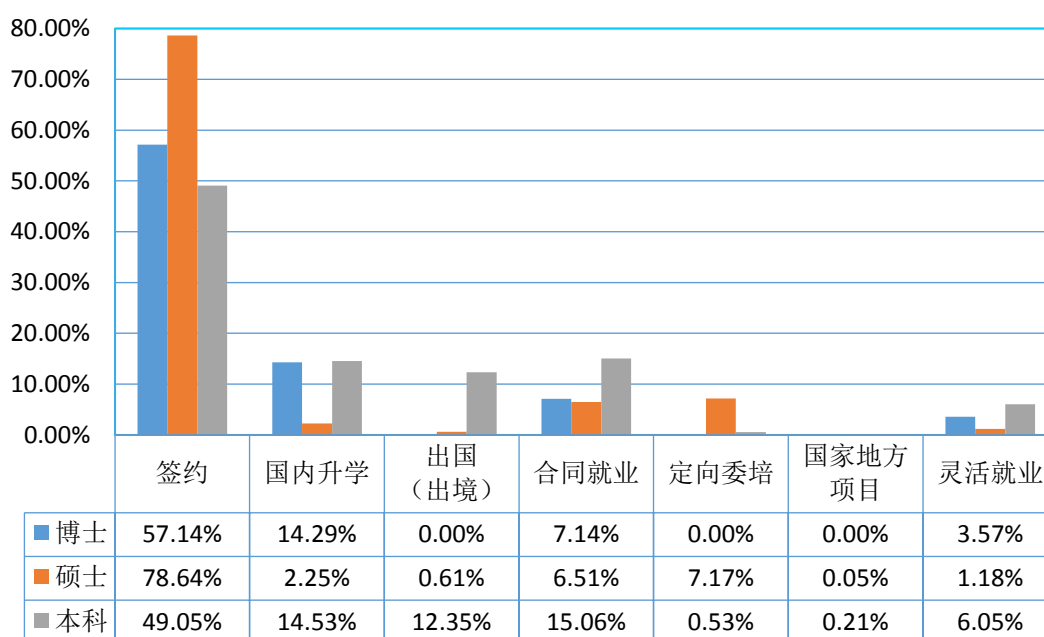


图 2-1 各学历层次毕业生就业去向

#### 2.1.2 不同性别毕业生就业状况

我校 2017 年毕业生中，男生就业率略高于女生，男生为 97.42%，女生为 97.11%。具体就业去向情况如图 2-2 所示，其中签约率男生明显高于女生，高出 3.69 个百分点；出国（境）学生比例女生明显高于男生，高出 2.43 个百分点。

<sup>1</sup> 注：本报告后续内容除特殊注明外，所有数据的统计截止日期均为毕业当年的 8 月 31 日。

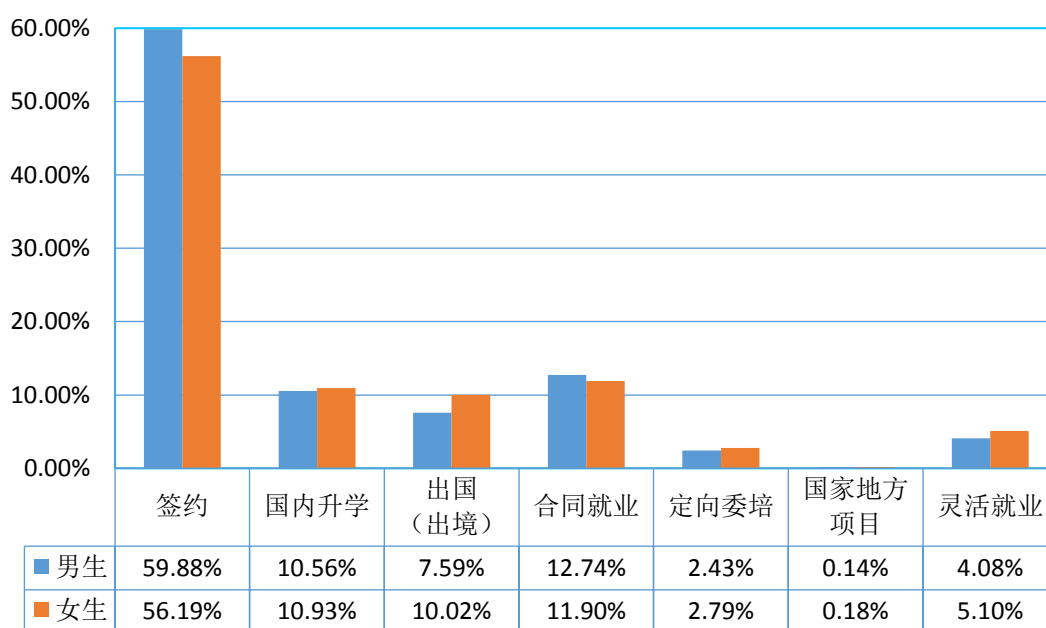


图 2-2 不同性别毕业生就业去向

### 2.1.3 不同生源地毕业生就业状况

我校 2017 年毕业生中，上海生源和非上海生源毕业生就业率基本持平，上海生源为 97.19%，非上海生源为 97.31%。具体就业去向情况如图 2-3 所示，其中签约率和国内升学率非上海生源明显高于上海生源，分别高出 1.97 个百分点和 5.91 个百分点，出国（境）学生比例上海生源明显高于非上海生源，高出 7.08 个百分点。

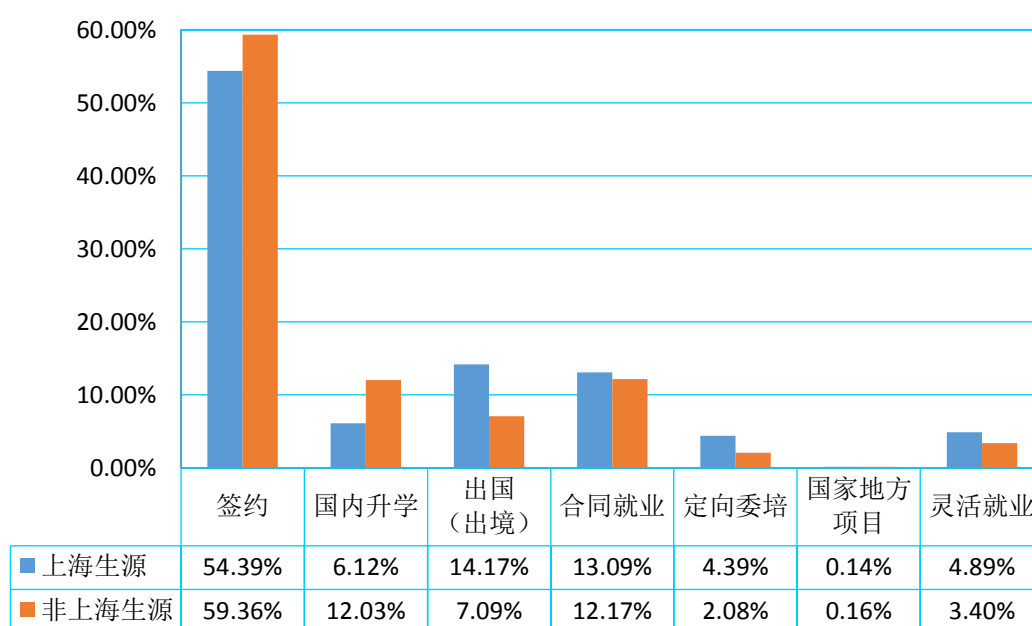


图 2-3 不同生源地毕业生就业去向

## 2.2 毕业生就业流向

### 2.2.1 签约单位地区流向分布

2017年我校签约毕业生的就业地区流向覆盖了30个省、市、自治区。以流向上海市为最多，为77.51%，其他流向较多的还有江苏省、广东省、浙江省、山东省。具体就业地区流向如表2-1所示。

表2-1 签约单位地区流向统计表

省、市、自治区名称	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	27	1.28%	19	1.23%	46	1.25%
天津市	10	0.47%	1	0.06%	11	0.30%
河北省	8	0.38%	3	0.19%	11	0.30%
山西省	7	0.33%	8	0.52%	15	0.41%
内蒙古自治区	4	0.19%	5	0.32%	9	0.25%
辽宁省	6	0.28%	4	0.26%	10	0.27%
吉林省	1	0.05%	0	0.00%	1	0.03%
黑龙江省	2	0.09%	1	0.06%	3	0.08%
上海市	1661	78.46%	1182	76.21%	2843	77.51%
江苏省	68	3.21%	87	5.61%	155	4.23%
浙江省	41	1.94%	64	4.13%	105	2.86%
安徽省	20	0.94%	24	1.55%	44	1.20%
福建省	14	0.66%	4	0.26%	18	0.49%
江西省	5	0.24%	6	0.39%	11	0.30%
山东省	28	1.32%	46	2.97%	74	2.02%
河南省	4	0.19%	14	0.90%	18	0.49%
湖北省	10	0.47%	12	0.77%	22	0.60%
湖南省	10	0.47%	4	0.26%	14	0.38%
广东省	67	3.16%	41	2.64%	108	2.94%
广西壮族自治区	17	0.80%	5	0.32%	22	0.60%
海南省	7	0.33%	2	0.13%	9	0.25%
重庆市	4	0.19%	5	0.32%	9	0.25%
四川省	15	0.71%	7	0.45%	22	0.60%
贵州省	18	0.85%	1	0.06%	19	0.52%
云南省	12	0.57%	3	0.19%	15	0.41%
西藏自治区	14	0.66%	0	0.00%	14	0.38%
陕西省	9	0.43%	0	0.00%	9	0.25%
甘肃省	7	0.33%	1	0.06%	8	0.22%
宁夏回族自治区	12	0.57%	0	0.00%	12	0.33%
新疆维吾尔自治区	9	0.43%	2	0.13%	11	0.30%

### 2.2.2 签约单位行业流向分布

2017年我校签约毕业生中，流向前三的单位行业类型分别是制造业、通信、互联网、软件和信息技术服务业、教育科研、文广、体育卫生和社会福利业，分别占总签约人数的34.81%、16.41%、14.67%。具体单位行业流向如图2-4所示。

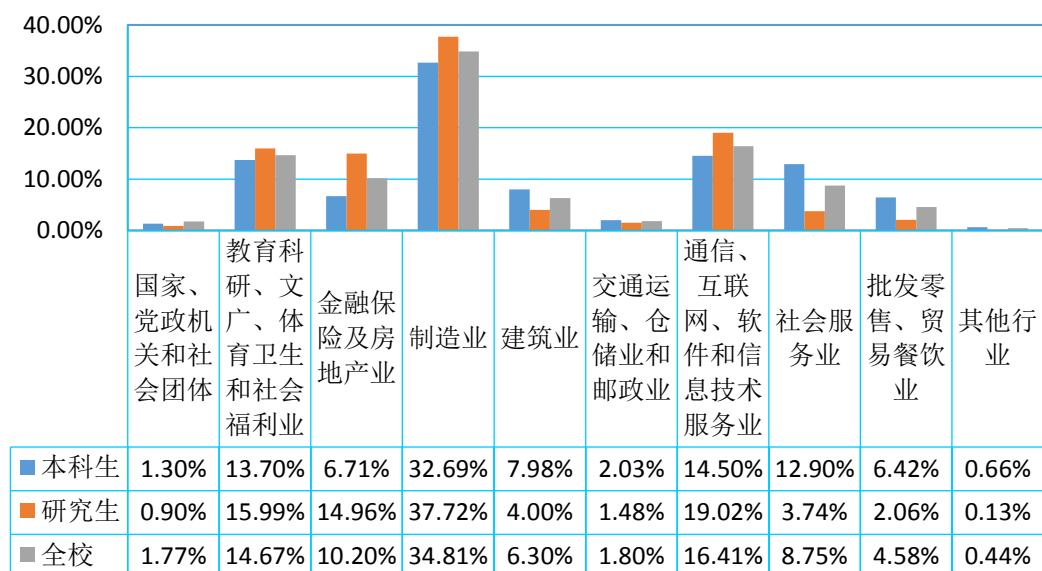


图 2-4 签约单位行业流向

### 2.2.3 签约单位性质流向分布

2017年我校签约毕业生中，按单位性质流向比例依次是中小企业（含民营、私营企业等）、国有企业、三资企业、机关和事业单位（含政府机关、高校、科研院所及其他事业单位），分别占总签约人数的46.54%、24.21%、21.86%和7.39%。

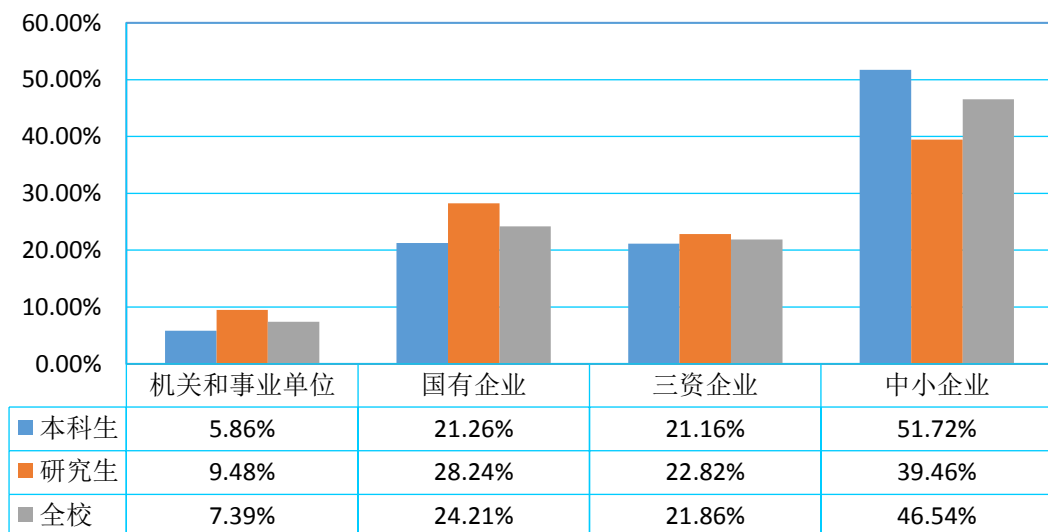


图 2-5 签约单位性质流向

## 2.3 升学情况分析

### 2.3.1 国内升学情况

2017 年毕业生国内升学 675 人，总体升学率为 10.72%。各学历层次的升学情况及攻读本校、外校情况如表 2-2 所示。

表 2-2 各学历层次升学情况统计表

项目		硕士	博士	本科	合计
攻读本校	人数	19	1	326	346
	升学率	0.97%	3.57%	7.55%	5.50%
攻读外校	人数	25	3	301	329
	升学率	1.28%	10.71%	6.97%	5.23%
合计	人数	44	4	627	675
	升学率	2.25%	14.29%	14.53%	10.72%

### 2.3.2 出国（境）留学、工作情况

2017 年毕业生出国（境）留学、工作人数 545 人，总体出国（境）比例为 8.66%。其中，研究生出国（境）人数为 12 人，占研究生总人数的 0.61%，本科生出国（境）人数为 533 人，占本科生总人数的 12.35%。

## 2.4 来校招聘单位情况

2017 年度<sup>2</sup>，我校就业信息服务网注册单位发布职位 8121 条，需求毕业生 38215 人。

2017 年度举办大型招聘会 4 场，专场招聘会 3 场，校级层面校园宣讲会 80 场，总计参会单位 1452 家，需求岗位 6189 个，需求人数 34988 人。具体如表 2-3 所示。

表 2-3 举办各类招聘会统计表

名称	召开时间	参会单位数	需求岗位	需求人数
上海市高校毕业生就业服务周系列校园招聘会——上海理工大学校园招聘会	2016.11.21	123	508	1585
南通有“位”来——南通名优企业进校园上海理工大学专场招聘会（下半年场）	2016.11.24	55	207	1654

<sup>2</sup> 2017 年度指针对 2017 届毕业生的数据发布年度，即 2016 年 9 月 1 日至 2017 年 8 月 31 日，下同。

名称	召开时间	参会单位数	需求岗位	需求人数
2017 届毕业生就业招聘会	2016. 11. 25	489	2200	12300
常州市“名校优才引进计划”上海理工大学专场招聘会	2016. 12. 05	30	156	699
南通有“位”来——南通名优企业进校园上海理工大学专场招聘会（上半年场）	2017. 03. 16	64	288	1760
2017 届毕业生春季招聘会	20. 7. 03. 31	370	1500	9000
2017 年就业实习招聘会	2017. 04. 28	241	1000	6000
企业校园宣讲会（校级）	——	80	330	1990

## 2.5 单位签约学生情况

2017 年签约毕业生分布在 2295 家用人单位，平均每家用人单位签约 1.6 人，签约人数最多的达 40 人，签约人数 2 人及以上的有 513 家，更有 21 家签约人数超过了 10 人。具体如表 2-4 所示。

表 2-4 单位签约人数统计

签约人数	单位数量
大于 20 人	4
11-20 人	17
6-10 人	56
4-5 人	72
2-3 人	364
1 人	1782

## 2.6 基层就业情况

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，引导毕业生到中小微企业就业。2017 年毕业生中面向基层就业的数量为 2421 人，占毕业生总数的 38.45%。

## 2.7 未就业毕业生情况

全校未就业毕业生 171 人，其中本科生 96 人，研究生 75 人。具体未就业原因构成如图 2-6 所示。

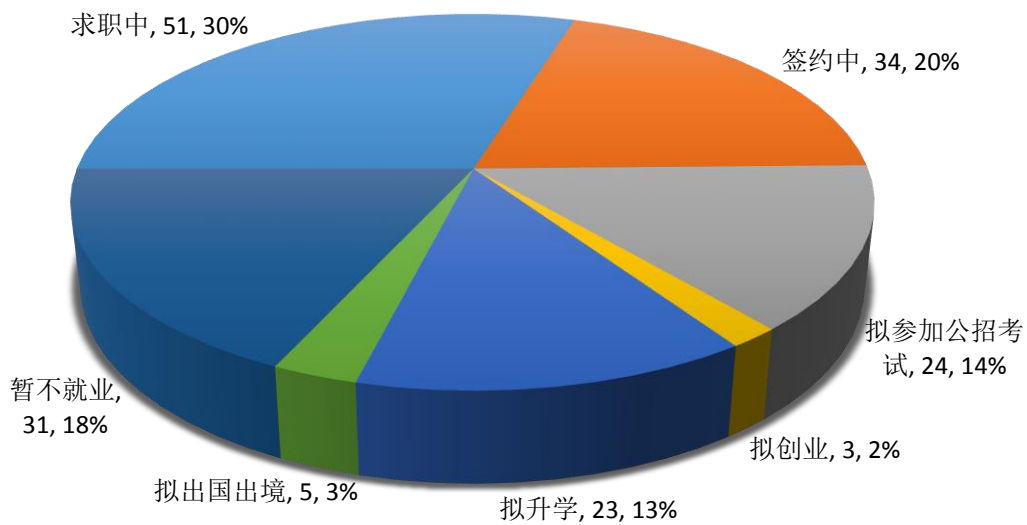


图 2-6 毕业生未就业原因构成

## 2.8 毕业生薪资情况

委托第三方对我校 2017 届毕业生毕业一年后薪资进行了跟踪调查。共收回问卷 767 份，有效问卷 720 份。调查统计结果显示我校 2017 届毕业生毕业一年后平均薪资为人民币 8453 元，其中本科生为人民币 7441 元，研究生为人民币 10556 元。

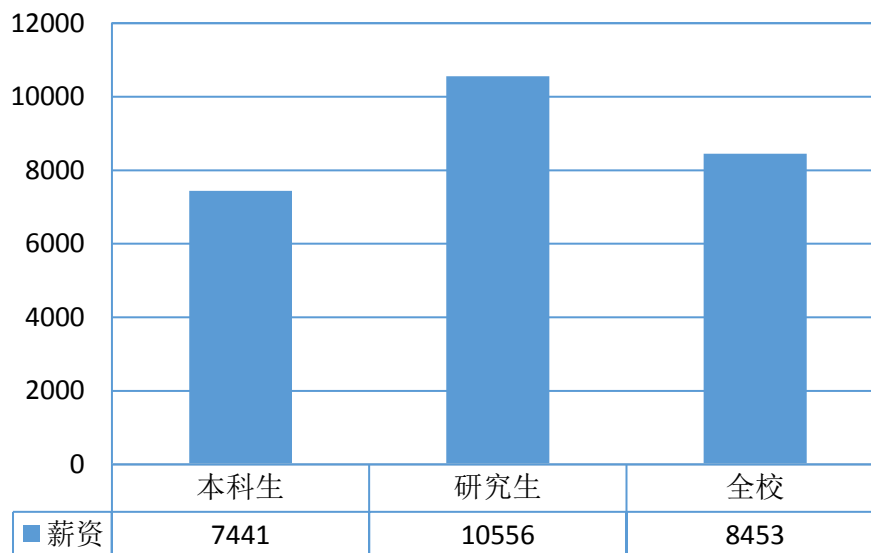


图 2-7 毕业生薪资情况

## 第三章 就业发展趋势

### 3.1 近三年就业率变化趋势

近三年就业情况变化趋势如图 3-1 所示。我校毕业生总体就业情况良好，就业率基本稳定，均保持在 95%以上，其中本科生就业率最高。

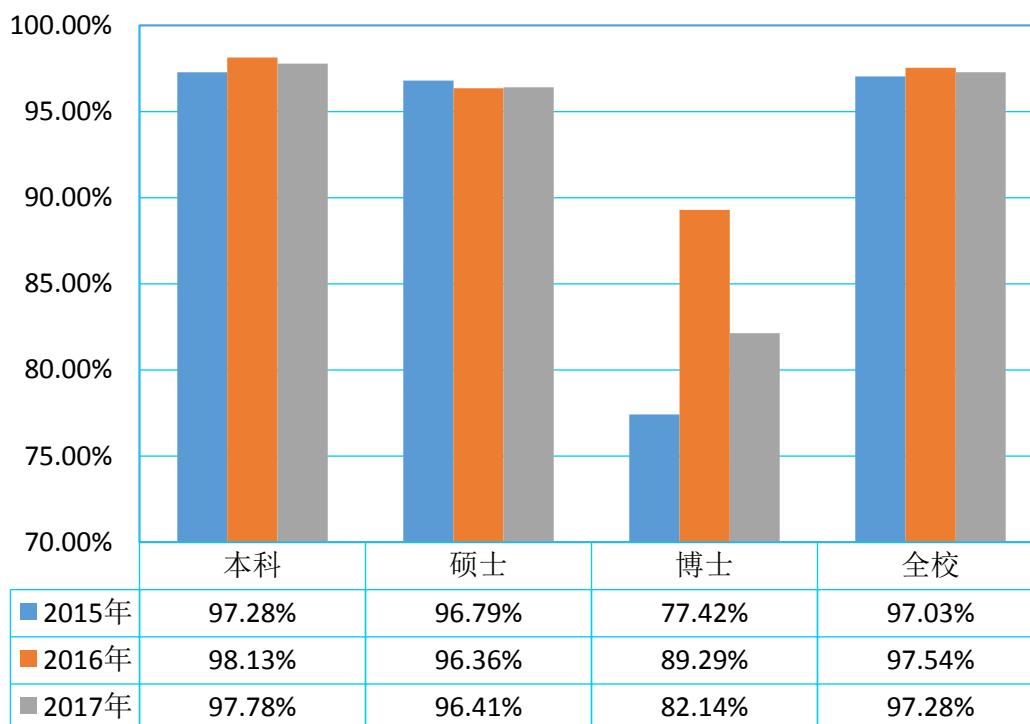


图 3-1 近三年毕业生就业率

### 3.2 近三年国内升学变化趋势

近三年国内升学情况变化趋势如图 3-2 所示，我校毕业生国内升学率 2017 年创出新高，达 10.72%。其中研究生学历由于本身学历层次较高，所以国内升学率较低，每年均低于 3%；本科生国内升学率总体呈上升态势，2017 年较 2016 年提高了 2.18 个百分点，为 14.53%。



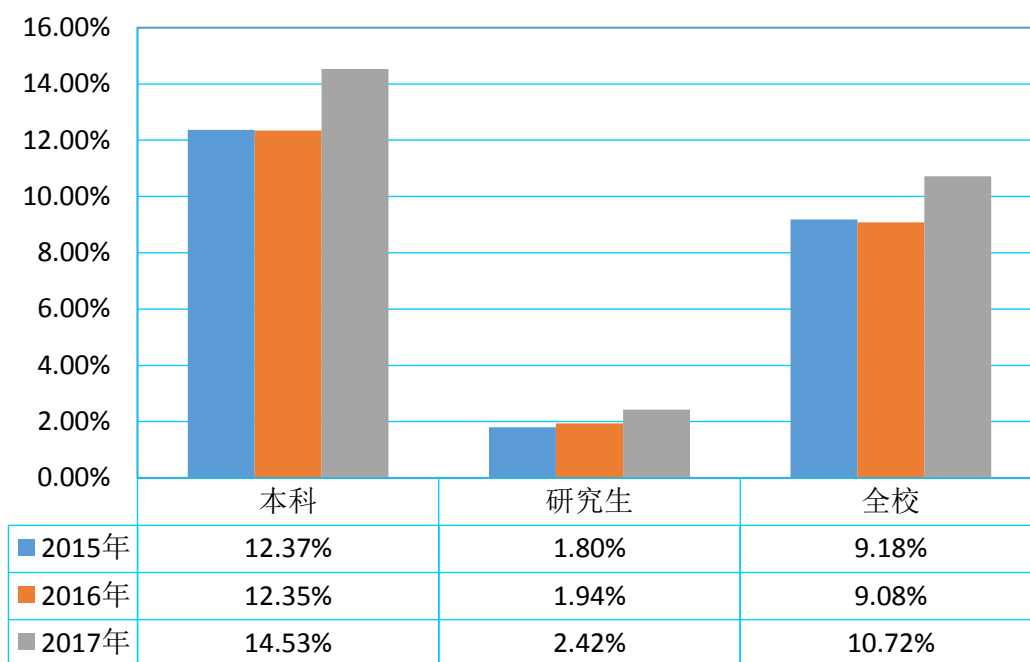


图 3-2 近三年毕业生国内升学率

### 3.3 近三年出国（境）变化趋势

近三年出国（境）情况变化趋势如图 3-3 所示，我校毕业生出国（境）比例基本稳中有升。其中，研究生学历层次由于本身学历层次较高，所以出国（境）比例较低，每年均低于 2%；本科生出国（境）比例 2017 年增幅明显，较 2016 年增加 1.62 个百分点，为 12.35%。

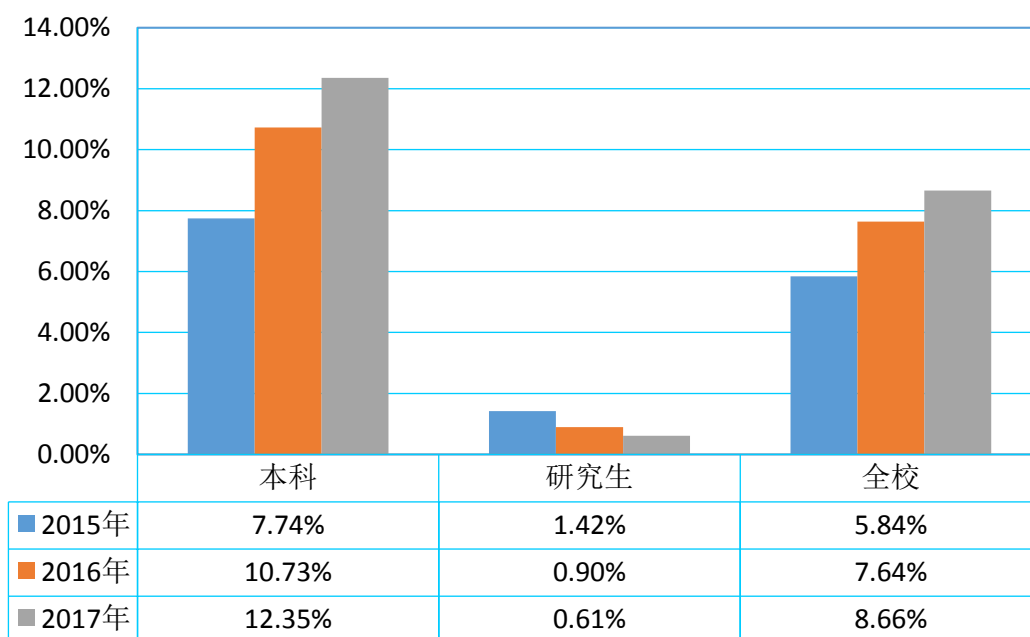


图 3-3 近三年毕业生出国（境）比例

### 3.4 近三年基层就业变化趋势

近三年基层就业变化趋势如图 3-4 所示。学校重视、鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区、民族地区、贫困地区、艰苦边远地区以及中小微企业就业。我校毕业生基层就业毕业生比例逐年上升，2017 年为 38.45%。

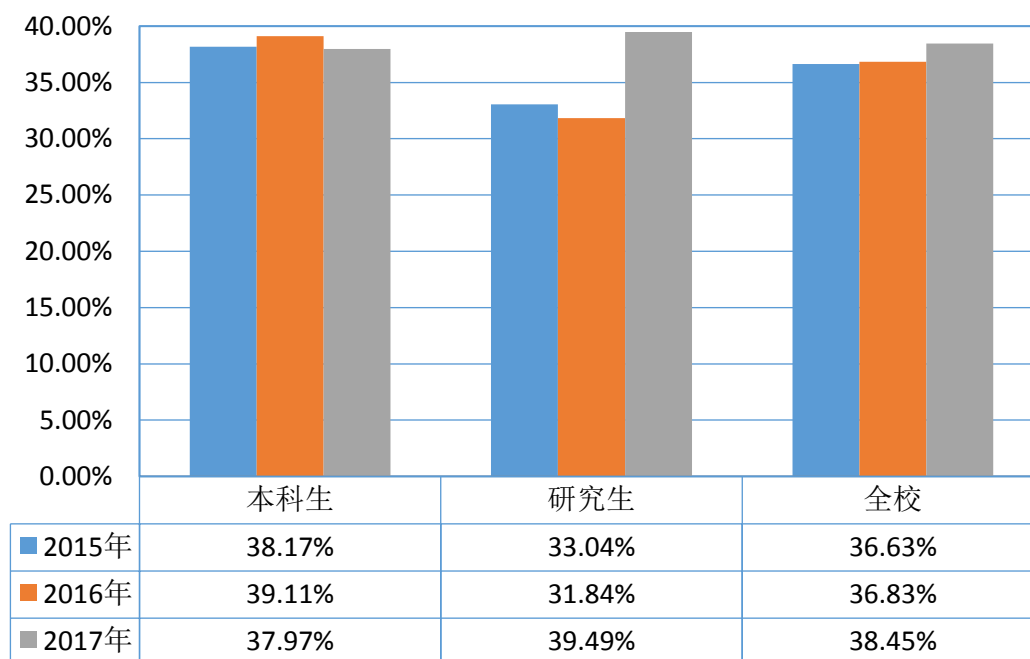


图 3-4 近三年毕业生基层就业比例

### 3.5 近三年非上海地区就业变化趋势

近三年非上海地区就业变化趋势如图 3-5 所示。我校签约毕业生中非上海地区就业毕业生比例出现回升现象，2017 年为 22.49%。

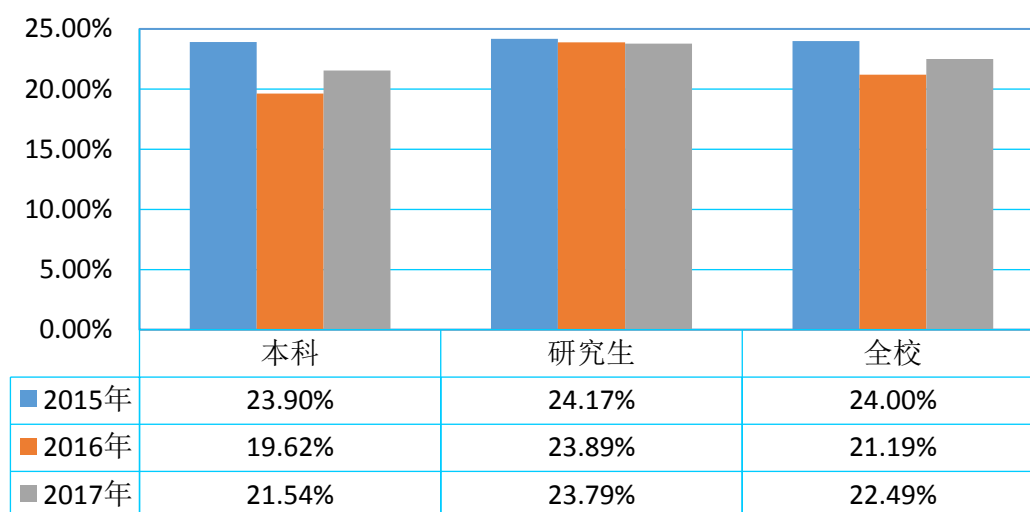


图 3-5 近三年毕业生非上海地区就业比例

### 3.6 近三年不同性别毕业生就业变化趋势

近三年不同性别毕业生就业变化趋势如图 3-6 所示。男生就业率略高于女生。

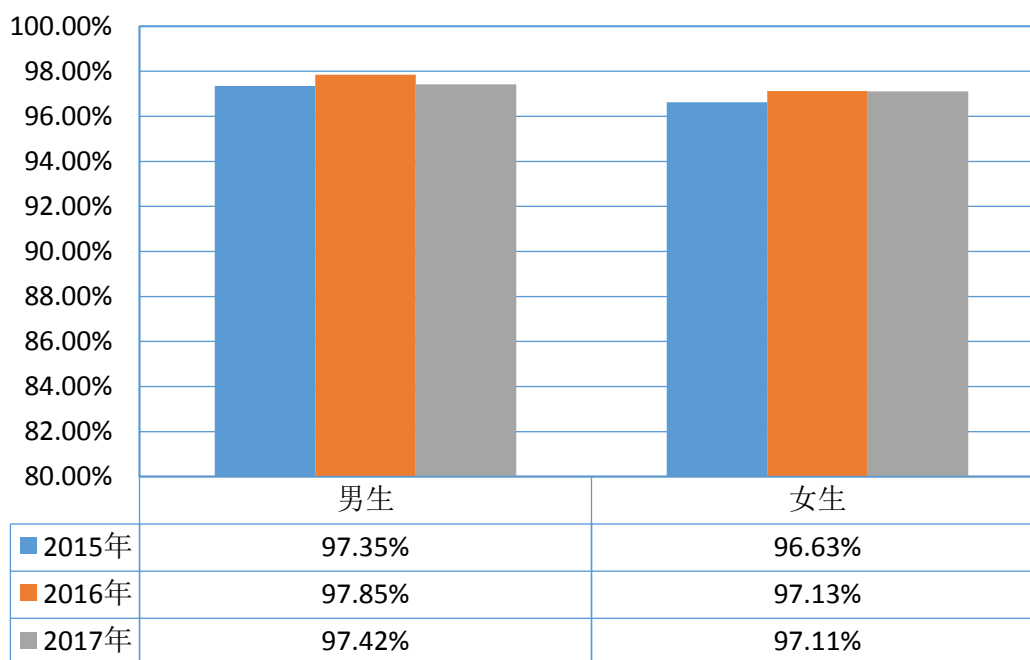


图 3-6 近三年不同性别毕业生就业率

## 第四章 就业工作主要举措

在“高水平大学”建设目标引领下，紧紧抓住上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心的契机，上海理工大学围绕建设引领产业技术进步的创新型大学的共同理想，围绕“工程型、创新性、国际化”的人才培养定位，致力于培养头脑有思想、眼光国际化的学生，持续贯彻“对接行业、改造专业、引导就业、鼓励创业”的理念，在传承中创新，在创新中发展，力争把学校建设成为特色显著的一流理工科大学和全国工程教育示范高校。

**1. 夯实基础，推进就业指导精准化。**2017年度，我校围绕《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》的精神，积极引入社会资源，与校外就业服务机构密切合作，利用就业网、微信公众号等渠道搭建学生就业精准服务平台，为毕业生提供政策、指导和岗位信息精准对接服务。玛丽亚工作室对少数民族毕业生进行全程化就业跟踪与指导，锦绣生涯职前指导工作室在全校范围内开展职业生涯服务月工作，为学业困难、家庭经济困难以及就业困惑的同学开展门诊式就业指导服务，有效提升他们的择业竞争能力，帮助他们尽快实现岗位就业。

**2. 对接行业，拓展就业市场高端化。**对接“中国制造2025”，结合“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大发展战略，学校聚焦上海市先进制造业与现代服务业发展需求，深化“先进制造科技创新与人才培养”内涵建设，以行业需求和社会发展确定人才培养目标和优化学科布局。积极推进二级学院书记、院长带队拜访专业对口的国家重点行业，深入对接企业的用人需求，与知名企业共建大学生实习交流平台，引导毕业生到新能源、新材料、智能制造、生物医药、电子信息、节能环保等关乎国家战略的新兴产业领域实施就业，着力提升我校毕业生在高端人才市场中的占有率。

**3. 示范引领，着力创业带动实效化。**2017年，学校坚决贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，不断深化创新创业教育与实践改革，创建实体化运作的创业学院，大力发展众创空间，激发学生的创新创业热情，深入推进“指导教育、实践培训、项目孵化、成果转化”系统化实践体系建设，创业带动就业成效显著。2017年度，我校成功获得“上海市高校

就业创业示范基地”、“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校（100强）”以及“全国创新创业典型经验高校（50强）”等荣誉称号，并在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中，取得全国银奖1项，铜奖2项的好成绩。学校大力推进十三五规划中“环上理工创新创业街区”的建设目标，与杨浦区江浦街道、长白街道、殷行街道以及五角场镇开展就业创业深入对接，积极推荐12支创业团队到杨浦各创业园区落地生根，共获得首期创业启动资金补贴42.5万元，推荐52名创业学生到杨浦各街道和园区创业实习，其中11人获得优秀实习生称号。

**4. 资源整合，升级就业服务智慧化。**随着“互联网+”思维在我国全面推广，“智慧就业”正式步入高等教育的历史舞台。我校依托原有自主开发和运维的就业信息网，不断优化升级就业信息平台，将学生和企业互动招聘系统、招聘/宣讲会在线报名系统、在线职业咨询预约系统、网络调查问卷系统、网上职业测评系统、网络职业教育系统、大学生创业与职业测评系统、档案管理与查询系统、就业信息发布系统、就业数据管理平台等十个系统平台进行资源整合，逐步推进智慧就业门户建设，强化信息安全管理，尝试大数据共享，为毕业生提供全方位、多渠道、快准稳的就业服务与指导，大大提升了我校就业工作的水平和效率。

## 第五章 就业调研与分析

### 5.1 毕业生的就业满意度

样本基本情况：本次调研的有效样本共计 1469 个，其中男生占 53.37%，女生占 46.63%。有效样本涉及经、管、文、工、理、艺六个学科、13 个学院。

#### 1. 样本总体就业满意度

已就业样本工作满意度 96.69%。不同学院样本对的工作满意度存在显著差异，满意度较高的为能源与动力工程学院、机械工程学院、出版印刷与艺术设计学院、医疗器械与食品学院、中德学院，均超过 97%。

#### 2. 样本对就业服务的评价及需求

样本对学校、学院就业指导服务工作方面的总体满意度为 95.95%。在对就业工作需要加强的方面看，数据显示，毕业生们认为学校就业服务工作最需要加强的是实习推荐，其次是咨询服务，第三是求职指导，第四是招聘会信息。就业手续办理、职业生涯规划教育、网络服务也有一定的比例。对于这些服务的需求，学生就业指导中心将契合毕业生需求，加强各方面工作的开展。

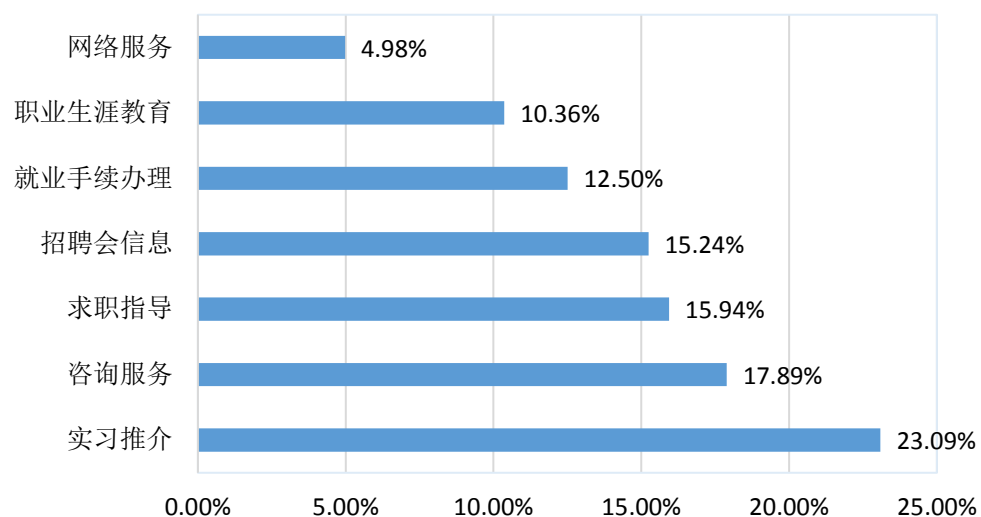


图 5-1 就业服务工作需要加强的方面

### 5.2 用人单位对我校毕业生的满意度

2017 年，我校共调研 2000 家用人单位，覆盖 13 个行业。回收问卷 1981 份，其中有效问卷 1970 份，有效率达 99.44%。

## 1. 样本用人单位性质

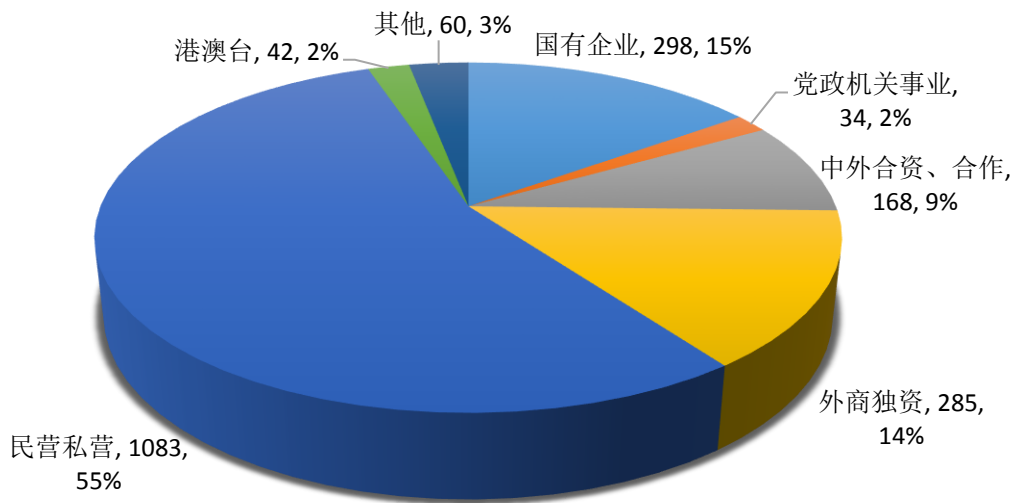


图 5-2 样本用人单位性质

## 2. 整体评价

从用人单位对我校毕业生的整体评价角度看，扣除 200 家由于今年首次招聘我校毕业生而无法进行满意度评价的被调查对象外，剩余的 1770 家被调查对象中，选择“满意”的 1463 家，“很满意”的 286 家，总体满意度为 98.81%，选择“不满意”和“很不满意”的仅占 1.19%。

## 3. 能力评价

调研从自我调控能力、与他人相处能力、环境适应能力、表达与表现能力、沟通与合作能力等 10 个维度让用人单位给出等级评价，具体结果如表 5-1。

表 5-1 用人单位对我校毕业生的能力评价

选项	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
自我调控能力	4.08	0.735	1	5
与他人相处能力	4.13	0.673	1	5
环境适应能力	4.15	0.698	1	5
表达与表现能力	4.16	0.687	1	5
沟通与合作能力	4.22	0.697	1	5
实践与操作实施能力	4.13	0.793	1	5
学习与创新开拓能力	4.03	0.830	2	5
组织与影响他人能力	4.02	0.841	1	5
工作责任心	4.29	0.696	1	5
理想信念与道德自律	4.27	0.698	1	5

单位普遍对我校学生的各项指标持较高评价,其中,用人单位对工作责任心、理想信念与道德自律、沟通与合作能力等三项评分最高,均分均超过 4.2,而学习与创新开拓能力、组织与影响他人能力等两项均分则低于 4.05。

#### 4. 知识评价

除了个人能力方面,调研还重点考察了单位对我校毕业生知识体系方面的评价情况。在专业及综合知识储备上,73%的单位认为我校学生“非常充足”或“比较充足”,仅有 1%认为“较为欠缺”。即使与其他重点大学毕业生相对比,我校学生在专业知识和技术能力上依然存在一定的优势,或体现出各有所长的特点,仅 2.79%的单位认为存在差距。

### 5.3 调研分析

**1. 毕业生的总体满意度较高。**在调研中,就业地区、薪资收入、就业单位性质、岗位与专业相关度、职业期待等均对就业满意度有影响,从调研结果看,毕业生的就业满意度总体较好。

**2. 用人单位对我校毕业生整体评价较好。**根据用人单位对我校学生的整体评价和对不同知识、能力维度的评价,我校大多数毕业生能够胜任目前所从事的工作,无论是敬业精神还是业务能力,绝大部分毕业生都得到用人单位的肯定。我校学生的优势主要在知识结构、解决问题能力和团队合作三个方面。

**3. 就业指导服务的个性化需求增多。**95 后毕业生就业方向的多样性以及“慢就业”人数的逐渐增长,促使我们要开展更广泛、更深入、精细化、个性化的就业指导服务和职业咨询工作。

**4. 适时调整培养方案,提升就业竞争力。**调查中发现,在人才素质要求上,用人单位在招聘时最注重的素质是敬业精神和责任、团队协作精神和学习能力,在考核时用人单位最看重的是学生的表达沟通能力、团队协作能力和解决问题能力,因此我们要适时调整学生的培养方案,提升学生的领导力,让他们能在求职就业过程中更加具有竞争力。



## 第六章 就业对教育教学的反馈

学校教育教学始终围绕“高水平大学”的建设目标，坚持“工程型、创新性、国际化”的人才培养定位，着力实现师资队伍与学科建设、人才培养质量、学校事业发展动力三方面的突破，紧密对接行业需求，深化专业结构改造，致力于培养适应新时代发展需求的素质高、能力强的复合型人才。

### 1. 围绕高水平大学建设，优化专业培养方案

随着“高峰高原”、“双一流”等高水平大学建设方案的展开，“专业为王”的时代终于到来，建立招生-培养-就业联动倒推机制，做好知名企业和重要行业的走访与调研，深入研究分析本科及研究生招生、培养以及就业工作中的关联性问题，为招生、培养、专业改革等提供决策依据。根据就业状况对专业进行及时调整和长远规划，建立专业预警和退出机制，促进专业结构合理调整，提高教学资源有效利用率，优化专业人才培养方案，着力提高人才培养的质量，从而提升我校学生在择业就业竞争中的专业优势。

### 2. 紧扣互联网时代脉搏，深化双创教育改革

“大众创业、万众创新”的新时代，“互联网+”带来的不仅仅是挑战，也为人才培养创造了机遇。学校本研教学应该紧紧把握时代脉搏，以国家战略行业中紧缺人才为目标，依托学校国家级实验教学示范中心、大学生领导力研究中心以及创新创业孵化基地等教学资源，构筑校内高水平实践和实训平台，推进校内多部门协同开展大学生创新创业理论与实践教育，提升大学生创新创业能力，创新创业项目落地生根，促进我校学生创新创业能力提升上水平、上层次，实现创业带动就业、提高就业质量的良好局面。

### 3. 对接新工科人才计划，培养行业紧缺人才

聚焦“先进制造科技创新与人才培养”内涵建设主题，以“天大计划”和“复旦共识”为指导，加强全员育人协同建设，将专业教师对学生专业知识传授与创新创业能力培养、职业生涯规划有机结合起来，提升学生创新创业实践能力以及对行业、专业的理解，全方位、多层次地培养“专业+创业”复合型优秀人才。同时加强与跨国、跨地区的龙头企业建立合作关系，与知名企业共建大学生实习交流平台，让更多学生到知名企业参与工程设计与实践训练项目，助力培养优秀的行业紧缺拔尖人才。

附件一：2017年各学院本科毕业生就业情况统计表

学院	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	355	348	98.03%
光电信息与计算机工程学院	659	642	97.42%
管理学院	781	754	96.54%
机械工程学院	340	336	98.82%
外语学院	262	261	99.62%
环境与建筑学院	378	371	98.15%
出版印刷与艺术设计学院	667	648	97.15%
医疗器械与食品学院	328	318	96.95%
理学院	100	98	98%
中英国际学院	93	93	100%
上海-汉堡国际工程学院	36	36	100%
材料科学与工程学院	118	118	100%
工程科技学院	199	197	98.99%
全校本科生合计	4316	4220	97.78%

附件二：2017年各学院研究生毕业生就业情况统计表

学院	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	218	213	97.71%
光电信息与计算机工程学院	419	404	96.42%
管理学院	361	335	92.80%
机械工程学院	218	215	98.62%
外语学院	97	95	97.94%
环境与建筑学院	144	141	97.92%
出版印刷与艺术设计学院	62	60	96.77%
医疗器械与食品学院	98	95	96.94%
理学院	66	63	95.45%
材料科学与工程学院	71	71	100%
马克思主义学院	34	33	97.06%
MBA、MPA、MEM	192	180	93.75%
全校研究生合计	1980	1905	96.21%

### 附件三：2017年各本科专业毕业生就业情况统计表

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	过程装备与控制工程	47	46	97.87%
	能源与动力工程(动力机械工程)	79	79	100%
	能源与动力工程(工程热物理)	26	23	88.46%
	能源与动力工程(热能工程)	60	59	98.33%
	能源与动力工程(制冷与空调工程)	93	91	97.85%
	新能源科学与工程	50	50	100%
光电信息与计算机工程学院	测控技术与仪器	38	35	92.11%
	电气工程及其自动化	126	124	98.41%
	电子科学与技术	21	20	95.24%
	电子信息工程	71	70	98.59%
	光电信息科学与工程	113	109	96.46%
	计算机科学与技术	81	79	97.53%
	通信工程	60	60	100%
	网络工程	34	32	94.12%
	智能科学与技术	42	42	100%
	自动化	73	71	97.26%
管理学院	工商管理	22	20	90.91%
	工商管理(中美合作)	87	85	97.70%
	工业工程	75	74	98.67%
	公共事业管理	56	55	98.21%
	管理科学	91	88	96.70%
	国际经济与贸易	92	84	91.30%
	会计学	131	126	96.18%
	金融学	126	122	96.83%
机械工程学院	信息管理与信息系统	101	100	99.01%
	车辆工程	103	102	99.03%
外语学院	机械设计制造及其自动化	237	234	98.73%
	德语	43	43	100%
	日语	45	45	100%
	英语(国际贸易)	64	64	100%
	英语(金融与投资)	51	50	98.04%
环境与建筑学院	英语(科技翻译)	59	59	100%
	环境工程	106	104	98.11%
	建筑环境与能源应用工程	116	114	98.28%
出版印刷与艺术设计学院	土木工程	156	153	98.08%
	包装工程	51	50	98.04%
	编辑出版学	98	98	100%
	产品设计	54	50	92.59%
	传播学	99	91	91.92%

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
出版印刷与艺术设计学院	动画	48	43	89.58%
	工业设计	50	50	100%
	广告学	92	92	100%
	环境设计	66	66	100%
	环境设计(公共艺术)	20	20	100%
	视觉传达设计	41	41	100%
	视觉传达设计(印刷美术设计)	18	18	100%
	印刷工程	30	29	96.67%
医疗器械与食品学院	假肢矫形工程	22	22	100%
	生物医学工程	139	135	97.12%
	食品科学与工程	22	22	100%
	食品质量与安全	22	20	90.91%
	医学信息工程	28	26	92.86%
	医学影像技术	51	51	100%
	制药工程	44	42	95.45%
理学院	数学与应用数学	40	39	97.50%
	应用化学	30	30	100%
	应用物理学	30	29	96.67%
中英国际学院	电子信息科学与技术(中英合作)	22	22	100%
	工商管理(中英合作)	21	21	100%
	会展经济与管理(中英合作)	29	29	100%
	机械设计制造及其自动化(中英合作)	21	21	100%
上海-汉堡国际工程学院	电气工程及其自动化(中德合作)	36	36	100%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	68	68	100%
	材料科学与工程	50	50	100%
工程科技学院	电气工程及其自动化	13	13	100%
	机械设计制造及其自动化	2	2	100%
	包装工程	32	32	100%
	印刷工程	19	19	100%
	生物医学工程	77	76	98.70%
	医学影像技术	56	55	98.21%

### 附件四：2017年各研究生专业毕业生就业情况统计表

学院	专业名称	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	动力工程	97	96	98.97%
	动力机械及工程	12	11	91.67%
	工程热物理	18	18	100%
	化工过程机械	9	8	88.89%
	流体机械及工程	9	9	100%
	流体力学	2	2	100%
	热能工程	24	24	100%
	制冷及低温工程	47	45	95.74%
光电信息与计算机工程学院	电机与电器	8	8	100%
	电力电子与电力传动	25	23	92%
	电力系统及其自动化	8	6	75%
	电气工程	32	32	100%
	光学工程	85	83	97.65%
	计算机技术	38	37	97.37%
	计算机系统结构	9	8	88.89%
	计算机应用技术	14	13	92.86%
	控制工程	40	40	100%
	控制科学与工程	56	55	98.21%
	软件工程	16	15	93.75%
	信号与信息处理	26	26	100%
	仪器科学与技术	26	25	96.15%
	仪器仪表工程	36	33	91.67%
管理学院	财政学	12	12	100%
	产业经济学	16	16	100%
	工业工程	24	21	87.50%
	管理科学与工程	38	35	92.11%
	国际贸易学	10	10	100%
	国际商务	23	21	91.30%
	国民经济学	20	20	100%
	行政管理	14	12	85.71%
	会计学	10	8	80%
	技术经济及管理	13	13	100%
	交通运输工程	22	22	100%
	教育经济与管理	13	9	69.23%
	金融学	33	30	90.91%
	劳动经济学	14	13	92.86%
	企业管理	22	22	100%
	区域经济学	22	21	95.45%
	数量经济学	9	8	88.89%

学院	专业名称	总人数	就业人数	就业率
管理学院	统计学	9	7	77.78%
	物流工程	21	21	100%
	系统分析与集成	6	5	83.33%
	系统工程	5	5	100%
	系统科学	5	4	80%
MBA、MPA、MEM 教学中心	工商管理	110	99	90%
	工程管理	27	26	96.30%
	公共管理	55	55	100%
机械工程学院	车辆工程	54	51	94.44%
	机械电子工程	20	20	100%
	机械工程	90	90	100%
	机械设计及理论	18	18	100%
	机械制造及其自动化	36	36	100%
外语学院	翻译	53	52	98.11%
	外国语言学及应用语言学	23	22	95.65%
	英语语言文学	21	21	100%
环境与建筑学院	供热、供燃气、通风及空调工程	20	20	100%
	环境工程	39	37	94.87%
	环境科学	3	3	100%
	建筑与土木工程	45	45	100%
	结构工程	19	18	94.74%
	能源与环境工程	3	3	100%
	桥梁与隧道工程	6	6	100%
	岩土工程	9	9	100%
医疗器械与食品学院	生物医学工程	69	67	97.10%
	食品工程	13	13	100%
	食品科学与工程	16	15	93.75%
出版印刷与艺术设计学院	数字出版与传播	22	21	95.45%
	新闻传播学	30	30	100%
	印刷光学工程	10	9	90%
理学院	光学	11	11	100%
	基础数学	4	3	75%
	理论物理	3	3	100%
	绿色化学过程与资源综合利用	5	5	100%
	凝聚态物理	10	10	100%
	统计学	7	6	85.71%
	应用数学	20	19	95%
	运筹学与控制论	6	6	100%
材料科学与工程学院	动力工程	11	11	100%
	环境工程	18	18	100%
	机电功能材料	8	8	100%

学院	专业名称	总人数	就业人数	就业率
材料科学与工程学院	机械工程	27	27	100%
	新能源材料	7	7	100%
社会科学学院	马克思主义基本原理	14	13	92.86%
	思想政治教育	20	20	100%