上海理工大學

2014年毕业生就业质量报告

UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY

目　录

第一章 就业工作综述.....1
第二章 毕业生基本情况.....4
2.1 毕业生学历分布.....4
2.2 生源地分布.....4
2.3 性别组成.....5
2.4 学科分布.....5
2.4.1 本科毕业生学科分布.....5
2.4.2 研究生毕业生学科分布.....6
第三章 毕业生就业状况及相关指标分析.....7
3.1 毕业生基本就业状况.....7
3.1.1 各学历层次毕业生就业状况.....7
3.1.2 不同性别毕业生就业状况.....7
3.1.3 不同生源地毕业生就业状况.....8
3.2 毕业生就业流向.....9
3.2.1 签约单位地区流向分布.....9
3.2.2 签约单位行业流向分布.....10
3.2.3 签约单位性质流向分布.....10
3.3 升学情况分析.....11
3.4 来校招聘企业情况.....11
3.4.1 就业信息服务网招聘信息发布情况.....11
3.4.2 举办招聘会、宣讲会情况.....12
3.5 就业单位录用人数情况.....12
3.6 基层就业情况.....12
第四章 就业发展趋势.....13
4.1 近三年就业率变化趋势.....13
4.2 近三年国内升学变化趋势.....13
4.3 近三年出国（境）变化趋势.....14

4.4 近三年基层就业变化趋势.....14
4.5 近三年非上海地区就业变化趋势.....15
第五章 就业工作主要举措.....16
第六章 调研及结论.....21
6.1 毕业生的就业满意度.....21
6.2 用人单位对我校毕业生的评价.....21
6.3 调研结论.....23
第七章 就业对教育教学的反馈.....24
附件一：2014 年各学院本科毕业生就业情况统计表.....26
附件二：2014 年各学院研究生毕业生就业情况统计表.....26
附件三：2014 年各本科专业毕业生就业情况统计表.....27
附件四：2014 年各研究生专业毕业生就业情况统计表.....29

第一章 就业工作综述

上海理工大学紧密围绕“推动创新发展，深化内涵建设”的工作主题，努力完善工程型、创新性、国际化办学定位，积极推进新一轮创新发展与内涵建设，致力于培养适应先进制造领域的“卓越工程师”和适应制造增值服务领域的卓越工程背景人才，不断提高人才培养质量。2014 年，面对严峻的就业形势，学校高度重视，紧紧抓住上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心的契机，圆满完成了年度就业工作任务，学生就业率创出了近年新高，整体就业工作水平位居市属高校前列。

截止到 2014 年 8 月 31 日，全校毕业生就业率为 96.53%。其中，国内外升学率为 15.87%，毕业生到制造业等重点领域签约就业 1477 人，占签约人数的 41.06%，到建筑业、邮电通信、计算机信息业签约就业 677 人，占签约人数的 18.82%，到基层就业的学生人数是 1895 人，占毕业生总数的 32.59%。

围绕“为学生终身发展”的理念，健全就业工作机制

围绕“为学生终身发展”的就业工作理念，建立和完善组织机构、学科专业结构、发展规划、招生规模等方面与毕业生就业挂钩的工作机制。成立由校长、校党委书记任双组长的学生就业工作领导小组，加强对就业工作的领导。建立学生就业质量考核指标体系，以权重 30%纳入到“二级管理部门岗位业绩津贴额度核拨”试行办法文件中，就业考核直接与学院年度经费预算划拨挂钩。鼓励专任教师参与就业工作，2014 年在专任教师中评选 21 名优秀就业指导师，13 名就业工作先进个人，6 位校外优秀就业指导师，推进就业工作全员化。

对接社会行业需求，开拓就业市场

学校紧密对接国家创新驱动发展战略和上海市先进制造业与现代服务业发展需求，优化学科布局，对与高新技术相关的新兴学科进行布点，紧扣“光机电集成与精密制造”、“能源动力装备与绿色制造”、“制造增值服务与系统管理”三大行业方向，创新学校的办学理念，开拓毕业生就业的核心市场。学校将 5000 家《用人单位名录》进行分类整理成三个星级，分别由学校、学院、学生进行维护和开发五星、四星、三星的就业市场。加强与企业的沟通合作，与自动化仪表研究所、飞利浦医疗器械、百盛集团多家单位达成了联合培养学生的意向，通过

课程、讲座等方式将与学生的合作，重心前移至大二、大三学生，促进校企联合培养人才。

立足行业产学研合作，构建人才培养基地

学校充分发挥行业企业优势，完善可持续发展的产学联合人才培养体系。学校建成了 200 多家校外实践基地，从单纯的输送学生到企业实习，逐渐形成了科研合作、专业共建、师资共享、基地实训、企业实习与就业等完整的人才培养服务链。合作的企业分布在上海市各区县，长三角的南京、杭州、苏州、张家港、启东等地，以及长沙、温州、烟台、太原等地。

开展全过程生涯发展教育，促进两个课堂融合

针对大学一年到四年的不同阶段，依托学校 40 名职业咨询师，开展《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生求职能力训练》等理论实践相结合的课堂教学模式，面向全年级学生开展个性化的就业指导，开展小班化的实训课程，把对学生的就业指导与就业实习推荐相结合，促进两个课堂融合。80 名学生组成大学生职业发展协会，举办各类求职能力训练、职业发展类讲座以及参加各类市级区级职业能力大赛。2014 年举办求职能力及创业类培训或讲座 10 场，承办我校毕业生求职宣讲会及大型招聘会企业接待工作，每年累计接待企业 1000 余家。

提升信息化水平，完善网络平台功能

我校就业信息网始终坚持本校自主开发和运维。2012 年开始牵头上海市高校就业创新基地信息化建设的重点项目。目前，我校就业信息平台涵盖学生和企业互动招聘系统、招聘会/宣讲会在线报名系统、在线职业咨询预约系统、网络调查问卷系统、网上职业测评系统、网络职业教育系统、大学生创业与职业测评系统、档案管理与查询系统、就业信息发布系统、就业数据管理平台等十个系统平台。

加强创业教育，激发学生创业激情

学校形成了较为成熟的“课堂教学—创新实验—项目训练—企业孵化”的创新创业教育体系，通过通识教育、专业教育、创业班实现了创业教育全覆盖。扩展创业实战平台，建立“创新创业孵化平台”，与杨浦区多个街道合作建立“大学生创业之家”。近 5 年，学校已有 250 个学生团队向基金会递交了创业申请，

受到大学生科技创业基金批准资助项目有 122 个，资助资金 1860 万元，完成注册并较好开展经营的项目有 89 个，创业带动就业成效显著。

推进就业援助计划，实现困难学生就业梦想

学校全体教师员工高度关注就业困难群体学生的就业帮扶，先后通过德赢基金、“韩福生”就业帮困基金、华民慈善基金及二级学院自行设立的帮扶基金等资助学生。自 2009 建立“双困生”帮扶的长效机制，给学生送政策、送资金、送指导、送岗位，不让一个学生因为经济困难在就业中掉队。

第二章 毕业生基本情况

上海理工大学 2014 年毕业生（不包含港澳台及国外留学生）共计 5815 人，其中研究生 1569 人，本科生 4246 人。

2.1 毕业生学历分布

我校 2014 年毕业生中，博士生 63 人，占毕业生总人数的 1.08%；硕士生 1506 人，占毕业生总人数的 25.9%；本科生 4246 人，占毕业生总人数的 73.02%。

2.2 生源地分布

我校 2014 年毕业生中，上海生源毕业生人数为 1447 人，占毕业生总人数的 24.88%；非上海生源毕业生 4368 人，占毕业生总人数的 75.12%。各省、市、自治区毕业生的具体分布如表 2-1 所示。

表 2-1 各省、市、自治区毕业生分布

生源地	研究生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	9	0.57%	41	0.97%	50	0.86%
天津	8	0.51%	41	0.97%	49	0.84%
河北	52	3.31%	100	2.35%	152	2.62%
山西	50	3.19%	118	2.78%	168	2.89%
内蒙古	10	0.64%	81	1.91%	91	1.56%
辽宁	14	0.89%	56	1.32%	70	1.20%
吉林	10	0.64%	63	1.48%	73	1.26%
黑龙江	27	1.72%	60	1.41%	87	1.50%
上海	211	13.45%	1236	29.11%	1447	24.88%
江苏	183	11.66%	174	4.10%	357	6.14%
浙江	66	4.21%	144	3.39%	210	3.61%
安徽	162	10.32%	310	7.30%	472	8.12%
福建	21	1.34%	101	2.38%	122	2.10%
江西	71	4.54%	139	3.27%	210	3.61%
山东	238	15.17%	120	2.83%	358	6.16%
河南	190	12.11%	201	4.73%	391	6.72%
湖北	100	6.37%	88	2.07%	188	3.23%
湖南	57	3.63%	112	2.64%	169	2.91%
广东	7	0.45%	59	1.39%	66	1.13%
广西	13	0.83%	146	3.44%	159	2.73%
海南	5	0.32%	55	1.29%	60	1.03%
重庆	5	0.32%	54	1.27%	59	1.01%

生源地	研究生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川	15	0.95%	135	3.18%	150	2.58%
贵州	4	0.25%	129	3.04%	133	2.29%
云南	5	0.32%	135	3.18%	140	2.41%
陕西	21	1.34%	59	1.39%	80	1.38%
甘肃	9	0.57%	122	2.87%	131	2.25%
宁夏	3	0.19%	2	0.05%	5	0.09%
青海	0	0.00%	81	1.91%	81	1.39%
新疆	3	0.19%	84	1.98%	87	1.50%

2.3 性别组成

我校 2014 年毕业生中，男生人数为 3367 人，占毕业生总人数的 57.9%；女生人数为 2448 人，占毕业生总人数的 42.1%。不同学历层次毕业生的性别组成情况如图 2-1 所示。

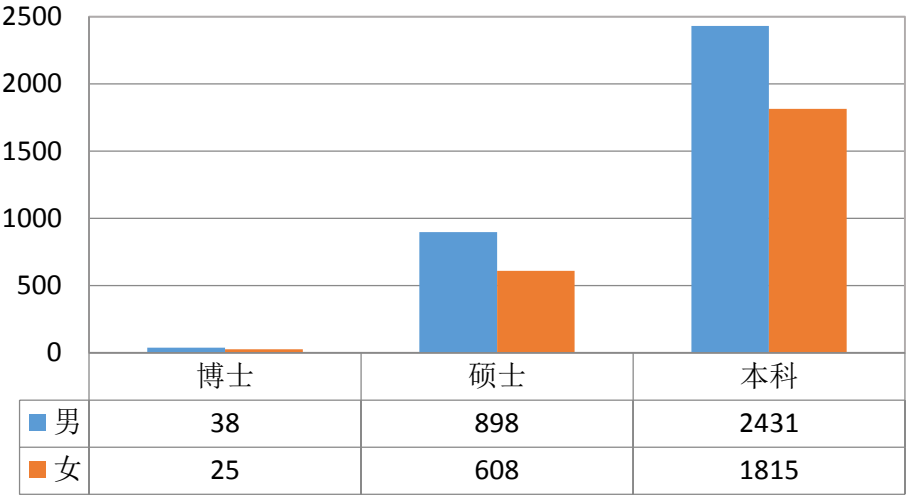


图 2-1　不同学历层次毕业生性别组成

2.4 学科分布

2.4.1 本科毕业生学科分布

2014 年我校本科专业分布在经济学、文学、理学、工学及管理学五大学科门类。其中工学学生最多，占 60.48%，理学最少，占 3.04%。

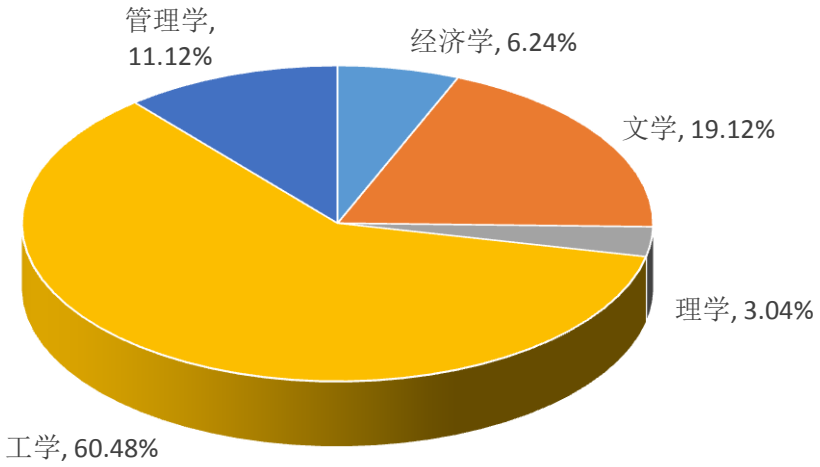


图 2-2　本科毕业生学科大类组成

2.4.2 研究生毕业生学科分布

2014 年我校研究生专业分布在工学、管理学、经济学、文学、理学、法学六大学科门类。其中工学学生最多，占 58.13%，法学最少，占 1.72%。

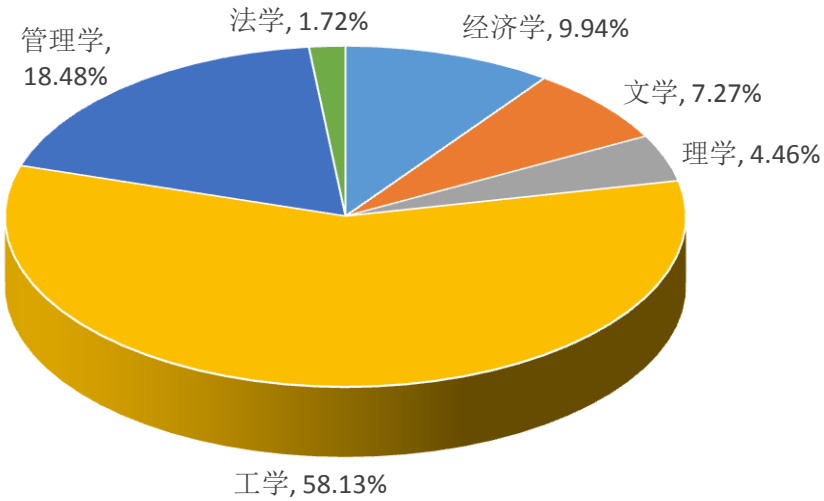


图 2-3　研究生学科大类组成

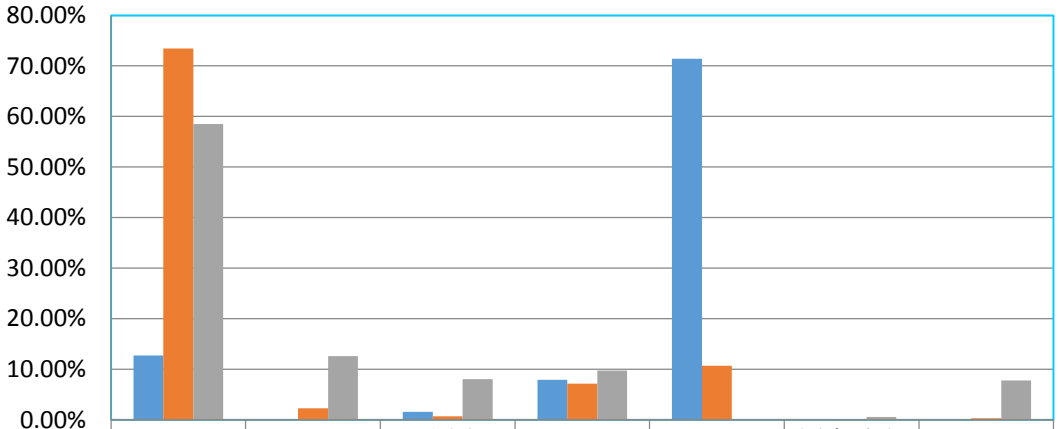
第三章 毕业生就业状况及相关指标分析

3.1 毕业生基本就业状况

截止 2014 年 8 月 31 日[1]，我校 2014 届毕业生就业率为 96.53%，其中：签约率 61.86%，国内升学率 9.8%，出国（出境）留学比例 6.07%，直接签订合同就业比例 9.05%，参与国家地方项目学生比例 0.43%，定向委培学生比例 3.54%，灵活就业比例 5.78%。

3.1.1 各学历层次毕业生就业状况

我校 2014 年毕业生中，博士生就业率为 93.65%，硕士生就业率为 94.69%，本科生就业率为 97.22%。各学历层次毕业生的具体就业去向情况如图 3-1 所示，其中签约率硕士生最高，国内升学率、出国（出境）学生比例本科生最高。



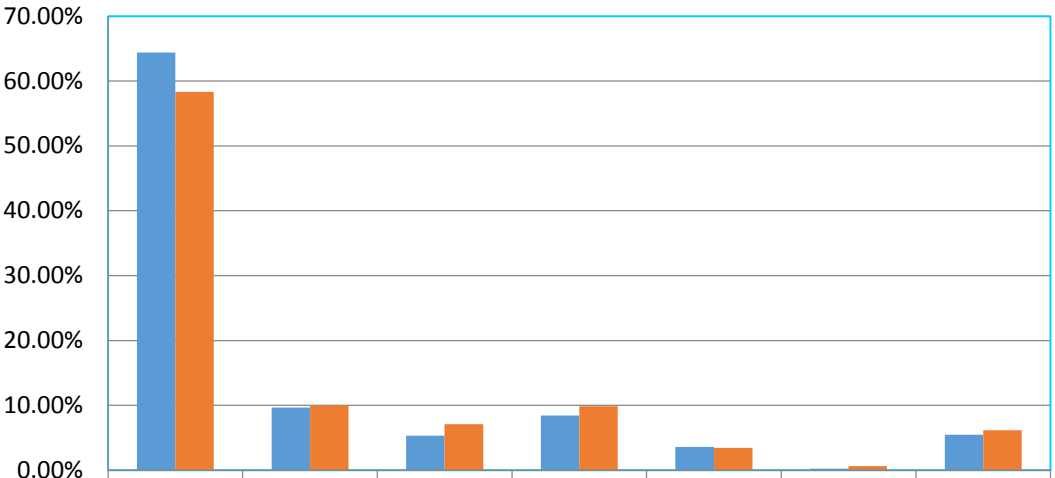
	签约	国内升学	出国（出境）	合同就业	定向委培	国家地方项目	灵活就业
博士	12.70%	0.00%	1.58%	7.94%	71.43%	0.00%	0.00%
硕士	73.44%	2.26%	0.67%	7.17%	10.69%	0.13%	0.33%
本科	58.48%	12.62%	8.05%	9.73%	0.00%	0.54%	7.80%

图 3-1 各学历层次毕业生就业去向

3.1.2 不同性别毕业生就业状况

我校 2014 年毕业生中，男生就业率高于女生，男生为 97.21%，女生为 95.59%。具体就业去向情况如图 3-2 所示，其中签约率男生明显高于女生，高出 6.09 个百分点；出国（出境）学生比例女生明显高于男生，高出 1.79 个百分点。

[1] 注：本报告后续内容除特殊注明外，所有数据的统计截止日期均为毕业当年的 8 月 31 日。

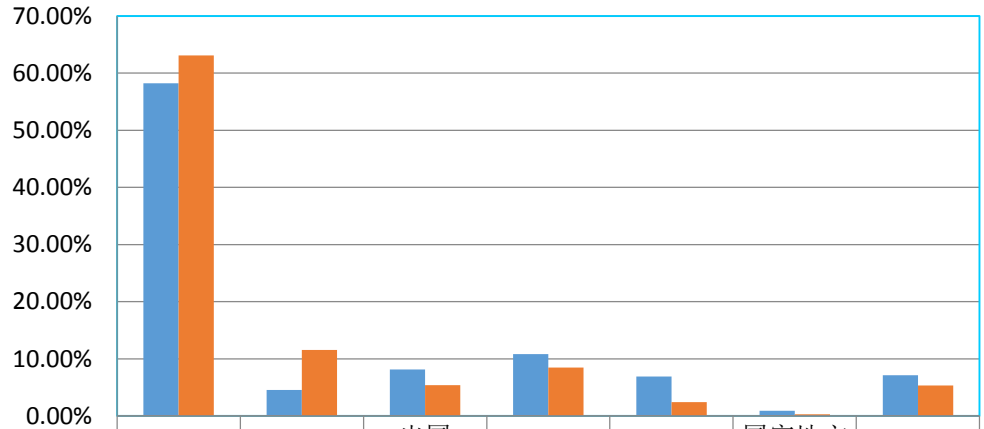


	签约	国内升学	出国（出境）	合同就业	定向委培	国家地方项目	灵活就业
男生	64.42%	9.68%	5.32%	8.44%	3.59%	0.27%	5.49%
女生	58.33%	9.97%	7.11%	9.89%	3.47%	0.65%	6.17%

图 3-2　不同性别毕业生就业去向

3.1.3 不同生源地毕业生就业状况

我校 2014 年毕业生中，非上市生源毕业生就业率与上海生源基本持平，上海生源为 96.68%，非上海生源为 96.47%。具体就业去向情况如图 3-3 所示，其中签约率和国内升学率非上海生源明显高于上海生源，分别高出 4.88 个百分点和 6.98 个百分点，出国（出境）学生比例上海生源明显高于非上海生源，高出 2.77 个百分点。



	签约	国内升学	出国（出境）	合同就业	定向委培	国家地方项目	灵活就业
上海生源	58.19%	4.56%	8.15%	10.85%	6.91%	0.90%	7.12%
非上海生源	63.07%	11.54%	5.38%	8.45%	2.43%	0.27%	5.33%

图 3-3　不同生源地毕业生就业去向

3.2 毕业生就业流向

3.2.1 签约单位地区流向分布

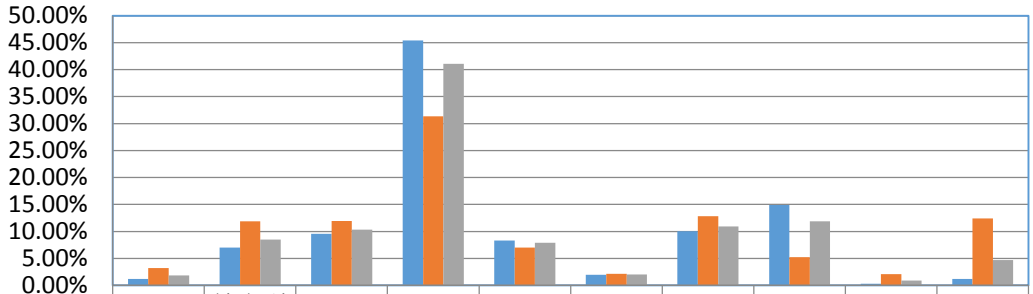
2014 年我校签约毕业生的就业地区流向覆盖了 31 个省、市、自治区。以流向上海市为最多，为 73.17%。具体就业地区流向如表 3-1 所示。

表 3-1　签约单位地区流向统计表

省、市、自治区名称	本科生		研究生		合　计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	1834	73.86%	798	71.63%	2632	73.17%
江苏省	75	3.02%	61	5.48%	136	3.78%
广东省	62	2.50%	42	3.77%	104	2.89%
浙江省	66	2.66%	35	3.14%	101	2.81%
山东省	36	1.45%	37	3.32%	73	2.03%
北京市	48	1.93%	19	1.71%	67	1.86%
安徽省	28	1.13%	16	1.44%	44	1.22%
河南省	20	0.81%	24	2.15%	44	1.22%
云南省	29	1.17%	3	0.27%	32	0.89%
广西壮族自治区	29	1.17%	2	0.18%	31	0.86%
天津市	21	0.85%	9	0.81%	30	0.83%
贵州省	28	1.13%	0	0.00%	28	0.78%
四川省	24	0.97%	4	0.36%	28	0.78%
重庆市	23	0.93%	4	0.36%	27	0.75%
河北省	22	0.89%	2	0.18%	24	0.67%
福建省	10	0.40%	11	0.99%	21	0.58%
湖北省	10	0.40%	11	0.99%	21	0.58%
宁夏回族自治区	20	0.81%	0	0.00%	20	0.56%
新疆维吾尔自治区	17	0.68%	2	0.18%	19	0.53%
湖南省	7	0.28%	12	1.08%	19	0.53%
海南省	15	0.60%	0	0.00%	15	0.42%
甘肃省	12	0.48%	2	0.18%	14	0.39%
江西省	7	0.28%	5	0.45%	12	0.33%
陕西省	7	0.28%	5	0.45%	12	0.33%
辽宁省	9	0.36%	2	0.18%	11	0.31%
黑龙江省	7	0.28%	3	0.27%	10	0.28%
山西省	5	0.20%	5	0.45%	10	0.28%
内蒙古自治区	7	0.28%	0	0.00%	7	0.19%
吉林省	3	0.12%	0	0.00%	3	0.08%
西藏自治区	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%
青海省	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%

3.2.2 签约单位行业流向分布

签约毕业生中，流向前三的单位行业类型分别是制造业、社会服务业、邮电通信和计算机信息业，分别占总签约人数的 41.06%、11.9%、10.9%。具体单位行业流向如图 3-4 所示。

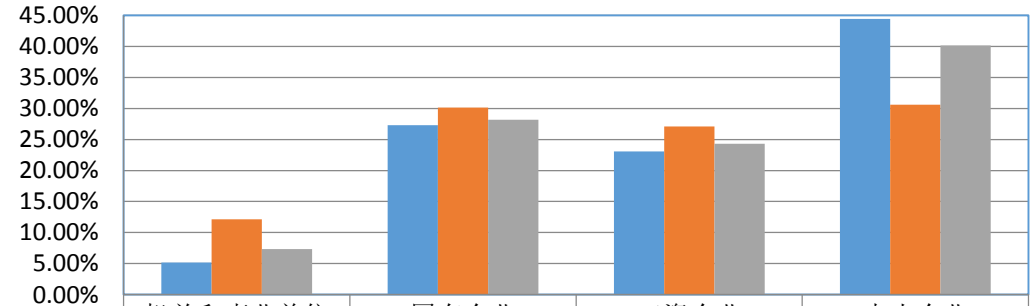


	国家、党政机关和社会团体	教育科研、文广、体育卫生和社会福利业	金融保险及房地产业	制造业	建筑业	交通运输、仓储业	邮电通信、计算机信息业	社会服务业	批发零售、贸易餐饮业	其他行业
本科生	1.21%	7.01%	9.58%	45.43%	8.34%	1.97%	10.03%	14.90%	0.32%	1.21%
研究生	3.23%	11.85%	11.94%	31.33%	7.00%	2.15%	12.84%	5.21%	2.06%	12.39%
全校	1.84%	8.51%	10.31%	41.06%	7.92%	2.03%	10.90%	11.90%	0.86%	4.67%

图 3-4　签约单位行业流向

3.2.3 签约单位性质流向分布

签约毕业生中，流向最多的就业单位类型依次是中小企业（包括民营、私营等企业）、国有企业、三资企业、机关和事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位），分别占总签约人数的 40.14%、28.19%、24.33%和 7.34%。



	机关和事业单位	国有企业	三资企业	中小企业
本科生	5.19%	27.31%	23.08%	44.42%
研究生	12.12%	30.16%	27.11%	30.61%
全校	7.34%	28.19%	24.33%	40.14%

图 3-5　签约单位性质流向

3.3 升学情况分析

1、国内升学

2014 届毕业生国内升学 570 人，总体升学率为 9.8%。各学历层次的升学情况及本校外校攻读情况如表 3-2 所示。

表 3-2　各学历层次升学情况统计表

项目		硕士	博士	本科	合计
本校攻读	人数	15	0	356	371
	升学率	0.96%	——	8.38%	6.38%
外校攻读	人数	19	0	180	199
	升学率	1.21%	——	4.24%	3.42%
合计	人数	34	0	536	570
	升学率	2.17%	——	12.62%	9.8%

2、出国（境）留学

2014 届毕业生出国（境）留学 342+11 人，总体出国（境）比例为 6.07%。其中，研究生出国（境）人数为 11 人，占研究生总人数的 0.7%，本科生出国（境）人数为 342 人，占本科生总人数的 8.05%。

3.4 来校招聘企业情况

3.4.1 就业信息服务网招聘信息发布情况

2014 年度，注册企业发布职位 2861 条，需求毕业生 17067 人。具体注册企业职位发布情况如表 3-3、表 3-4 所示。

表 3-3　注册企业发布职位的学历要求组成

要求学历	需求职位数	需求人数
本科	1535	7742
专科	497	2640
硕士	134	871
博士	4	12
不限	691	5802

表 3-4　注册企业发布职位的职位类别组成

职位类别	需求职位数	需求人数
兼职	53	359
见习	10	64
全职	2101	13124
实习	697	3520

2014 年度，由学校学生就业指导中心直接发布招聘信息 973 条，需求岗位 3422 个，需求人数 17511 人。

3.4.2 举办招聘会、宣讲会情况

2014 年度，举办大型招聘会 3 场，“Friday 招聘会”7 场，校园宣讲会 210 场，总计参会企业 961 家，需求岗位 4000 余个，需求人数近 20000 人。具体如表 3-5 所示。

表 3-5　举办各类招聘会统计表

名称	参会企业数	需求岗位	需求人数
2014 年毕业生洽谈会	287	1514	5497
2014 年春季招聘会	150	683	3647
“Friday 招聘会”（7 场）	210	969	4140
企业校园宣讲会（校级）	78	——	——
企业校园宣讲会（院系）	132	——	——
上海市高校毕业生就业服务周系列校园招聘会——上海理工大学校园招聘会	104	——	——

3.5 就业单位录用人数情况

我校学生分布在 2374 家单位签约，平均每家单位录用我校学生 1.52 人，单位签约人数在 10 人以上的共有 23 家。具体如表 3-6 所示。

表 3-6　单位签约人数统计

签约人数	单位数量
大于 20 人	6
11-20 人	17
6-10 人	28
4-5 人	71
2-3 人	349
1 人	1903

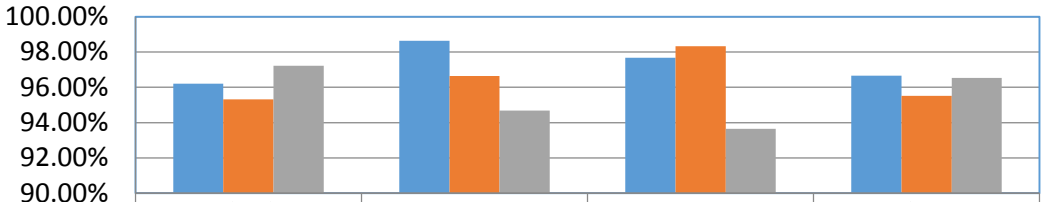
3.6 基层就业情况

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》（中办发[2005]18 号）等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业。2014 届毕业生中面向基层就业的数量为 1895 人，占毕业生总数的 32.59%。

第四章 就业发展趋势

4.1 近三年就业率变化趋势

近三年就业情况变化趋势如图 4-1 所示。我校毕业生总体就业情况良好，就业率虽略有波动，但均保持在 95%以上，其中本科毕业生 2014 年就业率为近三年最高。

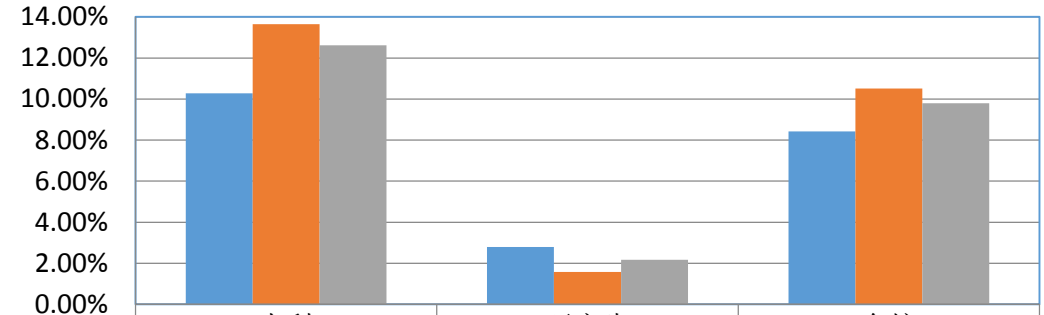


	本科	硕士	博士	全校
2012年	96.21%	98.64%	97.68%	96.65%
2013年	95.32%	96.64%	98.33%	95.51%
2014年	97.22%	94.69%	93.65%	96.53%

图 4-1 近三年毕业生就业率

4.2 近三年国内升学变化趋势

近三年国内升学情况变化趋势如图 4-2 所示，我校毕业生国内升学率略有波动，2014 年为 9.8%，略低于 2013 年。其中，研究生学历层次由于本身学历层次较高，所以国内升学率较低，每年均低于 3%；本科生国内升学率 2014 年出现略降，较 2013 年下降 1.02 个百分点，为 12.62%。

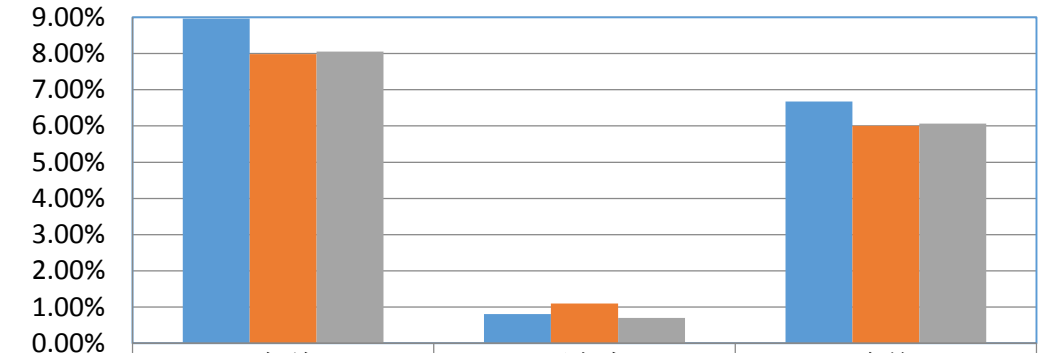


	本科	研究生	全校
2012年	10.28%	2.79%	8.43%
2013年	13.64%	1.58%	10.51%
2014年	12.62%	2.17%	9.80%

图 4-2 近三年毕业生国内升学率

4.3 近三年出国（境）变化趋势

近三年出国（境）情况变化趋势如图 4-3 所示，我校毕业生出国（境）比例基本稳定在 6%-7%。其中，研究生学历层次由于本身学历层次较高，所以出国（境）比例较低，每年均低于 2%；本科生出国（境）比例基本稳定在 8%左右。

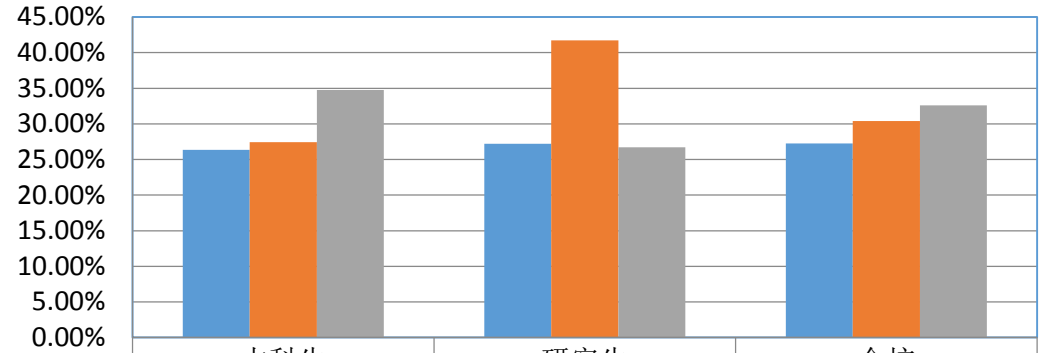


	本科	研究生	全校
2012年	8.96%	0.81%	6.68%
2013年	7.98%	1.10%	6.00%
2014年	8.05%	0.70%	6.07%

图 4-3　近三年毕业生出国（境）比例

4.4 近三年基层就业变化趋势

近三年基层就业变化趋势如图 4-4 所示。学校重视、鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业。我校毕业生基层就业毕业生比例逐年上升，2014 年为 32.59%。

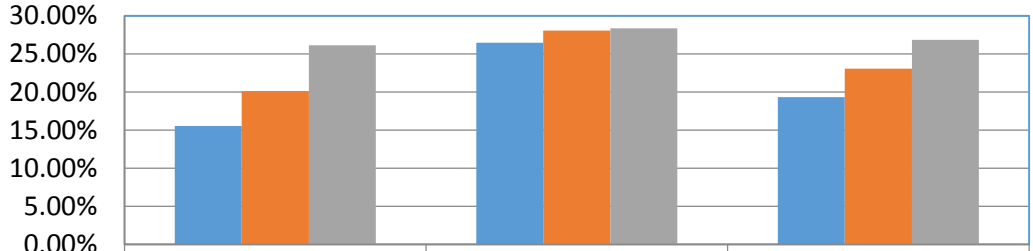


	本科生	研究生	全校
2012年	26.35%	27.19%	27.27%
2013年	27.42%	41.71%	30.39%
2014年	34.76%	26.70%	32.59%

图 4-4　近三年毕业生基层就业比例

4.5 近三年非上海地区就业变化趋势

近三年非上海地区就业变化趋势如图 4-5 所示。随着上海市户籍政策的逐年收紧以及国家相关就业政策的引导作用，我校签约毕业生中非上海地区就业毕业生比例逐年上升，2014 年更是超过了 25%，达到 26.83%。



	本科	研究生	全校
2012年	15.54%	26.48%	19.31%
2013年	20.14%	28.08%	23.06%
2014年	26.14%	28.37%	26.83%

图 4-5　近三年毕业生非上海地区就业比例

第五章 就业工作主要举措

上海理工大学聚焦“先进制造科技创新与人才培养”内涵建设主题，紧扣“光机电集成与精密制造”、“能源动力装备与绿色制造”、“制造增值服务与系统管理”三大方向，对接行业需求，在确保毕业生充分就业的基础上，不断提升毕业生就业质量。

一、丰富生涯教育，提升学生职业发展力

学校立足“为了学生终身发展”的理念，结合 “卓越工程师教育培养计划”试点，加强职业发展教育，实现了讲座、论坛、课程、实践相结合的职业发展教育体系，职业生涯教育普及率达 97.3%。形成了专业的师资团队，为学生提供个体的职业咨询服务，提升了大学生的就业竞争力和职业发展力。

1.创新课程模式。为提升学生的就业竞争力和岗位胜任力，学校专门开发了集理论、实践与一体的“求职能力训练系列课程”，并辟出 5000 平方米的实训基地，采取工程实训的方法，在新建改造的 8 个实验室里，开发了 8 个系列 36 个实训项目，并作为“通识类实践课程”纳入第一课堂选课系统，面向全校学生开放。实现了对学生点对点的指导，提升了学生的决策力、影响力、沟通力、协调力、抗挫力、应变力和创新力等要素能力，增强学生的核心竞争力。

2.完善教学体系。学校已经开设了《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》、《大学生领导力实训系列》等 8 门公选课。其中小班化教学模块的大学生领导力公选实训课程，共有 6 个项目，包括求职能力、职场礼仪、创新能力、自我展示能力、积极心态与抗压能力、职场决策能力等训练，每个项目由 3 个以上教练为 8-12 个学生开展培训。经培训的学生求职能力显著提升，获得了更多就业机会。自编的教材《大学生求职能力训练》已出版。

3.建立咨询指导体系。个性化的指导需求越来越成为学生的主要就业指导需求。自大一到大四各个年级，分别设立了职业生涯规划启蒙教育、职业能力提升教育、就业实习指导、就业实战指导等不同主题，分别以团辅、讲座等形式开展。建立“学校、学院、辅导员”三级指导体系，利用各个学院的咨询室，开展对学生的考研、就业、出国、创业等不同方向展开分门别类的辅导。

4.培育专业化的师资力量。凝聚和建设一支专业的师资队伍是职业发展教育

的人力保障。每年坚持引进培训课程，对老师进行培养。目前已有 40 多位教师获得了职业咨询师资格。今年举办了教练技术培训班、黄素菲沙龙、定期进行交流研讨等。此外还依靠专业教师队伍，为学生提供学业和就业的指导，连续 13 年在专业教师中评选优秀就业指导师，发动专业教师，形成全员促就业的局面。

5.带动学生职业社团发展。大学生职业发展协会现有职员 80 人，是大学生自我培养求职就业创业能力的专业化学生团队。2014 年协会充分拓展企业资源，举办包括“银行家”金融人才交流活动，创意设计人才交流系列活动，500 强企业见习日活动，为学生提供职业生涯教育的直接体验。组织学生参加上海市创业计划大赛，获得了优秀组织奖。定期举办的简历制作、自我认知等讲座 10 场，参与学生近 2000 人次，提升了学生的职业规划意识和能力。

二、畅通聘用渠道，提升就业服务水平

学校按照 “调整结构，注重内涵，培育特色”的专业建设思路，紧密结合国家、地方经济社会发展需要，提升学生就业质量，提升学生就业工作水平。

1.招聘会渠道。招聘会是我校毕业生实现就业的主要途径，学校专门装修的招聘场地，开展 Friday 招聘会，收到了用人单位和毕业生的好评。针对 2014 届毕业生，举办大型招聘会 3 场，Friday 招聘会招聘会 7 场、企业宣讲会 210 场，需求人数近 20000 人，极大的畅通了用人单位与毕业生之间的信息渠道。

2.网络信息服务。我校依托上海市就业创新基地的信息化牵头项目工作，开发 5 所高校就业信息协作系统和手机平台推送系统，用人单位依托平台，完成一次注册、一次登录、一次发布信息的一站式服务，根据学生情况为学生提供个性化岗位推送服务。依托自主研发的本校网站开发了十大系统平台、招聘宣讲报名系统，信息化水平在同类高校中具有领先优势。截止 2014 年 8 月 31 日网站注册企业达 5021 家。2014 年度，新增注册企业 700 家，注册企业发布招聘需求信息 2861 余条、需求人数近 17067 人。就业信息网每天浏览数 1000 人次以上，每年 40%以上的毕业生协议书签约单位来自该平台。

3.市场开拓计划。为了给毕业生提供更多的就业机会，开拓更广阔的就业市场，我校学生就业指导中心制定了“走进企业，送生上门”计划，开拓沪外申边市场，深化校企合作。该计划选取杭州、南京、无锡、烟台、青岛、北京、南昌、重庆、郑州等 10 余外地 22 家代表企业，组织大三、大四外地生源学生，进行实

地走访，与企业进行就业、实习、科研合作等进行沟通交流。“走进企业，送生上门”计划将作为一项长期举措，进一步推进高校-企业-大学生相互了解，创造更多的大学生实习实践机会。此计划对于开拓外地就业市场，丰富我校的校友资源，深化校企合作，提升大学生就业竞争力和职业发展力具有重要意义。

三、创业带动就业，培养大学生创业意识与创新能力

促进以创业带动就业，有利于发挥创业的就业倍增效应，对缓解就业压力具有重要的现实意义。

1、营造创新创业文化氛围。一是鼓励学生开展多样化的创新创业实践活动。通过社团活动、校友讲坛、勤工助学岗位模拟、“职业能力训练营”等各种途径，开展“实战型”创业实践活动。二是注重树立、宣传创业教育典型，营造仰视创业是校园文化，对创业起到了巨大的推动作用。

2、建构个性化的教育教学体系。学校通过设置创业通识教育课程—创业辅修专业—创业专业教育（本科的创业班和研究生教育 MBA 中设置专门的创业教育方向）三个不同层级的课程计划，实现了创新创业教育的全程化和有自主创业意向学生的全课程模块化选择，建构了全覆盖、分层次、按需求、个性化的创业教育体系

3、打造创新创业实践平台。学校建造了能同时容纳 1000 人同时做实训的学生创新创业中心、工程实训中心、学生发展中心等 8 个中心，全天对学生预约开放，让学生亲自体验和参与创意、设计、制造、试验等制造生产的全流程。1）国家-上海市-学校三级大学生创新计划项目、上海市大学生科技创新基金项目；2）学校勤工助学基地“创新创业孵化平台”建设过程中为困难学生设置的创业项目岗位；3）学校国家级实验教学示范中心建立的实训平台；4）借助杨浦区大力推动的“三区联动”战略，与杨浦区多个街道合作建立“大学生创业之家”；5）学校国家大学科技园建立的“学生创新创业中心”，设立了六个具有鲜明特色的为创业项目服务平台。

4、改革人才培养模式。按 CDIO（构思、设计、实现、运营）的培养模式把创新创业教育融入计划、融入课堂、融入课程设计、融入卓越工程人才培养体系。推进科技创新与科技创业，学生创新创业热情大幅提升，出现了一大批如参加过“达沃斯论坛”的我校创业学生张元刚一样一大批优秀的学生创业者。

5、建立创业孵化试验区。增设创业基金，建立扶持大学生创业的政策，为创业者提供各种服务，提高创业成功率。近 5 年，学校已有 250 个学生团队向基金会递交了创业申请，受到大学生科技创业基金批准资助项目有 122 个，资助资金1860万元，完成注册并较好开展经营的项目有89个，其中几家公司即将上市。

6.成立“创业者之家”。通过集合创业团队和创业人才的平台，培养学生的创业意识、提升学生的创业能力、保障学生的创业资源，拓展社会资源，为学生的创业团队提供更多的实践机会。目前学生创业团队有“空房间”、“老胶片放映社”、“众行”室内外设计、“绿光小镇”微景观创意工坊、“甜吧冰淇淋奶茶店”。学院将邀请企业家、创业校友、知名创业导师做客沙龙，专门针对文化创意产业的创业问题与大学生进行深度交流，进行零资本起点的创业。

四、加强观念引导，基层就业服务社会

引导大学生转变就业观念，到基层就业，寻求更广阔的就业空间，对于学生的终身发展具有重要意义。2014 年毕业生基层就业人数共计 1895 人，占毕业生总数的 32.59%。

1、项目引导。学校通过社区共建、基层挂职、暑期社会实践等形式帮助学生了解基层；举办“基层就业宣传月”、“西部志愿者先进事迹报告会”、“基层长才之路”、“政策解读会”等活动加大宣传；对参加基层就业的毕业生在优秀毕业生评选、优先招录研究生、期满后推荐就业岗位等方面给予政策保障；提供经费资助和奖励，对选择基层就业的家庭经济困难毕业生实施助学贷款免息或代偿、提供外地基层单位就业路费补贴，为参加西部志愿服务学生设立专项奖励基金。

2、价值观引导。坚持以社会主义核心价值观教育引导大学生树立正确的择业观和就业观，关注大学生的就业心理需求和生命价值实现的需求，使大学生逐步形成把个人利益与党和国家的利益、与社会发展的趋势和时代要求相统一的人生观和价值观。通过典型引路、行为引导、环境塑造、实践体验等多种途径和教育方法激发学生的社会责任感、竞争意识和时代精神，促使学生合理择业、竞争就业、做好适合符合社会需求和适应就业环境的职业规划。

五、推进就业援助，实现困难学生就业梦想

学校 2014 年双困生 129 人，双困生的就业工作一向得到学校党政和二级学院的高度重视。

1、“送政策”。2009 年学校制订了帮助双困生的政策文件，每年各学院都会出台针对双困生的扶持政策，及时了解其困难所在，协助他们解决就业过程中遇到的难题。

2、“送资金”。先后通过德赢基金、“韩福生”就业帮困基金及二级学院自行设立的帮扶基金等资助学生。2013 年开始，华民慈善基金会每年资助 100 名学生 3000 元，连续 5 年，将帮助 500 名双困生成功就业。

3、“送指导”。根据双困生的实际就业能力，重点提供面对面的就业指导，帮助其规划就业方向；一年级，给予重点关注，及时指导他们正确规划大学生活；二年级，帮助他们了解自身情况、专业职业和社会人才需求，开展团队训练和个别咨询；三年级，为他们提供社会实习机会，提高职业竞争能力；四年级，要求各学院对“双困”生就业前景进行预判，对可能产生就业困难的毕业生，由专人负责重点帮扶。

4、“送岗位”。通过向用人单位重点推荐、公益性岗位安置、校友招聘会等措施，鼓励双困生在求职过程中，立足基层、长三角和全国范围的人才需求，帮助双困生生落实就业岗位。

六、建章立制，鼓励全员参与就业

学校高度重视，建章立制，成立由校长、党委书记任双组长的就业工作领导小组，每年召开党务行政例会、“学生就业工作”、“就业工作总结表彰会”、“学科建设和就业工作”等为主题的工作会议，专题研究和推进学生就业工作。

1、建立就业考核与经费投入挂钩的制度。把对就业工作的考核与对二级学院的拨款挂钩，建立网上考评系统，就业工作指标占所有指标 30%的权重。在学校重视下，学校建立了校内创业、就业实践基地，包含就业报告厅、就业招聘厅、素质拓展室、团队辅导室等 5000 平米的学生发展中心，开展勤工助学校内岗位模拟招聘等活动，为学生实践和发展提供了良好平台。

2、建立“全员参与就业”的鼓励制度。通过建立学士导师制，鼓励导师把就业指导融入专业教学，把对学生就业岗位的推荐数量与资金奖励挂钩，激发专业教师参与就业的积极性。从 2002 年开始评选校“优秀就业指导师”，鼓励专业教师将就业指导融入专业教学，就业推荐和学业辅导相结合，每个学院专业教师人均年推荐工作岗位累计 300 人次，形成了全员参与就业的格局。

第六章 调研及结论

6.1 毕业生的就业满意度

样本基本情况：本次调研的有效样本共计 580 个，其中男生占 58.3%，女生占 41.7%。涉及经、管、文、工、理五个学科，13 个学院，涉及 63 个专业。

1、样本总体就业满意度

已就业样本工作满意度 95.4%。不同学院样本对的工作满意度存在显著差异，满意度较高的为材料，能动，光电，外语，均超过 95%。

不同专业样本在就业满意度上存在显著差异。满意度较高的专业主要为英语(国际贸易)(中美合作)，公共事业管理，机械设计制造及其自动化，光信息科学与技术，车辆工程，满意度均超过 97%。

2、样本对就业服务的评价及需求

样本对学校、学院就业指导服务工作方面的总体满意度为 93.6%。在对就业工作需要加强的方面看，数据显示，毕业生们认为学校就业服务工作最需要加强的是实习推介，其次是招聘会信息，第三是求职指导，第四是咨询服务提供。就业手续办理、职业生涯教育、网络服务也有一定的比例。对于这些服务的需求，就业工作要契合毕业生需求，加强各方面工作的开展。

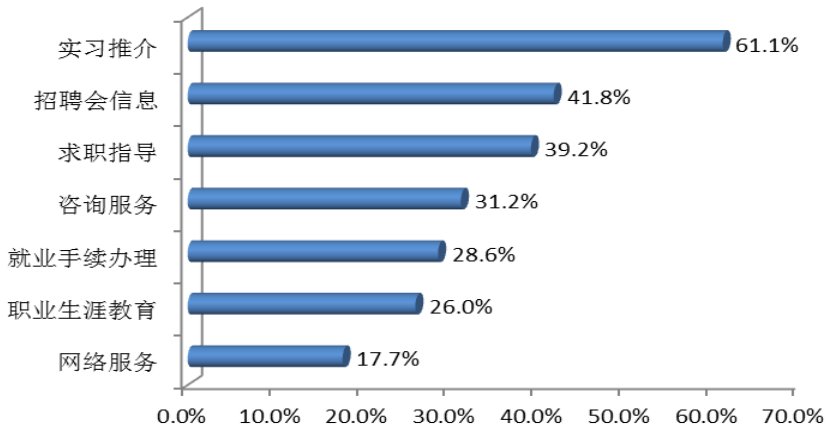


图 6-1 对学校提供的就业服务评价

6.2 用人单位对我校毕业生的评价

2014 年，我校共调研 366 家用人单位，覆盖全校 12 个本科学院所在 13 个行业。

1、样本用人单位性质

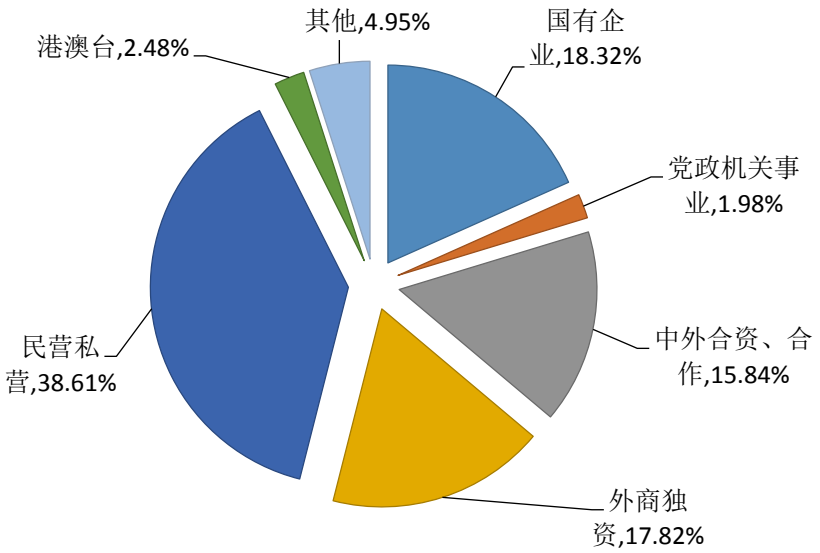


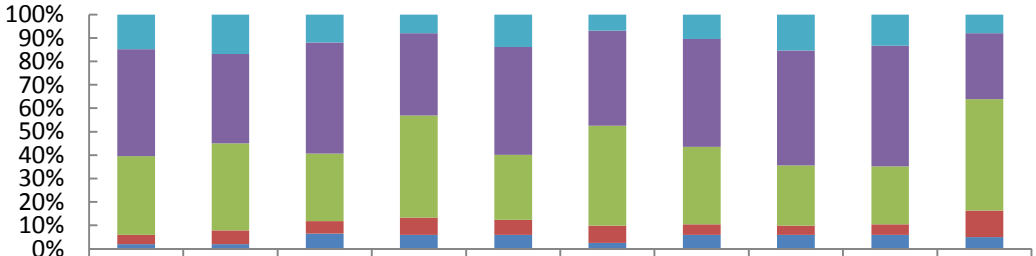
图 6-2　样本用人单位性质

2、整体评价

从整体评价的角度，选择“满意”占 81.68%，“非常满意”占 14.36%，总体满意度达到了 96.04%。

3、能力评价

本次调研从自我调控能力、与他人相处能力、环境适应能力、表达与表现能力、沟通与合作能力等 10 个维度让用人单位给出等级评价，具体结果如图 6-3。



	思想政治素质	敬业精神和责任心	团队协作精神	知识结构	专业能力	外语、计算机能力	人际沟通能力	适应能力	学习能力	创新能力
最好	14.85%	16.83%	11.88%	7.92%	13.86%	6.93%	10.40%	15.35%	13.37%	7.92%
很好	45.54%	38.12%	47.52%	35.15%	46.04%	40.59%	46.04%	49.01%	51.49%	28.22%
还行	33.66%	37.13%	28.71%	43.56%	27.72%	42.57%	33.17%	25.74%	24.75%	47.52%
很差	3.96%	5.94%	5.45%	7.43%	6.44%	7.43%	4.46%	3.96%	4.46%	11.39%
最差	1.98%	1.98%	6.44%	5.94%	5.94%	2.48%	5.94%	5.94%	5.94%	4.95%

图 6-3　用人单位对我校毕业生的能力评价

单位普遍对我校学生的各项指标持较高评价，思想政治素质、团队协作能力、

专业能力、适应能力、学习能力等都获得了 60%以上的单位给予“很好”或“最好”的评价。

4、知识评价

除了个人能力方面，调研还重点考察了单位对我校毕业生知识体系方面的评价情况。在专业及综合知识储备上，61.83%的单位认为我校学生“非常充足”或“比较充足”，仅有 3.47%认为“较为欠缺”。即使与其他重点大学毕业生相对比，我校学生在专业知识和技术能力上依然存在一定的优势，或体现出各有所长的特点，仅有 19.8%的单位认为存在差距。

6.3 调研结论

1、用人单位未来三年对我校学生招聘需求稳中有升。用人单位的需求量预期，为促进毕业生就业提供了良好的市场机遇。有大规模招聘计划的单位应被相关学院和学校列为重点客户，进一步加强联络与合作。同时，对于市场需求较大的机械制造类、能源与动力工程类、经济管理类以及光电和计算机信息类相关专业，要进一步深化产学研合作，培养更多适合用人需求的人才。

2、我校人才培养突显了专业优势。根据对用人单位的调查与统计，吸引单位来我校应聘的重要因素是学生的专业对口，这与我校理工科专业的专业性强、具有行业优势相关。学校应坚持和突出学科优势和行业特色，形成学校的核心竞争力，赢得社会的广泛认同以及在行业领域的稳固地位。在加强专业教育的同时，重视理论学习与社会实践的紧密结合，注重应用性，培养的学生解决实际问题的能力、创新能力和人际沟通能力。

3、用人单位对我校毕业生整体评价较好。根据用人单位对我校学生的整体评价和对不同能力维度的评价，发现我校大多数毕业生能够胜任目前所从事的工作，无论是敬业精神还是业务能力，绝大部分毕业生都得到用人单位的肯定。

4、毕业生的总体满意度较高。在调研中，性别、就业单位的性质、工作类别、签约年限、所学专业与兴趣是否吻合等均对就业满意度有影响，从调研结果看，毕业生的就业满意度总体较好。

第七章 就业对教育教学的反馈

学校致力于培养适应社会发展需要的具有较高素质和较强能力的毕业生，在日益严峻的就业形势下，我校高度重视就业工作，整合校内外资源，提升为用人单位和学生的服务质量、开拓就业市场、加强研究，不断推进就业工作发展。

1、对接行业，培养社会需要的人才。

学校聚焦“先进制造科技创新与人才培养”内涵建设主题，紧密对接国家创新驱动发展战略和上海市先进制造业与现代服务业发展需求，以行业需求和社会发展确定人才培养目标和体系，对接行业，创新学校的办学理念，带动学校内涵的提升，培养创新型优秀拔尖人才。

构筑校内高水平实践和实训平台，整合“经济管理实验中心”、“现代出版印刷实验中心”和“能源动力工程实验中心”三个国家级实验教学示范中心和大学生领导力研究、工程实训中心，建有国家重点实验室、国家大学科技园、国家级大学生创新基地、国家级人才培养模式创新实验区等一大批省（市）部级学科创新研发平台（基地）。结合岗位能力分析，加强科研实践训练，着力培养学生的基本素质、职业能力和创新精神，提升毕业生的岗位胜任力。

2、改造专业，提升学生就业竞争力。

教育教学按照社会企业用人单位的要求进行，专业设置、课程设置要和国家发展规划中行业发展需求相结合，对于就业形势不好的专业进行及时调整和长远规划。我校学生进校后在第二、第四和第六学期分别有一次选择专业的机会，充分保障学生根据自己的兴趣爱好、知识结构等选择专业进而推进学生选择权的最大化和学生学习质量的最优化。允许学生选择专业，既是在现有教学资源和教学管理制度制约下尽可能满足学生学习需求，也是为了提高教学资源利用率、促进专业结构优化，提升学生在就业中的专业优势。

3、引导就业，促进学生高质量就业。

激发学生的求职积极性，让他们在求职中保持理性的头脑、积极的心态、高度的热情，勇于把自己所学与社会发展和国家需要结合，建立积极向上的择业观。开展与国外知名企业的合作交流，鼓励学生进入海内外跨国企业实习，到著名企业参与工程设计与实践训练项目；定期聘请海外专家学者来校为师生进行工程项

目专题讲座，介绍工程项目的预研、设计、研发、组织及实施等环节的经验，全面增进学生的全球视野和国际竞争力。目前学校已与 20 多个国家和地区的 100 余所大学建立了长期良好的校际合作关系，签署各种教育合作协议、意向书 200 多份，为学生赴境外学习、参与科研项目、交流访问、企业实习等搭建了平台，将极大地提升学生的国际竞争力。

附件一：2014 年各学院本科毕业生就业情况统计表

学院	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	389	383	98.46%
光电信息与计算机工程学院	667	650	97.45%
管理学院	655	636	97.10%
机械工程学院	353	349	98.87%
外语学院	228	221	96.93%
环境与建筑学院	316	309	97.78%
出版印刷与艺术设计学院	663	626	94.42%
医疗器械与食品学院	305	297	97.38%
理学院	107	104	97.20%
中英国际学院	82	82	100%
中德国际学院	81	81	100%
材料科学与工程学院	133	133	100%
工程科技学院	267	260	96.25%

附件二：2014 年各学院研究生毕业生就业情况统计表

学院	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	188	185	98.40%
光电信息与计算机工程学院	330	319	96.67%
管理学院	322	298	92.55%
机械工程学院	166	164	98.80%
外语学院	75	69	92.00%
环境与建筑学院	99	98	98.99%
出版印刷与艺术设计学院	47	42	89.36%
医疗器械与食品学院	74	72	97.30%
理学院	53	50	94.34%
社会科学学院	27	25	92.59%
MBA	97	93	95.88%
MPA	91	77	84.62%

附件三：2014 年各本科专业毕业生就业情况统计表

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	过程装备与控制工程	66	66	100%
	热能与动力工程(动力机械工程)	125	124	99.20%
	热能与动力工程(工程热物理)	30	30	100%
	热能与动力工程(能源与环境工程)	63	60	95.24%
	热能与动力工程(制冷与空调工程)	105	103	98.10%
光电信息与计算机工程学院	测控技术与仪器	44	43	97.73%
	电气工程及其自动化	110	106	96.36%
	电子科学与技术	27	26	96.30%
	电子信息工程	109	107	98.17%
	电子信息科学与技术	1	1	100%
	光电信息工程	118	114	96.61%
	计算机科学与技术	91	90	98.90%
	通信工程	35	34	97.14%
	网络工程	62	60	96.77%
	智能科学与技术	17	17	100%
	自动化	53	52	98.11%
管理学院	电子商务	28	27	96.43%
	工商管理(创业管理)	19	19	100%
	工商管理(中美合作)	47	46	97.87%
	工业工程	28	28	100%
	公共事业管理	42	42	100%
	公共事业管理(二学位)	1	1	100%
	管理科学	2	2	100%
	国际经济与贸易	92	89	96.74%
	会计学	122	116	95.08%
	金融学	131	127	96.95%
	市场营销	32	30	93.75%
	系统科学与工程	61	60	98.36%
	信息管理与信息系统(中美合作)	50	49	98%
机械工程学院	车辆工程	120	116	96.67%
	机械设计制造及其自动化	233	233	100%
外语学院	德语	32	31	96.88%
	日语	45	45	100%
	英语	62	61	98.39%
	英语(国际贸易)(中美合作)	48	46	95.83%
	英语(金融与投资)(中美合作)	41	38	92.68%
环境与建筑学院	环境工程	83	83	100%
	建筑环境与设备工程	29	29	100%
	土木工程	204	197	96.57%

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
出版印刷与艺术设计学院	包装工程	12	12	100%
	编辑出版学	85	85	100%
	传播学	101	87	86.14%
	动画	55	52	94.55%
	工业设计	23	23	100%
	广告学	85	85	100%
	数字印刷	15	15	100%
	艺术设计(工业设计)	54	53	98.15%
	艺术设计(环境艺术)	62	58	93.55%
	艺术设计(视觉传达)	52	49	94.23%
	艺术设计(印刷美术设计)	64	56	87.50%
	艺术设计(综合艺术)	26	24	92.31%
	印刷工程	29	27	93.10%
医疗器械与食品学院	生物医学工程	60	60	100%
	食品质量与安全	81	74	91.36%
	药物制剂	39	39	100%
	医疗器械工程	85	84	98.82%
	医学影像工程	40	40	100%
理学院	数学与应用数学	43	41	95.35%
	应用化学	34	34	100%
	应用物理学	30	29	96.67%
中英国际学院	电子信息科学与技术(中英合作)	21	21	100%
	会展经济与管理(中英合作)	40	40	100%
	机械设计制造及其自动化(中英合作)	21	21	100%
中德国际学院	国际经济与贸易(中德合作)	42	42	100%
	机械设计制造及其自动化(中德合作)	39	39	100%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	67	67	100%
	材料科学与工程	66	66	100%
工程科技学院	电气工程及其自动化	26	26	100%
	机械设计制造及其自动化	17	17	100%
	包装工程	38	37	97.37%
	数字印刷	20	20	100%
	印刷工程	16	16	100%
	生物医学工程	56	51	91.07%
	医疗器械工程	53	49	92.45%
	医学影像工程	41	41	100%

附件四：2014 年各研究生专业毕业生就业情况统计表

学院	学生类别	专业名称	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	普通博士生	动力机械及工程	1	1	100.00%
	普通博士生	制冷及低温工程	4	4	100.00%
	学术型硕士生	动力机械及工程	20	20	100.00%
	学术型硕士生	工程热物理	21	21	100.00%
	学术型硕士生	化工过程机械	11	11	100.00%
	学术型硕士生	流体机械及工程	2	2	100.00%
	学术型硕士生	流体力学	1	1	100.00%
	学术型硕士生	热能工程	35	35	100.00%
	学术型硕士生	制冷及低温工程	56	54	96.43%
	全日制专业学位硕士生	动力工程	37	36	97.30%
光电信息与计算机工程学院	普通博士生	测试计量技术及仪器	9	9	100.00%
	普通博士生	光学工程	21	20	95.24%
	学术型硕士生	测试计量技术及仪器	21	19	90.48%
	学术型硕士生	电机与电器	9	9	100.00%
	学术型硕士生	电力电子与电力传动	34	34	100.00%
	学术型硕士生	光学工程	36	32	88.89%
	学术型硕士生	计算机应用技术	46	44	95.65%
	学术型硕士生	检测技术与自动化装置	21	21	100.00%
	学术型硕士生	精密仪器及机械	9	9	100.00%
	学术型硕士生	控制理论与控制工程	36	35	97.22%
	学术型硕士生	模式识别与智能系统	8	8	100.00%
	学术型硕士生	信号与信息处理	31	31	100.00%
	全日制专业学位硕士生	电气工程硕士	10	10	100.00%
	全日制专业学位硕士生	光学工程	12	11	91.67%
	全日制专业学位硕士生	计算机技术硕士	11	11	100.00%
	全日制专业学位硕士生	控制工程硕士	12	12	100.00%
	全日制专业学位硕士生	仪器仪表工程硕士	4	4	100.00%
管理学院	普通博士生	管理科学与工程	20	19	95.00%
	普通博士生	系统分析与集成	8	6	75.00%
	学术型硕士生	财政学	13	13	100.00%
	学术型硕士生	产业经济学	15	14	93.33%
	学术型硕士生	管理科学与工程	26	25	96.15%
	学术型硕士生	国际贸易学	23	21	91.30%
	学术型硕士生	国民经济学	16	14	87.50%
	学术型硕士生	行政管理	12	12	100.00%
	学术型硕士生	技术经济及管理	13	13	100.00%
	学术型硕士生	交通运输规划与管理	24	21	87.50%
	学术型硕士生	教育经济与管理	10	9	90.00%
	学术型硕士生	金融学	34	33	97.06%

学院	学生类别	专业名称	总人数	就业人数	就业率
管理学院	学术型硕士生	劳动经济学	14	12	85.71%
	学术型硕士生	企业管理	20	17	85.00%
	学术型硕士生	区域经济学	24	24	100.00%
	学术型硕士生	数量经济学	5	4	80.00%
	学术型硕士生	统计学	4	3	75.00%
	学术型硕士生	系统分析与集成	9	9	100.00%
	学术型硕士生	系统工程	14	12	85.71%
	全日制专业学位硕士生	工程管理硕士	1	1	100.00%
	全日制专业学位硕士生	工业工程硕士	5	4	80.00%
	全日制专业学位硕士生	国际商务硕士	8	8	100.00%
	全日制专业学位硕士生	物流工程硕士	4	4	100.00%
MBA	全日制专业学位硕士生	工商管理硕士	91	77	84.62%
	全日制专业学位硕士生	公共管理硕士	97	93	95.88%
机械工程学院	学术型硕士生	车辆工程	22	22	100.00%
	学术型硕士生	机械电子工程	29	29	100.00%
	学术型硕士生	机械设计及理论	21	21	100.00%
	学术型硕士生	机械制造及其自动化	45	45	100.00%
	全日制专业学位硕士生	车辆工程硕士	13	12	92.31%
	全日制专业学位硕士生	机械工程硕士	36	35	97.22%
外语学院	学术型硕士生	外国语言学及应用语言学	29	27	93.10%
	学术型硕士生	英语语言文学	26	22	84.62%
	全日制专业学位硕士生	翻译硕士	20	20	100.00%
环境与建筑学院	学术型硕士生	供热、供燃气、通风及空调工程	27	27	100.00%
	学术型硕士生	环境工程	23	23	100.00%
	学术型硕士生	环境科学	9	8	88.89%
	学术型硕士生	结构工程	23	23	100.00%
	全日制专业学位硕士生	环境工程硕士	7	7	100.00%
	全日制专业学位硕士生	建筑与土木工程硕士	10	10	100.00%
医疗器械与食品学院	普通博士生	生物医学工程	0	0	0.00%
	学术型硕士生	生物医学工程	32	31	96.88%
	学术型硕士生	食品科学	21	20	95.24%
	全日制专业学位硕士生	生物医学工程硕士	11	11	100.00%
	全日制专业学位硕士生	食品工程硕士	10	10	100.00%
出版印刷与艺术设计学院	学术型硕士生	传播学	39	34	87.18%
	学术型硕士生	印刷光学工程	8	8	100.00%
理学院	学术型硕士生	光学	8	8	100.00%
	学术型硕士生	基础数学	12	12	100.00%
	学术型硕士生	凝聚态物理	14	13	92.86%
	学术型硕士生	应用数学	19	17	89.47%
社会科学学院	学术型硕士生	马克思主义基本原理	11	9	81.82%
	学术型硕士生	思想政治教育	16	16	100.00%