



上海理工大学

2016年毕业生就业质量报告



UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY

目 录

第一章 前言.....	1
第二章 毕业生基本情况.....	2
2.1 毕业生学历分布.....	2
2.2 生源地分布.....	2
2.3 性别组成.....	3
2.4 学科分布.....	4
2.4.1 本科毕业生学科分布.....	4
2.4.2 研究生毕业生学科分布.....	5
第三章 毕业生就业状况及相关指标分析.....	6
3.1 毕业生基本就业状况.....	6
3.1.1 各学历层次毕业生就业状况.....	6
3.1.2 不同性别毕业生就业状况.....	6
3.1.3 不同生源地毕业生就业状况.....	7
3.2 毕业生就业流向.....	8
3.2.1 签约单位地区流向分布.....	8
3.2.2 签约单位行业流向分布.....	9
3.2.3 签约单位性质流向分布.....	9
3.3 升学情况分析.....	10
3.4 来校招聘单位情况.....	10
3.4.1 就业信息服务网招聘信息发布情况.....	10
3.4.2 举办招聘会、宣讲会情况.....	11
3.5 就业单位录用人数情况.....	11
3.6 基层就业情况.....	12
3.7 未就业毕业生情况.....	12
第四章 就业发展趋势.....	13
4.1 近三年就业率变化趋势.....	13
4.2 近三年国内升学变化趋势.....	13

4.3 近三年出国（境）变化趋势.....	14
4.4 近三年基层就业变化趋势.....	15
4.5 近三年非上海地区就业变化趋势.....	15
4.6 近三年不同性别毕业生就业变化趋势.....	16
第五章 就业工作主要举措.....	17
第六章 就业调研与分析.....	19
6.1 毕业生的就业满意度.....	19
6.2 用人单位对我校毕业生的满意度.....	20
6.3 调研分析.....	21
第七章 就业对教育教学的反馈.....	22
附件一：2016 年各学院本科毕业生就业情况统计表.....	23
附件二：2016 年各学院研究生毕业生就业情况统计表.....	23
附件三：2016 年各本科专业毕业生就业情况统计表.....	24
附件四：2016 年各研究生专业毕业生就业情况统计表.....	26

第一章 前言

在“做精品本科、争一流学科、创百强大业”的办学目标引领下，上海理工大学围绕“工程型、创新性、国际化”的人才培养定位，致力于培养头脑有思想、眼光国际化的学生，持续贯彻“对接行业、改造专业、引导就业、鼓励创业”的理念，在传承中创新，在创新中发展，着力实现师资队伍与学科建设、人才培养质量、学校事业发展动力三方面的突破，力争把学校建设成为“卓越工程教育”上海市属旗舰高校，全国工程教育示范高校。2016年，面对严峻的就业形势，学校高度重视，紧紧抓住上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心的契机，圆满完成了年度就业工作任务，学生就业率创出了近年新高，整体就业工作水平位居市属高校前列。

我校2016届毕业生总人数为6389人。截止到2016年8月31日，全校毕业生就业率为97.54%。其中，国内外升学率为16.72%，毕业生到制造业等重点领域就业1489人，占签约人数的38.3%，到建筑业、邮电通信、计算机信息业就业866人，占签约人数的22.27%，到基层就业的学生人数是2353人，占毕业生总数的36.83%。

第二章 毕业生基本情况

上海理工大学 2016 年毕业生（不包含国外留学生）共计 6389 人，其中研究生 2007 人，本科生 4382 人。

2.1 毕业生学历分布

我校 2016 年毕业生中，博士生 28 人，占毕业生总人数的 0.44%；硕士生 1979 人，占毕业生总人数的 30.98%；本科生 4382 人，占毕业生总人数的 68.59%。

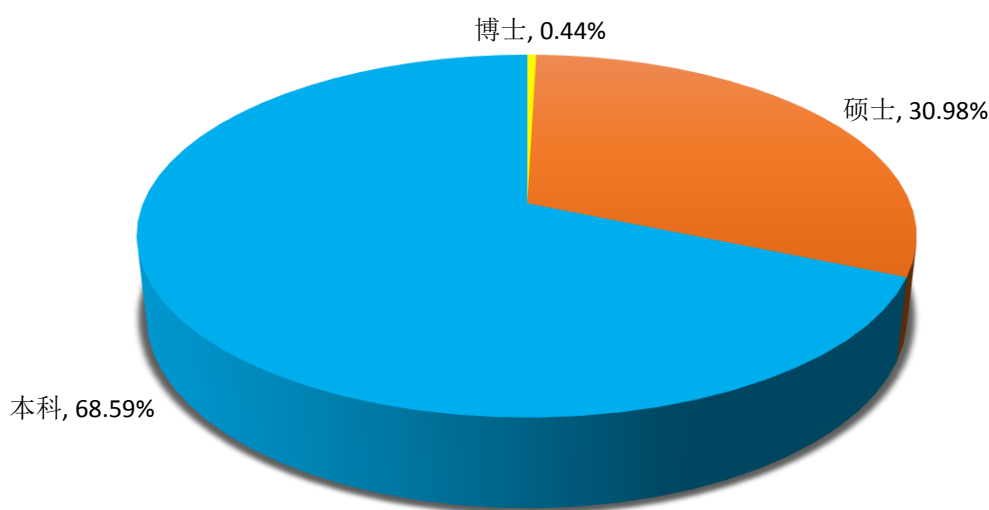


图 2-1 毕业生学历分布

2.2 生源地分布

我校 2016 年毕业生中，上海生源毕业生人数为 1499 人，占毕业生总人数的 23.46%；非上海生源毕业生 4890 人，占毕业生总人数的 76.54%。各省、市、自治区毕业生的具体分布如表 2-1 所示。

表 2-1 各省、市、自治区毕业生分布

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	41	0.94%	1	0.05%	42	0.66%
天津	40	0.91%	5	0.25%	45	0.70%
河北	98	2.24%	15	0.75%	113	1.77%
山西	109	2.49%	78	3.89%	187	2.93%
内蒙	67	1.53%	25	1.25%	92	1.44%

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁	64	1.46%	14	0.70%	78	1.22%
吉林	59	1.35%	12	0.60%	71	1.11%
黑龙江	69	1.57%	15	0.75%	84	1.31%
上海	1285	29.32%	214	10.66%	1500	23.48%
江苏	172	3.93%	319	15.89%	490	7.67%
浙江	154	3.51%	51	2.54%	205	3.21%
安徽	333	7.60%	243	12.11%	576	9.02%
福建	117	2.67%	20	1.00%	137	2.14%
江西	122	2.78%	77	3.84%	199	3.11%
山东	135	3.08%	241	12.01%	376	5.89%
河南	196	4.47%	303	15.10%	499	7.81%
湖北	91	2.08%	178	8.87%	269	4.21%
湖南	133	3.04%	64	3.19%	197	3.08%
广东	68	1.55%	13	0.65%	81	1.27%
广西	139	3.17%	17	0.85%	156	2.44%
海南	54	1.23%	0	0.00%	54	0.85%
重庆	63	1.44%	5	0.25%	68	1.06%
四川	152	3.47%	22	1.10%	174	2.72%
贵州	138	3.15%	11	0.55%	149	2.33%
云南	116	2.65%	5	0.25%	121	1.89%
西藏	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
陕西	54	1.23%	19	0.95%	73	1.14%
甘肃	135	3.08%	24	1.20%	159	2.49%
青海	0	0.00%	1	0.05%	1	0.02%
宁夏	80	1.83%	10	0.50%	90	1.41%
新疆	93	2.12%	5	0.25%	98	1.53%
台湾	3	0.07%	0	0.00%	3	0.05%
香港	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%

2.3 性别组成

我校 2016 届毕业生中，男生人数为 3634 人，占毕业生总人数的 56.88%；女生人数为 2755 人，占毕业生总人数的 43.12%。不同学历层次毕业生的性别组成情况如图 2-2 所示。

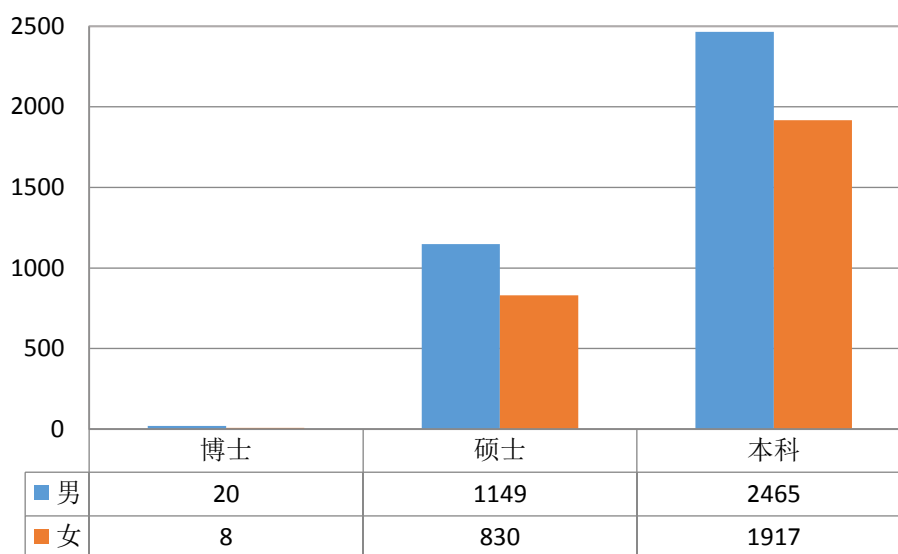


图 2-2 不同学历层次毕业生性别组成

2.4 学科分布

2.4.1 本科毕业生学科分布

2016 年我校本科专业分布在经济学、文学、理学、工学及管理学五大学科门类。其中工学学生最多，占 61.64%，理学最少，占 3.01%。

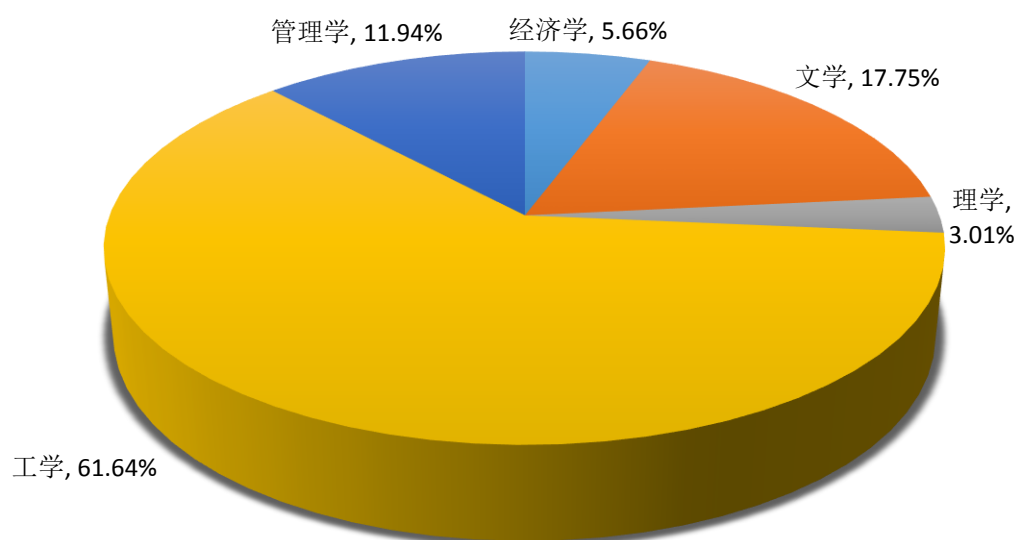


图 2-3 本科毕业生学科大类组成

2.4.2 研究生毕业生学科分布

2016年我校研究生专业分布在工学、管理学、经济学、文学、理学、法学六大学科门类。其中工学学生最多，占62.83%，法学最少，占1.44%。

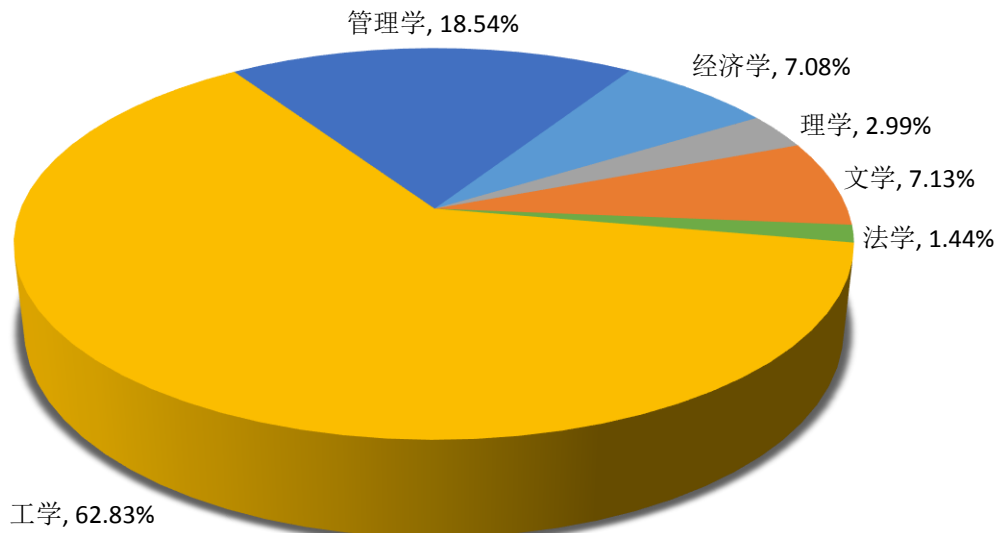


图 2-4 研究生学科大类组成

第三章 毕业生就业状况及相关指标分析

3.1 毕业生基本就业状况

截止 2016 年 8 月 31 日¹，我校 2016 届毕业生就业率为 97.54%，其中：签约率 60.85%，国内升学率 9.08%，出国（境）留学比例 7.64%，直接签订合同就业比例 11.79%，参与国家地方项目学生比例 0.45%，定向委培学生比例 4.18%，灵活就业比例 3.55%。

3.1.1 各学历层次毕业生就业状况

我校 2016 年毕业生中，博士生就业率为 89.29%，硕士生就业率为 96.36%，本科生就业率为 98.13%。各学历层次毕业生的具体就业去向情况如图 3-1 所示，其中签约率硕士生最高，国内升学率、出国（境）学生比例本科生最高。

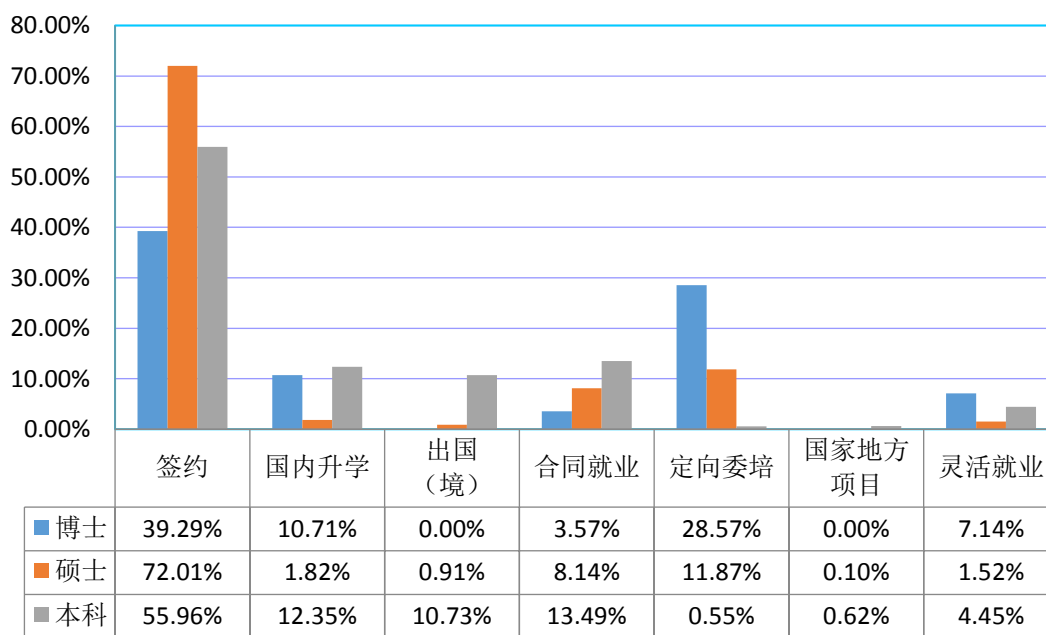


图 3-1 各学历层次毕业生就业去向

3.1.2 不同性别毕业生就业状况

我校 2016 年毕业生中，男生就业率略高于女生，男生为 97.85%，女生为 97.13%。具体就业去向情况如图 3-2 所示，其中签约率男生明显高于女生，高出 3.54 个百分点；出国（境）学生比例女生明显高于男生，高出 4.12 个百分点。

¹ 注：本报告后续内容除特殊注明外，所有数据的统计截止日期均为毕业当年的 8 月 31 日。

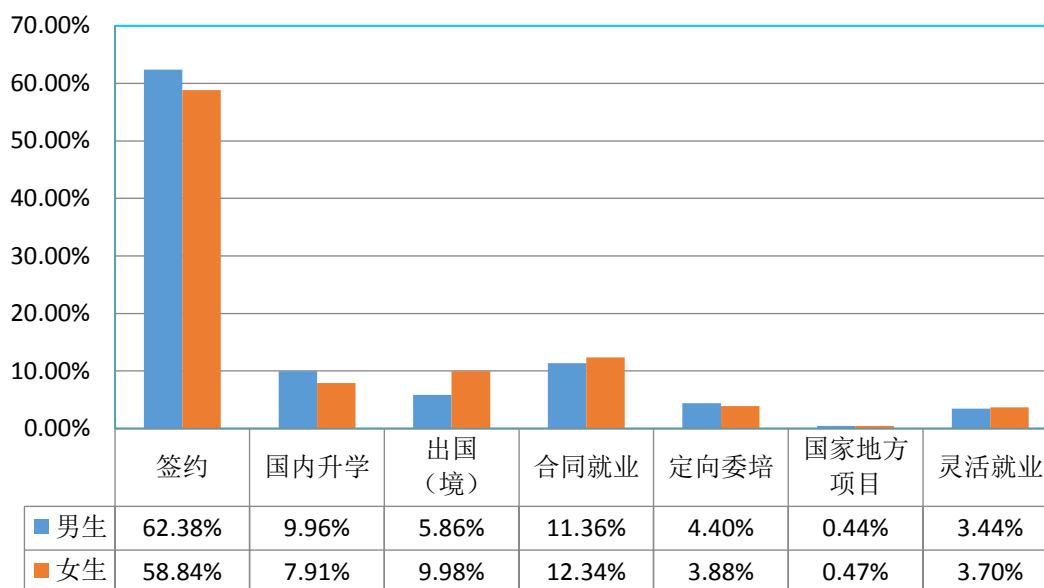


图 3-2 不同性别毕业生就业去向

3.1.3 不同生源地毕业生就业状况

我校 2016 年毕业生中，上海生源和非上海生源毕业生就业率基本持平，上海生源为 97.53%，非上海生源为 97.55%。具体就业去向情况如图 3-3 所示，其中签约率和国内升学率非上海生源明显高于上海生源，分别高出 5.95 个百分点和 6.28 个百分点，出国(境)学生比例上海生源明显高于非上海生源，高出 5.18 个百分点。

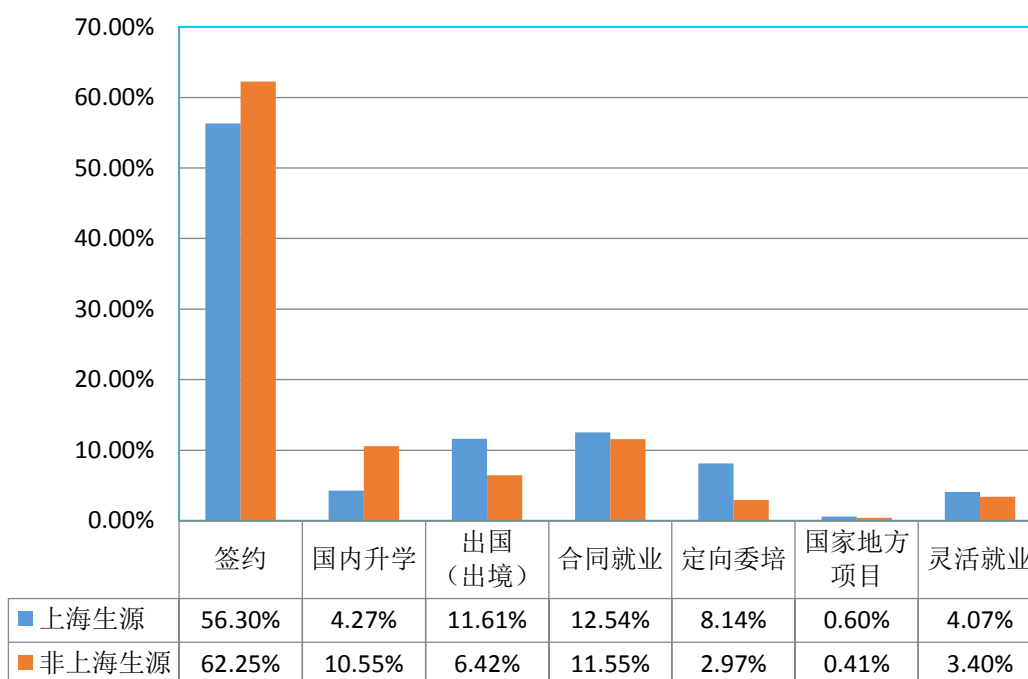


图 3-3 不同生源地毕业生就业去向

3.2 毕业生就业流向

3.2.1 签约单位地区流向分布

2016年我校签约毕业生的就业地区流向覆盖了30个省、市、自治区。以流向上海市为最多，为78.81%。具体就业地区流向如表3-1所示。

表3-1 签约单位地区流向统计表

省、市、自治区名称	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	33	1.35%	27	1.88%	60	1.54%
天津市	12	0.49%	3	0.21%	15	0.39%
河北省	7	0.29%	4	0.28%	11	0.28%
山西省	7	0.29%	4	0.28%	11	0.28%
内蒙古自治区	3	0.12%	2	0.14%	5	0.13%
辽宁省	11	0.45%	3	0.21%	14	0.36%
吉林省	2	0.08%	0	0.00%	2	0.05%
黑龙江省	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%
上海市	1971	80.38%	1093	76.11%	3064	78.81%
江苏省	58	2.37%	88	6.13%	146	3.76%
浙江省	39	1.59%	48	3.34%	87	2.24%
安徽省	35	1.43%	18	1.25%	53	1.36%
福建省	14	0.57%	7	0.49%	21	0.54%
江西省	6	0.24%	8	0.56%	14	0.36%
山东省	25	1.02%	39	2.72%	64	1.65%
河南省	16	0.65%	20	1.39%	36	0.93%
湖北省	8	0.33%	10	0.70%	18	0.46%
湖南省	6	0.24%	4	0.28%	10	0.26%
广东省	57	2.32%	32	2.23%	89	2.29%
广西壮族自治区	10	0.41%	5	0.35%	15	0.39%
海南省	7	0.29%	0	0.00%	7	0.18%
重庆市	14	0.57%	4	0.28%	18	0.46%
四川省	28	1.14%	5	0.35%	33	0.85%
贵州省	17	0.69%	6	0.42%	23	0.59%
云南省	23	0.94%	0	0.00%	23	0.59%
西藏自治区	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
陕西省	7	0.29%	4	0.28%	11	0.28%
甘肃省	15	0.61%	0	0.00%	15	0.39%
宁夏回族自治区	13	0.53%	1	0.07%	14	0.36%
新疆维吾尔自治区	7	0.29%	1	0.07%	8	0.21%

3.2.2 签约单位行业流向分布

签约毕业生中，流向前三的单位行业类型分别是制造业、邮电通信和计算机信息业、教育科研、文广、体育卫生和社会福利业，分别占总签约人数的 38.3%、14.61%、12.65%。具体单位行业流向如图 3-4 所示。

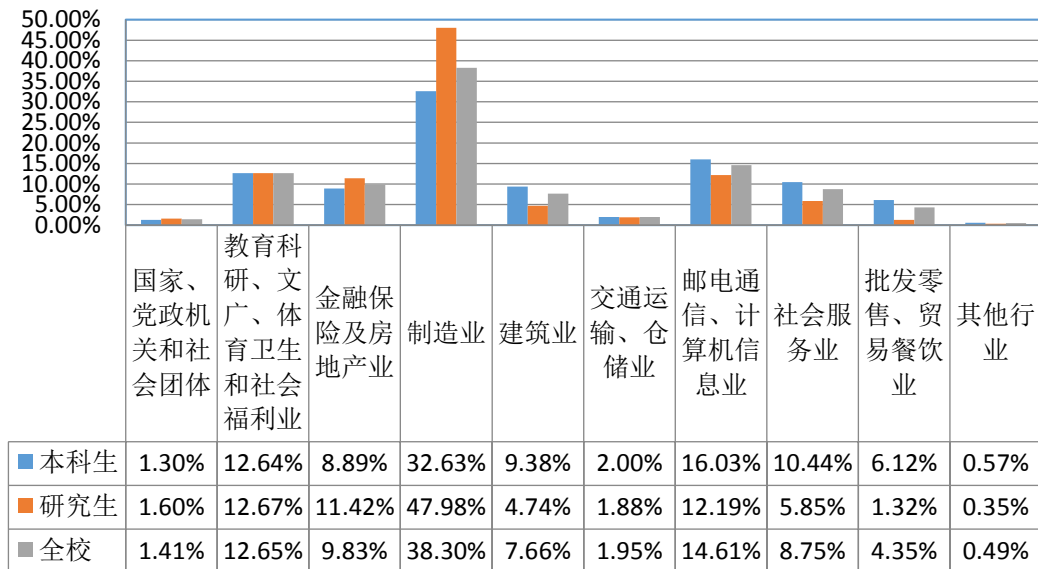


图 3-4 签约单位行业流向

3.2.3 签约单位性质流向分布

签约毕业生中，按流向比例依次是中小企业（含民营、私营企业等）、三资企业、国有企业、机关和事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位），分别占总签约人数的 44.34%、25.08%、24.33%和 6.25%。

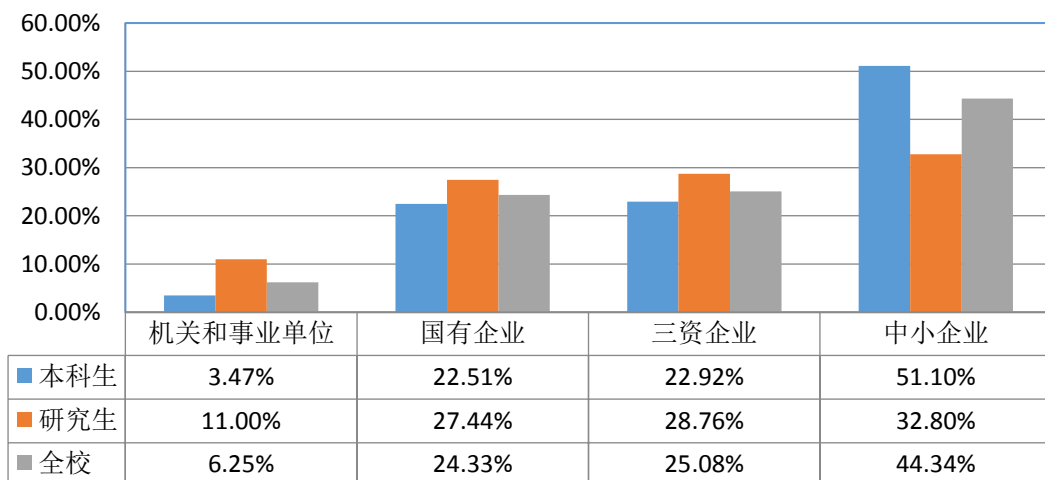


图 3-5 签约单位性质流向

3.3 升学情况分析

1、国内升学

2016 届毕业生国内升学 580 人，总体升学率为 9.08%。各学历层次的升学情况及攻读本校、外校情况如表 3-2 所示。

表 3-2 各学历层次升学情况统计表

项目		硕士	博士	本科	合计
攻读本校	人数	11	0	327	338
	升学率	0.56%	0.00%	7.46%	5.29%
攻读外校	人数	25	3	214	242
	升学率	1.26%	10.71%	4.88%	3.79%
合计	人数	36	3	541	580
	升学率	1.82%	10.71%	12.35%	9.08%

2、出国（境）留学

2016 届毕业生出国（境）留学 488 人，总体出国（境）比例为 7.64%。其中，研究生出国（境）人数为 18 人，占研究生总人数的 0.90%，本科生出国（境）人数为 470 人，占本科生总人数的 10.73%。

3.4 来校招聘单位情况

3.4.1 就业信息服务网招聘信息发布情况

2016 年度²，注册单位发布职位 4875 条，需求毕业生 38879 人。具体单位注册和职位发布情况如表 3-3、表 3-4 所示。

表 3-3 注册单位发布职位的学历要求组成

需求学历	需求职位数	需求人数
本科	2280	16908
专科	661	3534
硕士	342	1769
博士	12	28
不限	1580	16640

² 2016 年度指针对 2016 届毕业生的数据发布年度，即 2015 年 9 月 1 日至 2016 年 8 月 31 日，下同。

表 3-4 注册单位发布职位的职位类别组成

职位类别	需求职位数	需求人数
兼职	79	482
见习	20	171
全职	3695	32868
实习	1081	5358

2016 年度，由学校学生就业指导中心直接发布招聘信息 359 条，需求岗位 1217 个，需求人数 6469 人。

3.4.2 举办招聘会、宣讲会情况

2016 年度举办大型招聘会 3 场，专场招聘会 4 场，“Friday 招聘会” 3 场，校级层面校园宣讲会 103 场，总计参会单位 1448 家，需求岗位 7226 个，需求人数 37700 人。具体如表 3-5 所示。

表 3-5 举办各类招聘会统计表

名称	参会单位数	需求岗位	需求人数
双创一大时代，众创新，校园创新创业人才招聘会	30	80	250
常州市“名校优才引进计划”招聘会	88	416	1819
2016 届毕业生就业招聘会	465	2461	13365
2016 届毕业生春季招聘会	252	1327	6038
2016 年就业实习招聘会	298	964	5159
太仓新区专场招聘会	29	84	178
“梦想进校园 精彩绘人生”校园招聘	96	300	700
“Friday 招聘会”（3 场）	87	508	2063
企业校园宣讲会（校级）	103	1086	8128

3.5 就业单位录用人数情况

签约毕业生分布在 2497 家单位，平均每家单位录用 1.56 人。签约人数 2 人及以上的有 553 家，更有 23 家签约人数超过了 10 人。具体如表 3-6 所示。

表 3-6 单位签约人数统计

签约人数	单位数量
大于 20 人	4
11-20 人	19
6-10 人	45
4-5 人	74

签约人数	单位数量
2-3 人	411
1 人	1944

3.6 基层就业情况

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业。2016 届毕业生中面向基层就业的数量为 2353 人，占毕业生总数的 36.83%。

3.7 未就业毕业生情况

全校未就业毕业生 157 人，其中本科生 82 人，研究生 75 人。具体未就业毕业生情况如图 3-6 所示。

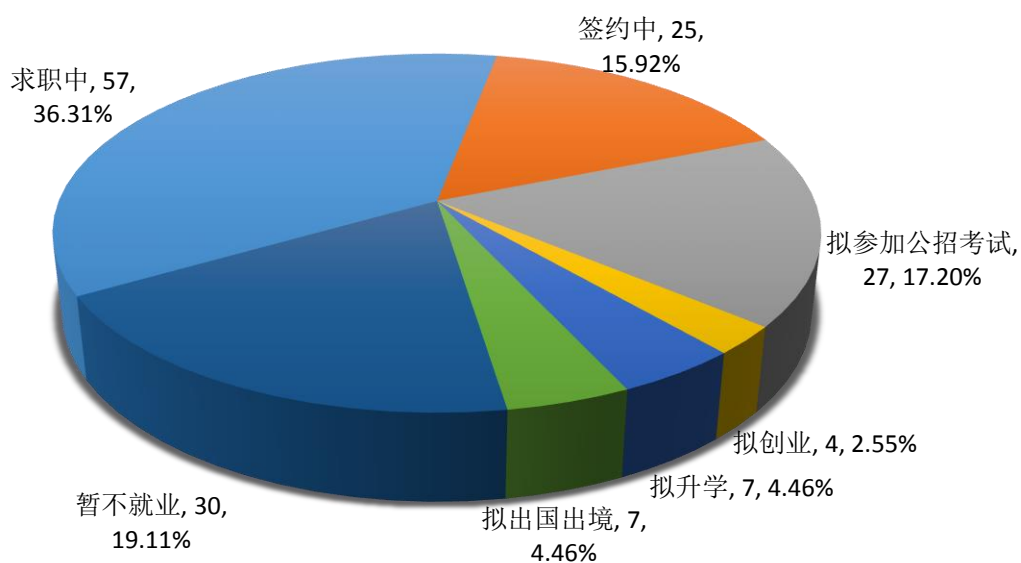


图 3-6 未就业毕业生构成

第四章 就业发展趋势

4.1 近三年就业率变化趋势

近三年就业情况变化趋势如图 4-1 所示。我校毕业生总体就业情况良好，就业率逐年上升，并均保持在 95% 以上，就业水平较高，其中本科毕业生 2016 年就业率为历年最高。

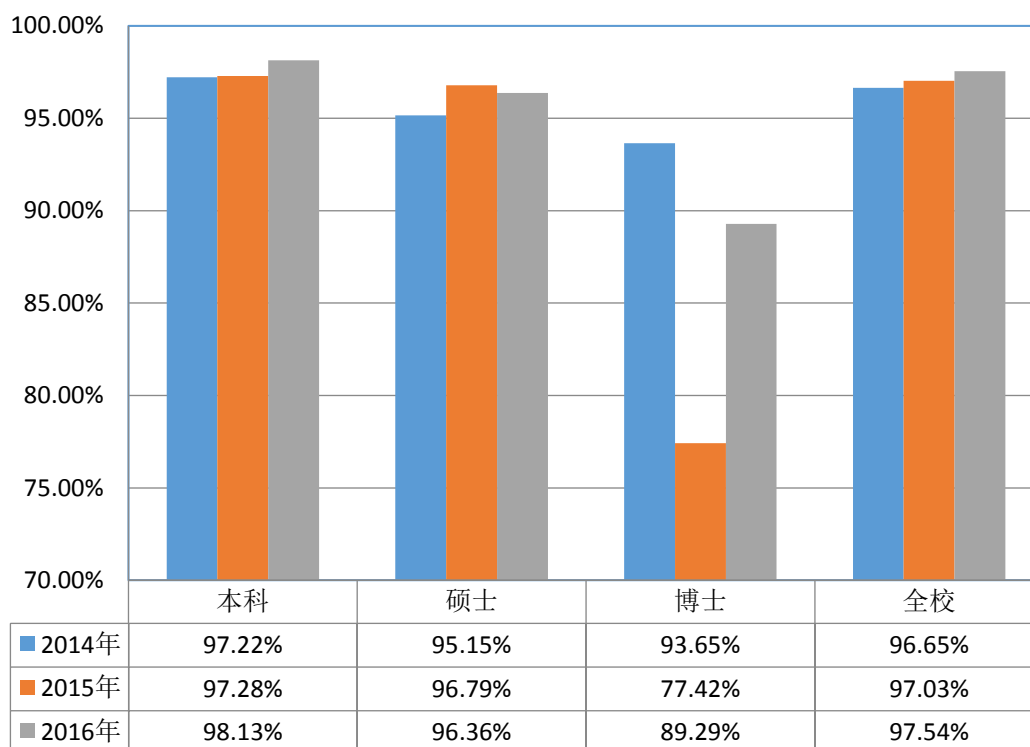


图 4-1 近三年毕业生就业率

4.2 近三年国内升学变化趋势

近三年国内升学情况变化趋势如图 4-2 所示，我校毕业生国内升学率逐年下降，2016 年为 9.08%。其中研究生学历由于本身学历层次较高，所以国内升学率较低，每年均低于 3%；本科生国内升学率逐年略降，2016 年较 2015 年下降 0.02 个百分点，为 12.35%。

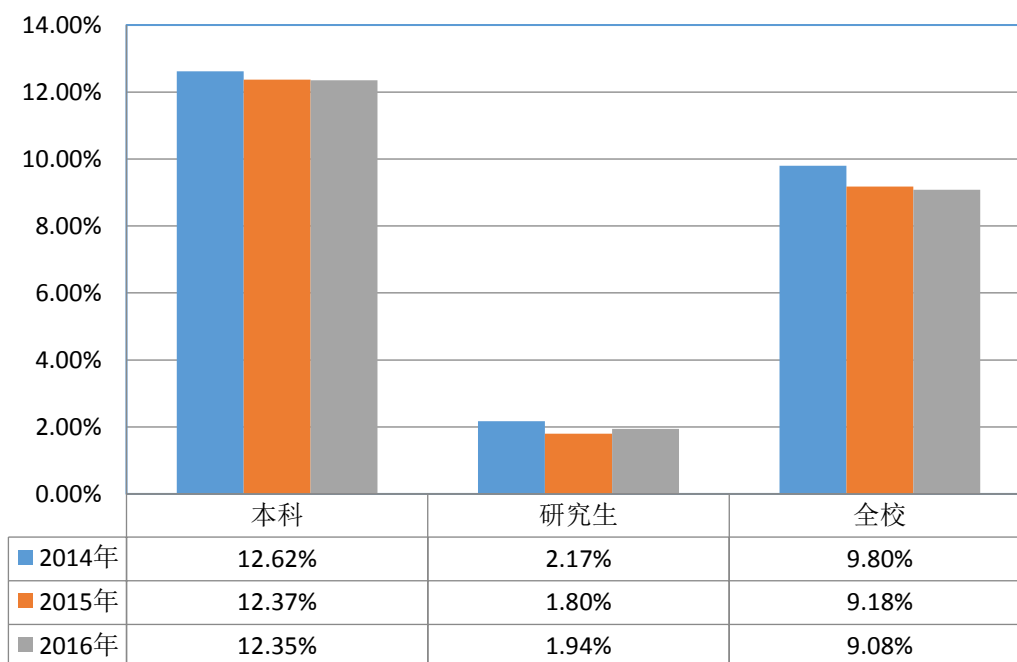


图 4-2 近三年毕业生国内升学率

4.3 近三年出国（境）变化趋势

近三年出国（境）情况变化趋势如图 4-3 所示，我校毕业生出国（境）比例基本稳中有升。其中，研究生学历层次由于本身学历层次较高，所以出国（境）比例较低，每年均低于 2%；本科生出国（境）比例 2016 年增幅明显，较 2015 年增加 2.99 个百分点，为 10.73%。

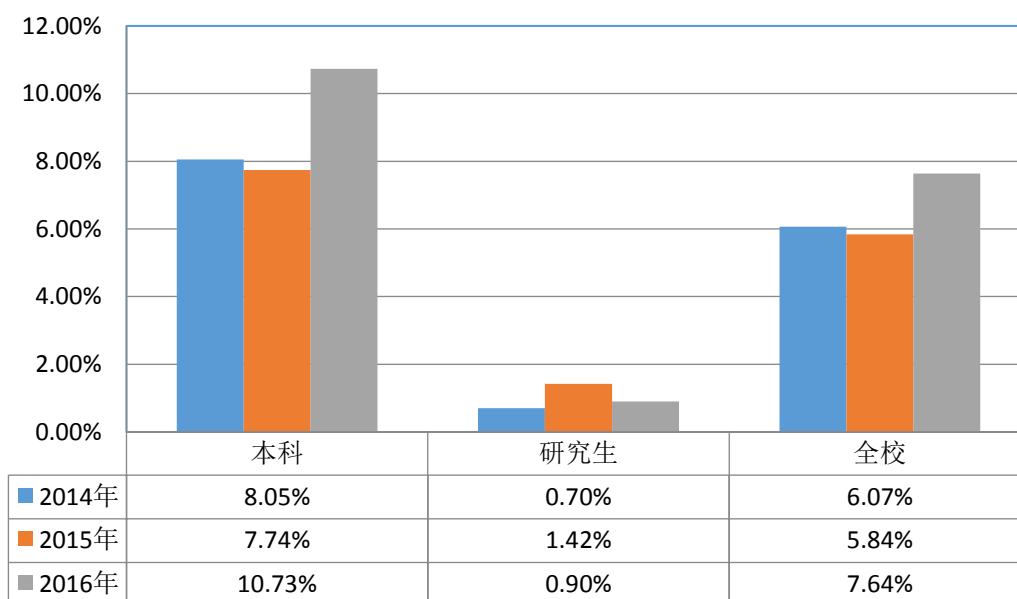


图 4-3 近三年毕业生出国（境）比例

4.4 近三年基层就业变化趋势

近三年基层就业变化趋势如图 4-4 所示。学校重视、鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业。我校毕业生基层就业毕业生比例逐年上升，2016 年为 36.83%。

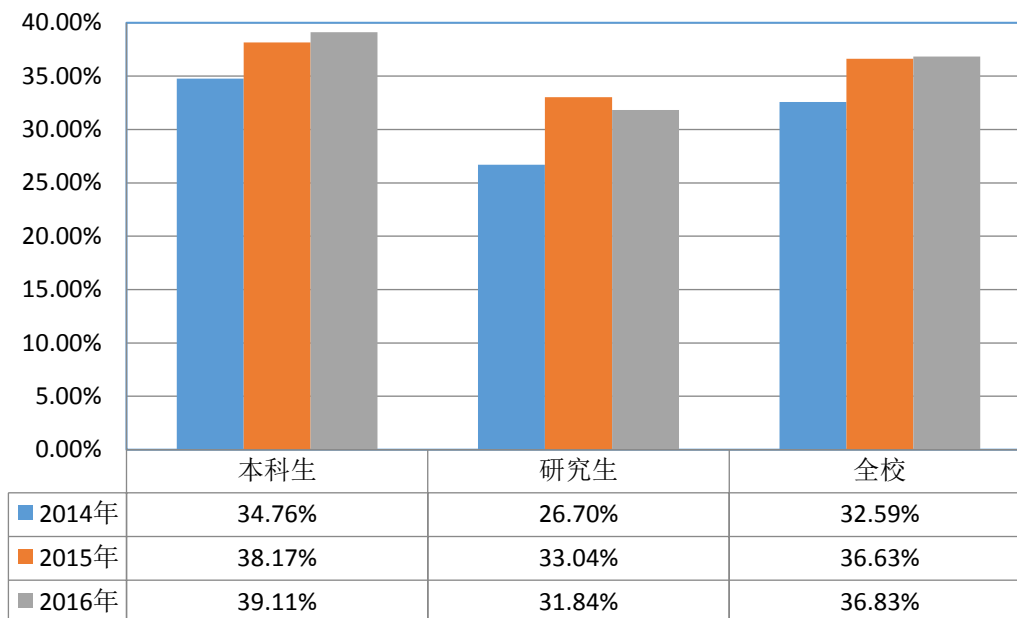


图 4-4 近三年毕业生基层就业比例

4.5 近三年非上海地区就业变化趋势

近三年非上海地区就业变化趋势如图 4-5 所示。我校签约毕业生中非上海地区就业毕业生比例出现持续下降现象，2016 年为 21.19%。

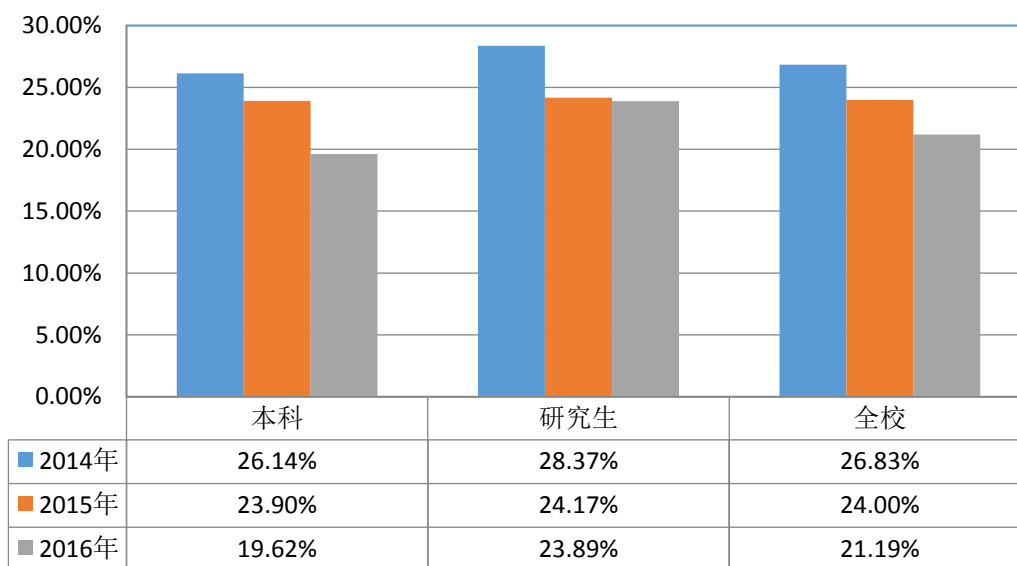


图 4-5 近三年毕业生非上海地区就业比例

4.6 近三年不同性别毕业生就业变化趋势

近三年不同性别毕业生就业变化趋势如图 4-6 所示。男女生就业率均逐年上升，男生就业率略高于女生。

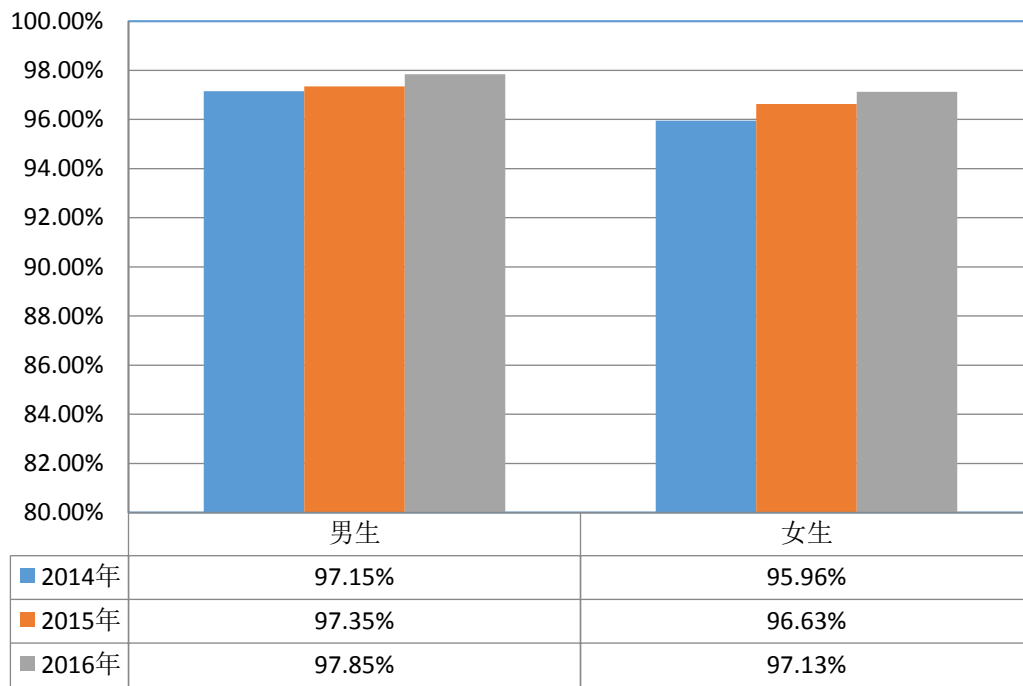


图 4-6 近三年不同性别毕业生就业率

第五章 就业工作主要举措

上海理工大学坚决贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《上海市教育委员会、上海市人力资源和社会保障局关于做好 2016 年上海高校毕业生就业创业工作的通知》的文件精神,紧紧把握上海建设具有全球影响力的科技创新中心的契机,紧跟“高峰高原”学科建设的步伐,聚焦“先进制造科技创新与人才培养”内涵建设主题,将“为学生的终身发展”的理念贯穿于学校的就业工作中,强化学生就业竞争能力和职业发展能力的培养,在确保毕业生充分就业的基础上,不断提升毕业生就业质量。

1. 引入资源, 实施精准就业服务。2016 年度, 我校围绕《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》的精神, 积极引入社会资源, 与 iintern 注智和新锦城等就业服务机构密切合作, 利用就业网、手机短信、就业 APP、微信等渠道搭建学生提供精准服务平台, 为毕业生提供政策、指导和岗位信息精准对接服务。特别是对学业和家庭经济较差的双困生、少数民族学生等就业能力不够的同学展开门诊式的就业指导, 帮助他们尽快实现就业创业。同时学校十分注重网络平台信息安全管理, 确保毕业生个人信息安全。

2. 对接行业, 校企协同服务就业。对接“中国制造 2025”, 结合“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大发展战略, 学校聚焦上海市先进制造业与现代服务业发展需求, 深化“先进制造科技创新与人才培养”内涵建设, 以行业需求和社会发展确定人才培养目标和优化学科布局。二级学院的书记、院长带队拜访与我校专业对口的国家重点行业, 深入对接行业的用人需求, 搭建与知名企业的实习交流平台, 引导毕业生到新能源、新材料、智能制造、生物医药、电子信息、节能环保等战略新兴产业以及文化产业、现代服务业、创新创业产业、互联网、物联网、现代农业、公益服务等领域实施就业。

3. 搭建平台, 大力推进创新创业。学校坚决贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》, 不断深化创新创业教育与实践改革, 大力发展众创空间, 激发学生的创新创业热情, 使在校大学生创新创业蔚然成风。2016 年, 学校整合校内场地条件和基础设施, 依托大学生发展中心, 划拨总面积约 2000 m²的场地, 投资 200 余万元, 在校园本部建设集“指导教育、实践培

训、项目孵化、成果转化”四维合体的大学生创新创业孵化基地，每年为不少于200名创业学生提供系统的实践培训，孵化10-20个创新创业项目，引入4-5家企业进行企业实战模拟，成为我校大学生大学创新创业的福地与乐园。

4. 信息优化，建设智慧就业门户。随着“互联网+”战略引入高等教育，“智慧就业”正式步入历史舞台。我校依托原有自主开发和运维的就业信息网，不断优化就业信息平台，将学生信息系统和企业互动招聘系统、招聘会/宣讲会在线报名系统、在线职业咨询预约系统、网络调查问卷系统、网上职业测评系统、网络职业教育系统、大学生创业与职业测评系统、档案管理与查询系统、就业信息发布系统、就业数据管理平台等十个系统平台进行资源整合，建设智慧就业门户，实现大数据共享，为学生提供全方位、多渠道就业服务，有效提升了我校就业工作的水平和效率。

第六章 就业调研与分析

6.1 毕业生的就业满意度

样本基本情况：本次调研的有效样本共计 857 个，其中男生占 60.68%，女生占 39.32%。有效样本涉及经、管、文、工、理五个学科、13 个学院。

1. 样本总体就业满意度

已就业样本工作满意度 98.6%。不同学院样本对的工作满意度存在显著差异，满意度较高的为能源与动力工程学院、光电信息与计算机工程学院、机械工程学院、环境与建筑学院、医疗器械与食品学院、中英国际学院、中德学院、材料科学与工程学院，均超过 99%。

2. 样本对就业服务的评价及需求

样本对学校、学院就业指导服务工作方面的总体满意度为 96.23%。在对就业工作需要加强的方面看，数据显示，毕业生们认为学校就业服务工作最需要加强的是实习推荐，其次是咨询服务，第三是招聘会信息，第四是就业手续办理。求职指导、职业生涯教育、网络服务也有一定的比例。对于这些服务的需求，学生就业指导中心将契合毕业生需求，加强各方面工作的开展。

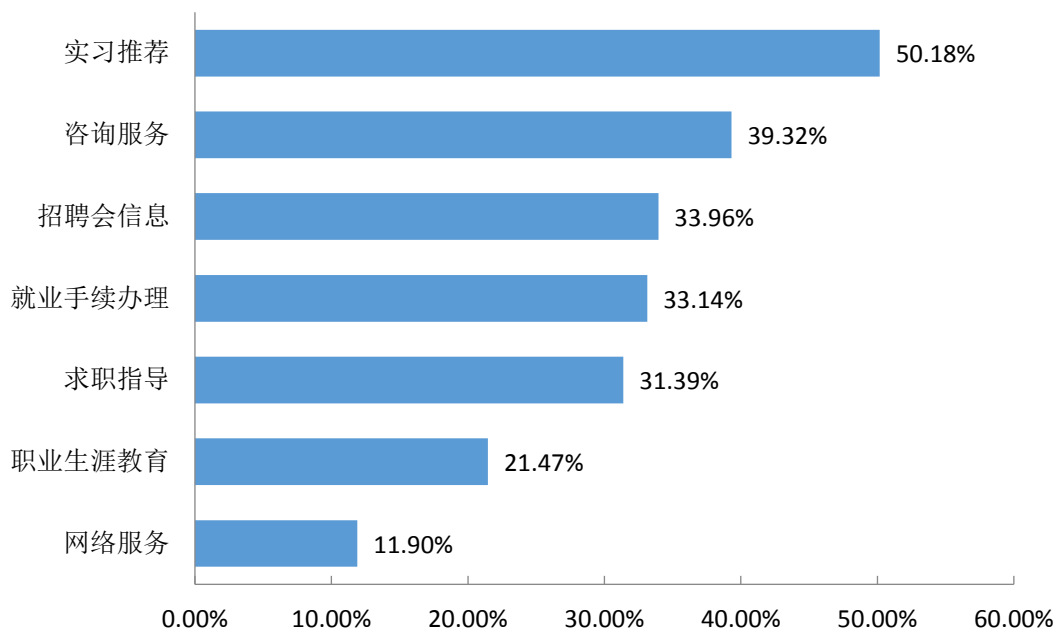


图 6-1 就业服务工作需要加强的方面

6.2 用人单位对我校毕业生的满意度

2016 年度，我校共调研 760 家用人单位，覆盖全校 13 个本科学院所在 15 个行业。回收问卷 733 份，其中有效问卷 714 份，有效率达 97.4%。

1. 样本用人单位性质

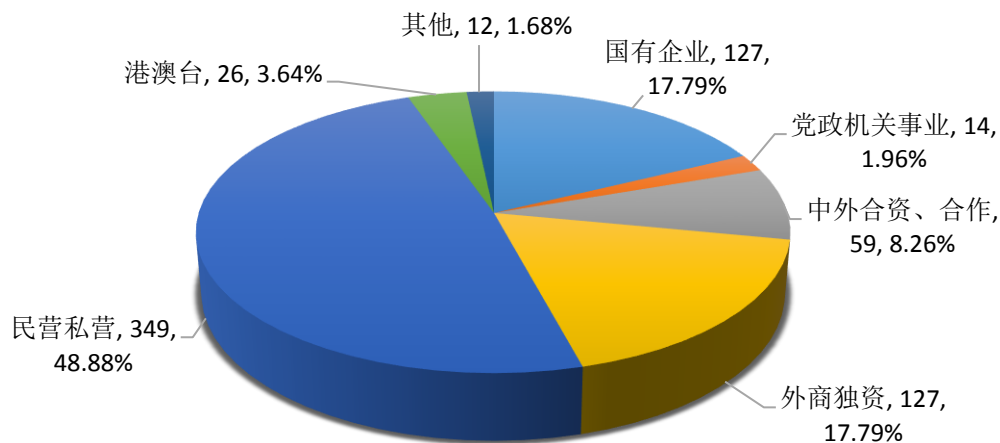


图 6-2 样本用人单位性质

2. 整体评价

从整体评价的角度，选择“满意”占 72.13%，“很满意”占 17.93%，总体满意度为 90.06%。

3. 能力评价

调研从自我调控能力、与他人相处能力、环境适应能力、表达与表现能力等 10 个维度让用人单位给出等级评价，具体结果如表 6-1。

表 6-1 用人单位对我校毕业生的能力评价

选项	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
自我调控能力	3.87	0.713	2	5
与他人相处能力	4.00	0.720	2	5
环境适应能力	3.95	0.845	1	5
表达与表现能力	3.95	0.904	1	5
沟通与合作能力	4.03	0.732	2	5
实践与操作实施能力	3.83	0.841	1	5
学习与创新开拓能力	3.78	0.787	2	5
组织与影响他人能力	3.72	0.891	1	5
工作责任心	3.98	0.861	1	5
理想信念与道德自律	4.01	0.803	1	5

单位普遍对我校学生的各项指标持较高评价，其中，与他人相处能力、沟通与合作能力和理想信念与道德自律三项均分均超过 4.00，用人单位对这三项评分最高，而学习与创新开拓能力和组织与影响他人能力两项均分则低于 3.8。

4. 知识评价

除了个人能力方面，调研还重点考察了单位对我校毕业生知识体系方面的评价情况。在专业及综合知识储备上，83%的单位认为我校学生“非常充足”或“比较充足”，仅有 1%认为“较为欠缺”。即使与其他重点大学毕业生相对比，我校学生在专业知识和技术能力上依然存在一定的优势，或体现出各有所长的特点，仅 3.5%的单位认为存在差距。

6.3 调研分析

1. 毕业生的总体满意度较高。在调研中，性别、就业单位的性质、工作类别、签约年限、所学专业与兴趣是否吻合等均对就业满意度有影响，从调研结果看，毕业生的就业满意度总体较好。

2. 用人单位对我校毕业生整体评价较好。根据用人单位对我校学生的整体评价和对不同知识、能力维度的评价，我校大多数毕业生能够胜任目前所从事的工作，无论是敬业精神还是业务能力，绝大部分毕业生都得到用人单位的肯定。

3. 就业个性化需求增多。95 后毕业生就业指导的个性化需求明显增多，选择自由职业、继续考研、继续考公务员、不愿意就业的学生比例逐年增长，加大了就业工作的难度。

4. 供需矛盾仍然凸显。就业市场中提供岗位量最多的是民企和私企，中小企业需求量大，但是毕业生就业岗位预期首选国企和事业单位的意愿强烈，不愿意去中小企业就业，人才供需矛盾仍然凸显。

第七章 就业对教育教学的反馈

学校在未来的教育教学中始终要坚持“做精品本科、争一流学科、创百强大业”的办学目标，围绕“工程型、创新性、国际化”的人才培养定位，对接行业需求，优化专业结构，致力于培养适应社会发展需要的高素质毕业生。

1. 立足人才培养定位，优化人才培养方案。随着“专业为王”时代的到来，我校紧密参照社会用人单位的需求进行专业结构调整，优化专业培养方案，根据就业状况对专业进行及时调整和长远规划，建立预警和退出机制，以就业状况优化人才培养。同时，给学生更多选专业的机会，允许学生选择专业，既是在现有教学资源和管理制度制约下尽可能满足学生学习需求，也是为了提高教学资源利用率、促进专业结构优化，提升学生在就业中的专业优势。

2. 对接国家战略目标，培养行业优秀人才。紧密对接国家“2025”战略需求，聚焦“先进制造科技创新与人才培养”内涵建设主题，以行业需求和社会发展确定人才培养目标和体系。加强与跨国、跨地区的龙头企业建立合作关系，通过与知名企业的实习交流平台的搭建，让更多学生到著名企业参与工程设计与实践训练项目，实现优秀拔尖人才培养。

3. 结合就业市场需求，建立就业倒推机制。做好知名企业和重要行业的走访与调研，深入研究分析本科生招生、培养以及就业工作中的关联性问题，建立招生-培养-就业联动倒推机制，为招生、培养、专业改革等提供决策依据，进而深化学校教育教学改革，提升人才培养质量。

4. 推进创新创业教育，提升就业创业层次。紧紧把握“大众创业、万众创新”带来的机遇，整合学校三个国家级实验教学示范中心、大学生领导力研究中心以及工程实训中心等教学资源，构筑校内高水平实践和实训平台，推进校内各部门协同开展大学生创新创业理论与实践教育，全方位、多层次地提升学生创新创业能力，实现培养“专业+创业”复合型优秀人才的目标，实现我校学生就业创业上水平、上层次。

附件一：2016年各学院本科毕业生就业情况统计表

学院	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	372	361	97.04%
光电信息与计算机工程学院	674	662	98.22%
管理学院	666	654	98.20%
机械工程学院	363	363	100%
外语学院	253	250	98.81%
环境与建筑学院	348	344	98.85%
出版印刷与艺术设计学院	634	608	95.90%
医疗器械与食品学院	326	317	97.24%
理学院	108	106	98.15%
中英国际学院	113	113	100%
上海-汉堡国际工程学院	122	122	100%
材料科学与工程学院	118	118	100%
工程科技学院	285	282	98.95%
全校本科合计	4382	4300	98.13%

附件二：2016年各学院研究生毕业生就业情况统计表

学院	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	205	200	97.56%
光电信息与计算机工程学院	436	419	96.10%
管理学院	377	350	92.84%
机械工程学院	219	213	97.26%
外语学院	97	95	97.94%
环境与建筑学院	145	145	100.00%
出版印刷与艺术设计学院	60	54	90.00%
医疗器械与食品学院	113	108	95.58%
理学院	72	69	95.83%
材料科学与工程学院	1	1	100.00%
社会科学学院	29	28	96.55%
MBA、MPA、MEM	253	250	98.81%
全校研究生合计	2007	1932	96.26%

附件三：2016年各本科专业毕业生就业情况统计表

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	过程装备与控制工程	59	56	94.92%
	热能与动力工程	264	258	97.73%
	新能源科学与工程	49	47	95.92%
光电信息与计算机工程学院	测控技术与仪器	50	49	98%
	电气工程及其自动化	123	120	97.56%
	电子科学与技术	41	40	97.56%
	电子信息工程	81	79	97.53%
	光电信息工程	103	101	98.06%
	计算机科学与技术	64	63	98.44%
	通信工程	71	71	100%
	网络工程	28	28	100%
	智能科学与技术	34	33	97.06%
管理学院	自动化	79	78	98.73%
	工商管理(中美合作)	83	81	97.59%
	工业工程	40	40	100%
	公共事业管理	50	47	94%
	管理科学	58	58	100%
	国际经济与贸易	92	88	95.65%
	会计学	115	114	99.13%
	金融学	113	112	99.12%
机械工程学院	系统科学与工程	71	70	98.59%
	信息管理与信息系统	44	44	100%
机械工程学院	车辆工程	105	105	100%
	机械设计制造及其自动化	258	258	100%
外语学院	德语	35	33	94.29%
	日语	47	47	100%
	英语(国际贸易)(中美合作)	51	51	100%
	英语(金融与投资)(中美合作)	61	61	100%
	英语(科技翻译)	59	58	98.31%
环境与建筑学院	环境工程	67	67	100%
	建筑环境与设备工程	129	125	96.90%
	土木工程	152	152	100%
出版印刷与艺术设计学院	包装工程	35	34	97.14%
	编辑出版学	83	83	100%
	传播学	96	92	95.83%
	动画	47	40	85.11%
	工业设计	28	26	92.86%
	广告学	74	74	100%
	数字印刷	23	22	95.65%

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
出版印刷与艺术设计学院	艺术设计(工业设计)	41	40	97.56%
	艺术设计(公共艺术)	22	22	100%
	艺术设计(环境艺术)	49	48	97.96%
	艺术设计(视觉传达)	61	57	93.44%
	艺术设计(印刷美术设计)	52	49	94.23%
	印刷工程	23	21	91.30%
医疗器械与食品学院	生物医学工程	79	76	96.20%
	食品质量与安全	53	51	96.23%
	药物制剂	46	45	97.83%
	医疗器械工程	97	94	96.91%
	医学影像工程	51	51	100%
理学院	数学与应用数学	51	50	98.04%
	应用化学	32	32	100%
	应用物理学	25	24	96%
中英国际学院	电子信息科学与技术(中英合作)	24	24	100%
	工商管理(中英合作)	32	32	100%
	会展经济与管理(中英合作)	30	30	100%
	机械设计制造及其自动化(中英合作)	27	27	100%
上海-汉堡国际工程学院	电气工程及其自动化(中德合作)	47	47	100%
	国际经济与贸易(中德合作)	43	43	100%
	机械设计制造及其自动化(中德合作)	32	32	100%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	58	58	100%
	材料科学与工程	60	60	100%
工程科技学院	电气工程及其自动化	11	11	100%
	机械设计制造及其自动化	7	6	85.71%
	包装工程	33	33	100%
	数字印刷	25	25	100%
	印刷工程	23	23	100%
	生物医学工程	62	60	96.77%
	医疗器械工程	61	61	100%
	医学影像工程	63	63	100%

附件四：2016年各研究生专业毕业生就业情况统计表

学院	学生类别	专业名称	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	普通博士生	制冷及低温工程	4	4	100.00%
	普通博士生	工程热物理	1	1	100.00%
	学术型硕士生	动力机械及工程	11	11	100.00%
	学术型硕士生	工程热物理	21	21	100.00%
	学术型硕士生	化工过程机械	13	13	100.00%
	学术型硕士生	流体机械及工程	8	8	100.00%
	学术型硕士生	热能工程	20	19	95.00%
	学术型硕士生	制冷及低温工程	36	34	94.44%
	全日制专业学位硕士生	动力工程	91	89	97.80%
光电信息与计算机工程学院	普通博士生	测试计量技术及仪器	2	1	50.00%
	普通博士生	光学工程	8	7	87.50%
	学术型硕士生	测试计量技术及仪器	19	19	100.00%
	学术型硕士生	电机与电器	8	8	100.00%
	学术型硕士生	电力电子与电力传动	24	23	95.83%
	学术型硕士生	电力系统及其自动化	8	8	100.00%
	学术型硕士生	光学工程	39	36	92.31%
	学术型硕士生	计算机应用技术	17	16	94.12%
	学术型硕士生	计算机系统结构	7	7	100.00%
	学术型硕士生	检测技术与自动化装置	21	21	100.00%
	学术型硕士生	精密仪器及机械	8	8	100.00%
	学术型硕士生	控制理论与控制工程	34	33	97.06%
	学术型硕士生	模式识别与智能系统	10	9	90.00%
	学术型硕士生	信号与信息处理	27	27	100.00%
	学术型硕士生	软件工程	21	20	95.24%
	全日制专业学位硕士生	电气工程硕士	28	28	100.00%
	全日制专业学位硕士生	光学工程	53	50	94.34%
	全日制专业学位硕士生	计算机技术硕士	34	33	97.06%
	全日制专业学位硕士生	控制工程硕士	38	37	97.37%
	全日制专业学位硕士生	仪器仪表工程硕士	30	28	93.33%
管理学院	普通博士生	管理科学与工程	6	6	100.00%
	普通博士生	系统分析与集成	3	2	66.67%
	学术型硕士生	财政学	15	11	73.33%
	学术型硕士生	产业经济学	15	14	93.33%
	学术型硕士生	管理科学与工程	28	27	96.43%
	学术型硕士生	国际贸易学	14	13	92.86%
	学术型硕士生	国民经济学	18	16	88.89%
	学术型硕士生	行政管理	12	10	83.33%
	学术型硕士生	技术经济及管理	10	8	80.00%
	学术型硕士生	交通运输规划与管理	17	16	94.12%

学院	学生类别	专业名称	总人数	就业人数	就业率
管理学院	学术型硕士生	教育经济与管理	16	12	75.00%
	学术型硕士生	金融学	21	21	100.00%
	学术型硕士生	劳动经济学	10	10	100.00%
	学术型硕士生	企业管理	22	20	90.91%
	学术型硕士生	区域经济学	19	18	94.74%
	学术型硕士生	数量经济学	13	13	100.00%
	学术型硕士生	统计学	11	11	100.00%
	学术型硕士生	系统分析与集成	11	11	100.00%
	学术型硕士生	系统工程	11	11	100.00%
	学术型硕士生	会计学	11	10	90.91%
	全日制专业学位硕士生	交通运输工程	16	15	93.75%
	全日制专业学位硕士生	工业工程硕士	23	21	91.30%
	全日制专业学位硕士生	国际商务硕士	18	18	100.00%
	全日制专业学位硕士生	物流工程硕士	37	36	97.30%
MBA	全日制专业学位硕士生	工商管理硕士	86	83	96.51%
	全日制专业学位硕士生	公共管理硕士	130	130	100.00%
	全日制专业学位硕士生	工程管理硕士	37	37	100.00%
机械工程学院	学术型硕士生	车辆工程	24	24	100.00%
	学术型硕士生	机械电子工程	23	23	100.00%
	学术型硕士生	机械设计及理论	18	17	94.44%
	学术型硕士生	机械制造及其自动化	40	40	100.00%
	全日制专业学位硕士生	车辆工程硕士	22	21	95.45%
	全日制专业学位硕士生	机械工程硕士	92	88	95.65%
外语学院	学术型硕士生	外国语言学及应用语言学	28	26	92.86%
	学术型硕士生	英语语言文学	17	17	100.00%
	全日制专业学位硕士生	翻译硕士	52	52	100.00%
环境与建筑学院	学术型硕士生	供热、供燃气、通风及空调工程	20	20	100.00%
	学术型硕士生	环境工程	19	19	100.00%
	学术型硕士生	环境科学	9	9	100.00%
	学术型硕士生	结构工程	17	17	100.00%
	学术型硕士生	桥梁与隧道工程	6	6	100.00%
	学术型硕士生	岩土工程	7	7	100.00%
	全日制专业学位硕士生	环境工程硕士	38	38	100.00%
	全日制专业学位硕士生	建筑与土木工程硕士	29	29	100.00%
医疗器械与食品学院	普通博士生	生物系统热科学与技术	1	1	100.00%
	普通博士生	生物医学工程	2	2	100.00%
	学术型硕士生	生物医学工程	30	29	96.67%
	学术型硕士生	食品科学与工程	18	16	88.89%
	学术型硕士生	食品科学	1	1	100.00%
	全日制专业学位硕士生	生物医学工程硕士	32	31	96.88%
	全日制专业学位硕士生	食品工程硕士	29	28	96.55%

学院	学生类别	专业名称	总人数	就业人数	就业率
出版印刷与艺术设计学院	学术型硕士生	新闻传播学	28	25	89.29%
	学术型硕士生	印刷光学工程	13	11	84.62%
	学术型硕士生	数字出版与传播	18	17	94.44%
理学院	学术型硕士生	印刷光学工程	1	1	100.00%
	学术型硕士生	光学	12	10	83.33%
	学术型硕士生	基础数学	8	7	87.50%
	学术型硕士生	凝聚态物理	12	12	100.00%
	学术型硕士生	理论物理	3	3	100.00%
	学术型硕士生	应用数学	20	20	100.00%
	学术型硕士生	统计学	6	6	100.00%
	学术型硕士生	运筹学与控制论	5	5	100.00%
材料科学与工程学院	普通博士生	化工过程机械	6	6	100.00%
	学术型硕士生	绿色化学过程与资源综合利用	6	6	100.00%
社会科学学院	学术型硕士生	马克思主义基本原理	14	14	100.00%
	学术型硕士生	思想政治教育	15	14	93.33%