附件

第三届大学生创意节活动方案

1. 参赛作品要求
2. 作品内容应健康、积极向上，具有艺术感、创新性，不得违反中华人民共和国现行法律法规。凡不符合要求的作品，将取消参赛资格。
3. 需为参赛者本人的原创作品，如依据其它作品改编或部分引用其它作品，参赛者应保证其已合法享有原作品的改编权或使用权。

二、报名与提交办法

（一）参赛者通过官方微信公众号（CCFCS2021）注册报名，电脑端登录官网（www.ccfcs.cn）点击“报名参赛”并按要求上传提交。

（二）参赛者报名时应如实填写各项真实信息，如信息内容填写错误、遗漏等会导致无法获得晋级资格。

（三）每件作品仅限投递一个分类，仅限一位指导老师（指导老师须在校任教）。

（四）初赛参赛作品网上提交截止时间为2021年10月30日24点。

（五）晋级25强的选手在接到大赛组委会通知后，可补交作品高精度图片及作品其他资料，用于下一阶段的线上评审工作。

（六）所有参与第三届创意市集活动的作品需提交实物。由组委会统一承担物流费用、保管并安排布展事宜。若作品寄送有特殊要求，须及时与组委会协商处理。逾期未提交，则视为自动放弃。

三、参赛作品分类

本次大赛作品征集分为艺术与生活、艺术与科技、艺术与校园三大领域共计11个分类。

1. **艺术与生活**

1.创意产品设计

包括但不限于生活文化用品设计、产品造型设计、家居设计、玩具设计以及文具教具设计等。

2.创意美术

包括但不限于油画、国画、雕塑、书法、壁画、版画、篆刻等。

3.创意摄影

包括但不限于新闻摄影、人像摄影、风光摄影、静物摄影、生活摄影、舞台摄影等。

4.创意视觉传达设计

包括但不限于海报设计、印刷设计、平面广告设计、企业形象设计（VI设计）、产品包装设计等。

5.创意工艺

包括但不限于陶瓷、玻璃、漆艺、雕刻、金属工艺、首饰、染织等工艺美术技法创作的陶瓷艺术、漆艺、玻璃艺术、红白木雕刻、玉石雕刻、珠宝首饰设计、纤维艺术品、装饰品设计、旅游纪念品等，体现一定的艺术造诣和技法美感。

6.创意手造

包括但不限于编织编结、纸工艺、布艺、皮艺、木作、手工皂、花艺、串珠、饰品等。作品需经艺术构思，巧妙运用生活材料、日常材料，体现创作者以手工方式制作、具有独特文化属性、地域特征、材料特色的文创产品、手工制品。

1. **艺术与科技**

7.创意影视及动画

包括但不限于微电影、短视频、纪录片、剧情片、广告短片、实验片，二维动画、三维动画、定格动画、实验动画等。

8.创意新媒体艺术

包括但不限于应用计算机科学、科技材料、光电、影像、生物、化学等领域的科技成果、智能交互等进行创作。

1. **艺术与校园**

9.创意服装与服饰设计

包括但不限于男女装，针梭织，四季全品类的服装设计，配饰设计以纺织类配饰为主，不包含金属及产品类配饰。

10.创意环境设计

包括但不限于建筑外观设计、校园环境设计、园林景观设计等。11.原创音乐

包括但不限于古典、现代、流行、爵士、民族、古风、说唱rap、二次元等。

1. **组委会特别命题——“老字号·新国潮”**

以创意的理念诠释老字号百年匠心精神，以年轻的才华书写老字号百年新篇。本届创意节特设“老字号·新国潮”组委会特别命题，鼓励参赛者创作出富含老字号品牌元素、彰显深厚经典文化内涵的创意作品。组委会特别命题作品形式根据本届创意节11个分类要求进行创作，并投稿至对应分类即可。

1. **特别企划——“唱响中国梦”大学生原创歌曲征集活动**

上海是红色文化发源地，红色文化引领上海城市的奋进与创新发展精神。本届创意节特别企划推出“唱响中国梦”大学生原创歌曲征集活动，鼓励参赛者创作出体现上海精神的原创音乐作品，作品须紧扣本次活动主题，且由作者本人或团队成员创作，强调切题性、艺术性、可听性较完整的音乐类作品。特别企划活动将于7月正式上线。 四、时间安排

1. **作品征集阶段（7月-10月）**

本时间段为作品征集期，请各校活动执行小组组织、指导、督促学生积极参赛，参赛选手网络提交作品，组委会将参赛作品按分类提交大赛评审团。

1. **作品评选阶段（11月-12月）**

首先由组委会评选出每类前100名作品进入复赛阶段，复赛作品由专业评委进行评分，从前100名作品中每类评出得分前25名作品，其中得分前9名作品进入年度总决赛，剩余16名自动成为优胜奖。

1. **总决赛创意周（12月）**

创意周活动是创意节打造的聚合活动期，其中包含：创意市集、大师研习社、总决赛、颁奖盛典、精英双选会等一系列活动，为实现美育创新成果和学生创意理念的展示，并助推优秀创意青年真正实现作品的商业价值转化，回归大赛初心。

组委会及组委会指定方将对参赛作品进行公开传播（注明“第三届大学生创意节参赛作品”及“参赛作者姓名”），入选获奖作品及优秀作品集将由组委会汇编出版。

1. 奖项设置

1.本届创意节每类作品将评出一、二、三等奖以及优胜奖若干名。一等奖作品的指导教师将获“优秀指导奖”。

2.由同一团队创作出的含20个或以上的系列优秀创意作品集，将获得“特别团队奖”。

3.评选出若干“老字号·新国潮”特别呈现奖。

4.评选出若干“唱响中国梦”最佳呈现奖。

5.学生参与面广并取得一定成绩的高校，授予“优秀组织奖”。本赛事最终解释权归创意节组委会所有。