附件5

**上海市高校学生理论宣讲微课程现场决赛评审标准及规则**

|  |  |
| --- | --- |
| 宣讲  安排 55分 | 一、选题价值（25分）  选取宣讲环节中某一知识点、专题作为选题，针对宣讲中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：科普类、授课类、答疑类等。选题具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决生活学习过程中的重点、难点问题。 |
| 二、宣讲设计与组织（25分）  1. 宣讲方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；宣讲目的明确，宣讲思路清晰，注重听众全面发展。  2. 宣讲内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。  3. 宣讲组织与编排：要符合听众的认知规律；宣讲过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出听众的主体性。 |
| 三、宣讲方法与手段（5分）  宣讲策略选择正确，注重调动听众的学习积极性和创造性思维能力；能根据宣讲需求选用灵活适当的宣讲方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种宣讲媒体，宣讲辅助效果好。 |
| 宣讲  效果 45分 | 一、目标达成(15分)  紧扣宣讲主题，有效解决实际宣讲问题，能促进听众思维能力提高。 |
| 二、宣讲特色(15分)  宣讲形式新颖，宣讲过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，宣讲氛围的营造有利于提升听众学习的积极主动性。 |
| 三、讲师风采（15分）  讲师宣讲语言规范、清晰，富有感染力；讲师仪表得当，能展现良好的宣讲风貌和个人魅力。 |