附件1

关于开展“潮涌东方 智汇未来”——“新时代·中国说”大学生讲师企业调研活动的通知

各学院、各位同学：

为进一步学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大精神，积极探索“五育并举、五育融合”的育人途径，强化课程思政改革探索，鼓励学生运用专业知识提升实践能力，在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”，深入落实学校《访企拓岗促就业专项行动工作方案》，响应国家"深化产教融合"战略要求，助力学生把握智能制造、医疗器械、新能源等学科相关产业发展动态，特开展“潮涌东方 智汇未来”——“新时代·中国说”大学生讲师团队企业走访调研活动，为“大思政课”建设试验区探索具有理工特色的卓越工程一流创新人才培养模式。具体活动通知如下：

**一、活动内容**

由本科、研究生学生组成“新时代·中国说”大学生讲师团，在指导教师团队组织下，学生团队走访专业相关企业，加深对行业技术前沿、企业运营模式的认知，提升学生职业素养，搭建校企双向交流平台。增强学生社会调研、团队协作与创新实践能力。团队可以通过行业全链条调研，企业技术、管理、人才多维度调研等方向开展调研，最终形成调研报告。调研团队后续结合自身学科专业理论知识和科学技术发展及调研报告内容，参加“新时代·中国说”大学生讲师宣讲比赛。大学生讲师走上讲台，讲述企业调研的所思所想，以及所学专业为社会进步、国家发展所带来的贡献与力量，促进“专业中的思政”和“课程中的思政”相结合，丰富思政课程的改革创新，传递专业里的爱国情、强国志与报国行。

**二、报名要求**

本次活动参加对象为全校在读学生（含本科、研究生）。各学院根据专业数组建3-8支大学生讲师团队并开展企业调研，每支团队由3-4名学生组成，团队中至少有一名本科学生。同时，根据团队调研主题在辅导员、专业课教师、思政课教师、班主任、党务工作者五类教师中选择三位教师（每个类别至多一位）组成指导教师团队。每支团队在活动期间至少走访行业相关企业5家（含）以上，最终形成调研报告。需提交材料有：

1. 5月15日前以学院为单位提交调研团队报名表（附2）发送至邮箱xuchen@usst.edu.cn。
2. 8月30日前提交word版企业调研报告（格式参见附3），字数不少于5000字，符合调研报告规范，5-10张调研时照片（原图，含企业调研过程），建议留存部分视频用于后续宣讲。
3. 9月15日遴选优秀团队晋级“新时代·中国说”大学生讲师赛，提交word版宣讲稿（参考宣讲时长10分钟内）。

**三、活动安排**

1. 即日起-5月，各学院组队报名。
2. 5-8月，各团队开展调研活动。
3. 8月，团队提交调研报告。
4. 9月，遴选各学院优秀团队参加宣讲比赛。
5. 10月-11月，开展“新时代·中国说”大学生讲师赛。

**四、奖项设置**

为所有参与调研活动团队发放活动证明，评选优秀调研团队，对优秀团队给予一定资金支持。同时 “新时代·中国说”大学生讲师赛校级比赛设一、二、三等奖，对获奖团队、指导教师颁发荣誉证书并给予奖励。

**五、其他**

本活动由学生工作部（处）负责解释。联系人：徐老师，联系电话：021-55271876。

学生工作部（处）、组织部、宣传部、教师工作部、

研究生工作部、团委、教务处、马克思主义学院

2025年4月27日

附2

**学院“新时代•中国说”大学生讲师团企业调研报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **调研项目**  **名称** |  | | | | | |
| **团队调研**  **简介** | **阐明调研企业调研计划，简述与专业相关性。限200字内。** | | | | | |
| **访企计划** | **调研企业名称：不少于5家企业，“；”连接** | | | | | |
| **所涉专业：** | | | | | |
| **计划走访时间：** | | | | | |
| **学生团队信息** | **学生姓名** | **学号** | **专业** | **年级** | **政治**  **面貌** | **学生类别（本/硕/博）** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **指导教师信息（指导教师至多三人，每个类别限一人）** | **教师**  **姓名** | **指导教师类别** | **所涉专业** | **职务/职称** | **联系方式** | **带队老师（在相应指导教师后打**√**）** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

填写说明：

**1、学生人数至多4人，全校在读本科生、研究生均可参加，每个团队至少有一名本科学生。单个团队填写一张报名表**。

2、指导教师可根据演讲主题在党务工作者、辅导员、班主任、专业教师、思政课教师5个类别中至多选三位，每个类别限1位，请在报名表中注明。党务工作者含部门、学院书记、副书记、组织员、支部委员等。

填报日期：

附3：调研报告参考格式

一、封面页

标题：明确主题（如《智能制造行业调研报告》）

基本信息：学院、团队成员、指导教师、专业

二、目录

（自动生成，包含一级、二级标题及页码，示例）：

摘要……1

引言……2

调研方法与过程……3

调研结果分析……4

4.1 企业现状……4

4.2 存在问题……5

对策建议……6

结论……7

参考文献……8

附录……9

三、正文部分

1. 摘要（200-300字）

浓缩核心内容：调研目的、方法、关键发现、结论建议。

关键词：3-5个（如“新质生产力”“数字化转型”“校企合作”）。

2. 引言

背景意义：国家政策、行业趋势、调研必要性（如“双碳目标下新能源企业技术瓶颈”）。

调研目标：明确需了解的行业、解决的问题

调研对象：企业名称、行业地位、核心业务。

3. 调研方法与过程

四、参考文献

格式标准：APA/GB-T 7714（示例）：

企业年报：XX集团.《2024年可持续发展报告》[R]. 2024.

五、附录

原始材料：访谈提纲、问卷样本、企业提供的非涉密数据。

佐证材料：调研照片（需获企业许可）

六、格式细节要求

排版：1.5倍行距，中文宋体/英文Times New Roman，小四号字，页眉标注调研主题。

图表：编号+标题（如“图1 XX企业生产流程”），数据来源注明。

避免直接截图，使用Visio/Excel等工具制作。

语言：客观严谨，避免口语化，企业名称首次出现用全称。