**334《新闻与传播专业综合能力》考试大纲**

**一、参考书目**

# 1、方洁著，《数据新闻概论》（第二版），北京：中国人民大学出版社，2019年版

# 2、[余明阳](https://book.jd.com/writer/%E4%BD%99%E6%98%8E%E9%98%B3_1.html)，[朱纪达](https://book.jd.com/writer/%E6%9C%B1%E7%BA%AA%E8%BE%BE_1.html)，[肖俊崧](https://book.jd.com/writer/%E8%82%96%E4%BF%8A%E5%B4%A7_1.html)著，《品牌传播学》（第二版），上海：上海交通大学出版社， 2016年第1版

# 3. 教育部高教司组编，张岱年、方克立主编，《中国文化概论》（修订版），北京：北京师范大学出版社，2020年版

**二、考试大纲**

（1）数据新闻与品牌传播

第1章什么是数据新闻   
第2章数据新闻的类型与制作   
第3章数据与选题   
第4章采集数据   
第5章编辑室里的数据分析   
第6章数据新闻的呈现与认识数据可视化   
第7章如何在新闻中应用数据可视化

第8章 品牌传播学的理论架构

第9章 品牌传播战略

第10章 品牌传播元素

第11章 品牌传播手段

第12章 品牌传播媒介

第13章 受众心理

第14章 品牌市场周期与品牌传播

第15章 品牌各市场周期的传播

第16章 品牌传播的全球化、本土化及标准化

第17章 品牌传播效果与品牌价值评估

第18章 上述知识点的行业实践及其案例分析

（2）《中国文化概论》

绪论

了解“广义文化”与 “狭义文化”的区别、内涵。

第1章

了解地理环境对中国文化的作用与影响

了解地理环境对中国文化形成和延续的影响；

地理环境对开放与封闭的影响

了解地理环境对中国文化多样性的影响。

第2章

了解中国文化根植的经济基础

了解中国传统社会农耕经济的特点；

了解中国传统社会农耕经济与中国文化的关系。

第3章

了解宗法制度；

了解中国君主专制制度的特点

第4章

了解中国传统文化发展历程

了解各个中国传统文化发展的各个时期的特征

了解“百家争鸣”及其学派特征；

了解明清文化中所出现的新因素。

第5章

了解中华各民族文化的交流融合；

了解中国文化与外域文化的交汇。

第6章

了解汉字的发展历史；

了解汉语、汉字和中国文化的关系。

第7章

了解中国古代科学的成就；

了解中国古代科技的特点；

了解中国近代科技发展迟滞的原因。

第8章

了解中国古代教育思想的特色；

了解中国古代的教学思想。

第9章

了解中国古代文学的成就；

了解中国古代文学的人文色彩和理性精神。

第10章

了解中国古代艺术的成就；

了解中国古代艺术的类型。

第11章

了解中国古代史学的成就；

了解中国古代史学的优良传统。

第12章

了解中华民族的传统美德；

了解孔、孟的道德规范体系。

第13章

了解儒家学说的入世精神；

了解道教对中国文化的影响。

第14章

了解中国哲学的思想资源和思想传统；

了解原始儒家的精神与理论。

第15章

了解中国文化的伦理类型

了解中国文化的特点。

第16章

了解中国文化基本精神的主体内容；

了解中国文化基本精神的功能。

第17章

了解中国文化的价值系统。

第18章

了解中国传统文化向近代转变的历程、动因

了解中国近代文化发展的正确方向

第19章

了解改革开放与80年代文化热