**440《新闻与传播专业基础》考试大纲**

**一、参考书目**

# 1、李良荣著， 《新闻学导论》（第三版），北京：高等教育出版社，2016年版

# 2、彭兰著，《网络传播概论》（第四版），北京：中国人民大学出版社，2017年版

# 3. 刘海龙著 《大众传播理论：范式与流派》，北京：中国人民大学出版社，2008年版

二、**考试大纲**

1、新闻活动

2、新闻

3、新闻与信息

4、新闻与宣传

5、新闻与舆论

6、新闻媒体的产生

7、当代世界传媒业

8、当代中国传媒业

9、新闻传媒业发展的基本规律

10、新闻媒体的性质

11、新闻媒体的功能与效果

12、新闻媒体的受众

13、互联网与传播革命

14、从大众传媒到新媒体

15、新闻学的主导性理论

16、新闻自由和社会控制

17、舆论引导与舆论监督

18、中国新闻媒体的工作原则

19、新闻生产和新闻选择

20、传媒业的管理和经营

21、新闻工作者的修养与职业道德

22、互联网的演进及对传媒业的影响

23、网络的属性与传播形态

24、网络传播的具体形式

25、网络媒体与新闻传播

26、网络中的用户

27、网络信息的整合形式

28、网络环境下的数据新闻与可视化传播

29、社会化媒体应用策略

30、网络传播的效果

31、网络传播与社会发展的互动

32、上述知识点的行业实践及其案例分析

33、传播学的基本概念

34、传播学的形成与学派

35、传播学发展历史上的代表人物及其贡献

36、传播学研究的基本方法

37、传播的基本类型和特点

38、传播过程与传播模式的基本知识

39、传播效果与受众研究的基本理论

40、传播学的信息符号理论

41、人际传播

42、组织传播

43、大众传播

44、文艺传播

45、跨文化传播

46、传播的控制

47、批判角度看传播

48、传播媒体的类型、特点与传媒产业发展趋势

49、数字技术和新媒体发展对传播领域带来的变革和影响

50、传播的六种话语

51、大众传播研究史：诠释与建构

52、大众传播理论研究的三种范式

53、大众传播中的宣传与说服

54、从功能到效果

55、大众传播的影响：社会心理取向

56、大众传播的影响：信息环境取向

57、大众传播的影响：受众使用与依赖取向

58、批判理论的兴起和传播政治经济学派

59、文化研究：表征与霸权

60、媒体生产与媒介场

61、多伦多学派及媒介研究

62、上述知识点的行业实践及其案例分析